

## Processing Specialized Sports Website for The European Nations Championship (Euro 2024) - An Analytical Study By (Kooora) Website

Asst. Lecturer. Mahmoud Sharqi Abdullah

Department of Media, College of Arts, Tikrit University  
Salahuddin, Iraq

## معالجة المواقع الرياضية المتخصصة لبطولة أمم أوروبا (يورو ٢٠٢٤) - دراسة تحليلية لموقع (كوورا)

م. م. محمود شرقي عبد الله

قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة تكريت  
صلاح الدين، العراق

SUBMISSION

التقديم

16/09/2024

ACCEPTED

القبول

07/10/2024

E-PUBLISHED

النشر الإلكتروني

22/12/2024

P-ISSN: 2074-9554 | E-ISSN: 2663-8118

doi <https://doi.org/10.25130/jaa.16.58.10>

Vol (16) No (58) September (2024) P (144-156)

### ABSTRACT

The study aims to know the news coverage of the European Nations League Euro 2024 matches that Kooora website focused on, and to identify the news coverage that Kooora website focused on regarding coaches, players and sports teams.

The researcher used the survey method, and used the comprehensive inventory method, by inventorying all news related to the European Nations League Euro 2024 that was published in the period from (6/14/2024) to (7/14/2024).

The study reached a number of results, the most prominent of which are:

1. The results of the study showed that Kooora website gave attention in its news coverage to the category of tournament matches, as it came in first place, and the repetitions of this category reached (152) repetitions.
2. The results of the study showed that Kooora website gave second place to sports teams, with repetitions reaching (134) repetitions, and the players category came in third place with repetitions reaching (93) repetitions, and the coaches category came in fourth place with repetitions reaching (88) repetitions.
3. The results of the study showed that Kooora website focused to a great extent on presenting facts within the category of processing methods and obtained first place and the highest repetitions.

### KEYWORDS

Euro 2024, Kooora Website, Sports Websites, News Coverage, Sports Teams, Media

### المخلص

تهدف الدراسة الى معرفة المعالجة الاخبارية لمباريات بطولة امم أوروبا يورو ٢٠٢٤ التي ركز عليها موقع كوورا، والتعرف على المعالجة الاخبارية التي ركز عليها موقع كوورا فيما يخص المدربين واللاعبين والمنتخبات الرياضية.

استخدم الباحث المنهج المسحي، وأستخدم أسلوب الحصر الشامل، وذلك عن طريق حصر جميع الاخبار المتعلقة بدوري امم أوروبا يورو ٢٠٢٤ والتي نشرت في المدة من (٢٠٢٤/٦/١٤) ولغاية (٢٠٢٤/٧/١٤).

وقد توصلت الدراسة الى عدد من النتائج أبرزها:

١. أوضحت نتائج الدراسة ان موقع كوورا قد اعطى اهتماماً في معالجته الاخبارية لفئة مباريات البطولة حيث جاءت بالمرتبة الاولى، وبلغت تكرارات هذه الفئة (١٥٢) تكراراً.
٢. أوضحت نتائج الدراسة ان موقع كوورا اعطى اهتماماً بالمرتبة الثانية للمنتخبات الرياضية، وبتكرارات بلغت (١٣٤) تكراراً، وجاءت فئة اللاعبين بالمرتبة الثالثة وبتكرارات بلغت (٩٣) تكراراً، وجاءت فئة المدربين بالمرتبة الرابعة وبتكرارات بلغت (٨٨) تكراراً.
٣. بينت نتائج الدراسة ان موقع كوورا قد ركز بدرجة كبيرة على تقديمها للحقائق ضمن فئة أساليب المعالجة وحصلت على المرتبة الاولى وعلى أعلى التكرارات.

### الكلمات المفتاحية

يورو ٢٠٢٤، موقع (كوورا)، المواقع الرياضية، المعالجة الإخبارية، المنتخبات الرياضية، وسائل الإعلام

## المقدمة:

أدت التطورات التكنولوجية الهائلة التي شهدتها شبكة الانترنت الى اسهامات كبيرة في مجالات الحياة اليومية ولاسيما في المجال الاعلامي والتي نتجت عنها المواقع الالكترونية بأشكالها وانواعها المختلفة حتى أصبحت تمثل شكلاً جديداً في الاعلام يعمل على نقل الاخبار والمعلومات دون قيود زمانية او مكانية تحكمه، بل بات اعلام عابر للحدود واعطى للجمهور الحرية في انتقاء المعلومات والاخبار التي يرغب بها اضافه الى حرية التعبير مما جعله يحتل مكاناً مهماً لدى افراد الجمهور.

وتضمنت الدراسة مباحث عدة، تناول الأول منها: الإطار المنهجي، اما الثاني فقد تحدث فيه الباحث عن المعالجة الإخبارية والمواقع المتخصصة، واخيراً اختتم الباحث دراسته بنتائج الدراسة وقائمة المراجع.

## المبحث الاول: الإطار المنهجي:

## أولاً: مشكلة الدراسة وتساؤلاتها:

تعرف مشكلة البحث بأنها "تساؤل يدور في ذهن الباحث حول موضوع غامض يحتاج إلى تفسير، وإحاطة الباحث بالمشكلة من جميع جوانبها يقود إلى التمكن من صياغة المشكلة وتوافر إمكان بحثها، أي أن تحديد المشكلة مرتبط بمدى فهم الباحث لها، وقدرته على صياغتها بدقة إلى حد ما، وتمكنه من بناء الإطار المنهجي لبحثها ودراستها". (المشهداني س.، منهجية البحث الإعلامي - دليل الباحث لكتابة الرسائل الجامعية ، ٢٠٢٤، صفحة ٧٩)

وتكمن مشكلة البحث بالتساؤل الرئيس الآتي: (ما معالجة المواقع الرياضية المتخصصة لبطولة امم اوروبا يورو ٢٠٢٤ في موقع كوورة؟)، ومن هذا السؤال انبثقت تساؤلات فرعية وهي:

١. ما المعالجة الاخبارية لمباريات بطولة امم اوروبا يورو ٢٠٢٤ في موقع كوورة؟
٢. ما المعالجة الاخبارية التي ركز عليها موقع كوورة فيما يخص المدربين واللاعبين والمنتخبات الرياضية؟
٣. ما اساليب وانواع المعالجة التي اعتمدها موقع كوورة في تغطية اخبار بطولة امم اوروبا يورو ٢٠٢٤؟
٤. ما انواع العناوين والصور والمصادر ووسائل الابراز التي اعتمدها موقع كوورة اثناء تغطية اخبار امم اوروبا يورو ٢٠٢٤؟

## ثانياً: أهمية الدراسة:

تأتي أهمية هذا البحث من أهمية الموضوع المتمثل بمعالجة موقع كوورة الإخباري لبطولة امم اوروبا يورو ٢٠٢٤، فضلاً عن عدم وجود دراسة تناولت هذا الموضوع -حسب علم الباحث-.

## ثالثاً: اهداف الدراسة:

تسعى هذه الدراسة الى تحقيق الاهداف الاتية:

١. معرفة معالجة موقع كوورة لمباريات بطولة امم اوروبا يورو ٢٠٢٤.
٢. الكشف عن معالجة موقع كوورة لموضوع المدربين واللاعبين والمنتخبات الرياضية.
٣. معرفة اساليب وانواع المعالجة التي اعتمدها موقع كوورة في تغطية اخبار بطولة امم اوروبا يورو ٢٠٢٤.
٤. التعرف انواع العناوين والصور والمصادر ووسائل الابراز التي اعتمدها موقع كوورة اثناء تغطية اخبار امم اوروبا يورو ٢٠٢٤.

## رابعاً: منهج الدراسة:

اعتمد الباحث على (المنهج المسحي)؛ كونه المنهج المناسب للكشف عن معالجة موقع كوورة لبطولة امم اوروبا يورو ٢٠٢٤ خلال مدة الدراسة.

## خامساً: مجالات الدراسة:

تقسم مجالات الدراسة الى ثلاثة أقسام وهي:

١. المجال المكاني: موقع كووورة.
٢. المجال الزمني: تتمثل في مدة الدراسة من ٢٠٢٤/٦/١٤ ولغاية ٢٠٢٤/٧/١٤.
٣. المجال الموضوعي: ويتمثل مجال الدراسة الموضوعي بمعالجة موقع كووورة لبطولة أمم أوروبا يورو ٢٠٢٤ خلال مدة الدراسة.

## سادساً: أدوات الدراسة:

اعتمد الباحث على أداة (استمارة تحليل المضمون)؛ وذلك لمعرفة كيف عالج موقع كووورة المتخصص بالرياضة بطولة أمم أوروبا يورو ٢٠٢٤، وهذا الأمر تطلب منه اتباع ما يأتي:

١. وحدات التحليل: قسم الباحث بيرلسون وحدات تحليل المضمون الى خمس وحدات وهي: (وحدة الكلمة، ووحدة الشخصية، ووحدة الفكرة، ووحدة المساحة او الزمن، وأخيراً وحدة الفن الإعلامي) (المشهداني س.، منهجية البحث الإعلامي - دليل الباحث لكتابة الرسائل الجامعية، ٢٠٢٤، الصفحات ٢٦١-٢٦٢). وقد اختار الباحث من بين هذه الوحدات وحدة (الفكرة او الموضوع) كوحدة للتحليل؛ كونها الوحدة المناسبة للوصول الى نتائج الدراسة.

٢. فئة التحليل: قام الباحث باختيار (تحليل المضمون البعدي)، معتمداً على فئات ماذا قيل؟ وكيف قيل بمادة الاتصال؟؛ اذ قام باستخراج الفئات من خلال الاخبار التي جمعها خلال مدة الدراسة، وقام بعدها بتحويل المضامين ضمن مجتمع البحث الى وحدات صغيرة من أجل ان يعدها ويقيسها ومن ثم تبويبها بجداول.
٣. تحديد وحدة العد والقياس: ان وحدة العد والقياس بهذا البحث هي (الفقرة).
٤. الصدق والثبات: قام الباحث بتعريف جميع الفئات من أجل تحقيق الخطوة الأولى من الصدق، كما استعان بعدد من المحكمين من أجل معرفة صلاحية الفئات.

اما إجراءات (الثبات) فقام الباحث بإعادة تحليل (مجتمع البحث) بعد مرور (اسبوعين) من انجاز الدراسة، واستخرج الثبات بعد تطبيق (معادلة هولستي) وقد وصلت النسبة الى ٨٥٪.

سابعاً: دراسات سابقة:

لم يجد دراسة سابقة خاصة بمعالجة المواقع الرياضية لبطولة أمم أوروبا يورو ٢٠٢٤ ولكنه وجد دراسات متخصصة تناول المواقع الرياضية بشكل عام وهي كما يأتي:

١. دراسة (محمود، ٢٠٢٠): تكمن مشكلة هذه الدراسة في "دراسة العلاقة بين التعرض لقضايا الاستثمار الرياضي العربي في مصر عبر المواقع الرياضية الإلكترونية، ونمو ظاهرة التعصب الرياضي"، وذلك من اجل معرفة أبرز القضايا المطروحة، والتعرف معدل تعرض الجمهور لها، ودوافع هذا التعرض، واتجاهات المبحوثين نحو هذه القضايا، والى أي مدى تؤثر على نمو ظاهرة التعصب لديهم، وقد اعتمد الباحث على المنهج المسحي الميداني، بالتطبيق على ٤٠٠ مفردة من الجمهور المصري. وتوصلت الدراسة الى العديد من النتائج أهمها: أن المبحوثين كانوا حريصين على استخدام هذه المواقع بشكل دائم لمتابعة قضايا الاستثمار الرياضي العربي في مصر، وأنهم يفضلونها لأنها تركز على تناول القضايا والأحداث الرياضية أكثر من غيرها من الوسائل الإعلامية.
٢. دراسة (والى، زاهر، والحكيم، ٢٠١٩): يهدف هذه الدراسة الى "التعرف على تأثير المواقع الإلكترونية الرياضية في اتخاذ القرارات الإدارية في الأندية الرياضية"، وقد استخدم الباحثون المنهج الوصفي، وتم إعداد الاستبيان وتطبيقه على (٥٨) نادي بواقع (٣٥٠) فرد من مجالس إدارات الأندية، وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: أن المواقع الإلكترونية تؤثر بدرجة إيجابية على القرارات الإدارية من خلال المعلومات الإلكترونية المتاحة عبر المواقع الإلكترونية الرياضية، وكذلك الدور الذي تقوم به المواقع الإلكترونية في إحداث الإستجابة للمتغيرات التي تحدث على الساحة الرياضية من قبل أعضاء مجلس الادارة.

٣. دراسة (حجازي، ٢٠١٨): وتكمن مشكلة الدراسة في "رصد الصورة الذهنية للأندية كما تعكسها المواقع الرياضية الإلكترونية الخاصة بروابط الأندية على مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في نشر التعصب". وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج كان أبرزها: تعتمد العينة البحثية بدرجة كبيرة على المواقع الرياضية الإلكترونية كمصدر للحصول على الأخبار، وكذلك أن المواقع الرياضية الإلكترونية تلبى احتياجات وميول العينة البحثية، وتبين أن التعرف على آخر المعلومات والمستجدات الخاصة بالفرق الرياضية كانت أهم أسباب الحرص على مشاهدة المواقع الرياضية الإلكترونية.

ثامناً؛ اهم مفاهيم ومصطلحات الدراسة:

١. المعالجة الإخبارية: وهي "الطريقة او الكيفية التي يصاغ بها الخبر او الحدث، وطريقة اختيار العرض والعناوين المناسبة له، وكذلك اختيار المكان الذي يمكن ان يحتله الخبر عند ترتيب النشرات الاخبارية او الصحف الالكترونية" (المشهداني و حسين، المعالجة الاخبارية للتظاهرات العراقية في الصحافة الخليجية - دراسة تحليلية، ٢٠٢٢، صفحة ٢٣٧)

٢. المواقع الإلكترونية المتخصصة: هي مواقع الكترونية متخصصة بنشر الموضوعات والاخبار الرياضية بشكل عام، واخبار الاتحادات والأندية الرياضية بشكل خاص. (والى، زاهر، و الحكيم، ٢٠١٩، صفحة ١١٩).

٣. بطولة أمم أوروبا ٢٠٢٤: وهي النسخة السابعة عشرة من بطولة أمم أوروبا، وهي البطولة الدولية لكرة القدم للرجال التي ينظمها الاتحاد الأوروبي لكرة القدم كل أربع سنوات استضافت ألمانيا البطولة في الفترة من 14 حزيران إلى ١٤ تموز ٢٠٢٤.

٤. موقع كووورة: موقع عربي متخصص بنشر الأخبار الرياضية سواء العالمية منها أو العربية أو الاقليمية، ويوفر المواقع مواعيد النتائج أو المباريات والأهداف فضلاً عن توفير التحليلات وبيث المواقع أخبار مرتبطة بالدوري الفرنسي الإنجليزي والدوري الممتاز فضلاً عن أبطال أوروبا وغيرها (نجم، ٢٠٢١).

### المبحث الثاني: الإطار المعرفي:

#### مفهوم المعالجة الإخبارية:

تناول الكثير من الدارسين في حقل الاعلام مفهوم المعالجة الاخبارية خلال اجرائهم البحوث والدراسات الإعلامية حيث وصفت من قبلهم بانها الطريقة التي سوف يتم بواسطتها تناول القضايا والمشكلات والموضوعات قبل قيامهم بنشرها في المؤسسات الاعلامية وتصبح خبراً معداً وجاهزاً في متناول اليد الجمهور، بناءً على ضوء سياسة كل مؤسسة اعلامية واجنداتها الفكرية حيث لم يختلف الباحثون الاعلاميون في تبيان وتوضيح مفهوم المعالجة بقدر ما يختلفون بشأن التسميات فالبعض منهم اطلق عليها تسمية تناول الاعلامي بينما تم وصفها من قبل الاخرين بالتغطية الاخبارية فيما ذهب فريق اخر الى تسميتها بالتناول الاخباري (الريبيعي، ٢٠١٨، صفحة ٥١).

ويمكن تعريف المعالجة الاخبارية بانها: الطريقة او الكيفية التي تتناول من خلالها الصحف القضية او الموضوع او المشكلة بناءً على سياسة تحريرية معينة يتم تحديدها وفق سياسة الصحيفة وملكيته وتشمل (عامر، ٢٠١٠، صفحة ٢٩):

١. الاساليب التحريرية التي تم استخدامها (سمة خبرية ام سمة رأي).

٢. الاخراج الصحفي باستعمال والعناوين والصور من اجل ابراز موضوع ما أكثر من غيره.

وتمثل المعالجة الاخبارية للموضوعات والاحداث الجارية واحدة من اشكال المعالجات الإعلامية التي تتصف بالشمول حيث تكررت مفردة المعالجة في عدد من الادبيات الإعلامية الحديثة بوصفها تعبر عن الاساليب التي تم استخدامها في تناول خبر معين او حدث ما وهي ربما لا تأخذ الدوري العلاجي المرتقب من وسائل الاعلام المختلفة كما يعتقد بعضهم باعتبار ان وسائل الاعلام دورها الاساسي يتمحور حول تشكيل الاتجاهات والآراء والمواقف المختلفة ازاء قضية محددة وليس اعطاء العلاجات والتي من شأنها مواجهه

معتقدات متطرفة او تصرف منحرف او غير ذلك. المعالجة الإخبارية يقصد بها الطريقة المسندة بالأدوات الاختصاصية والقواعد والمناهج العلمية والعملية من قبل وسائل الاعلام المختلفة والاشكال الصحفية والاذاعية، ومقاطع الفيديو وموجات الراديو بالإضافة الى طرق الصياغة المتعددة وتنضيج الآراء، والاعداد والتقديم والخراج، لغرض اخراج مضمون اعلامي متكامل وبأحسن صورة يتمكن من خلاله جمهور وسائل الاعلام من الفهم والمشاركة وبهذا يصبح المحتوى الاخباري قد حقق هدفه (بومشطة، المعالجة الاعلامية لانخفاض اسعار البترول في المواقع الالكترونية للفضائيات الاخبارية،، ٢٠١٤، صفحة ٢٢).

وتمثل المعالجات الاخبارية للموضوعات او الاحداث الجارية احدى المعالجات الاعلامية التي تتصف بالشمول حيث تكررت مفردة المعالجة في مختلف الادبيات الاعلامية المعاصرة حيث انها تعبر عن الاساليب المتبعة في تناول خبر او قضية ما وهي لا تأخذ الوظيفة العلاجية المتوقعة من قبل وسائل الاعلام كما يشاع لان وسائل الاعلام دورها الأساسي يتمحور حول تشكيل الاتجاهات والآراء ازاء حدث محدد وليس تقديم العلاجات وهي تصب في مجابهة افكار متطرفة او سلوك غير سوي او غيرها؛ ولذلك فالمعالجة الاخبارية يقصد بها الطريقة المسندة بالأدوات المهنية، والقواعد العلمية والعملية من قبل كل وسائل الاعلام المختلفة والقوالب التي تستخدمها كل من الصحف والاذاعات بالإضافة الى الراديو ومقاطع الفيديو كما ان اساليب الصياغة وتنضيج الآراء والاعداد والتقديم والخراج لغرض اخراج مضمون اعلامي متكامل وبأبهى صورة يتمكن من خلاله الناس الفهم والمشاركة وبذلك يكون المحتوى الاخباري قد حقق الهدف المنشود (بومشطة، المعالجة الاعلامية لانخفاض اسعار البترول في المواقع الالكترونية للفضائيات الاخبارية،، ٢٠١٤، صفحة ٢٣).

ولا تهتم المعالجة الاخبارية بالشكل الظاهر فقط ذلك الشكل الذي عالجت به وسائل الاعلام مسألة الاثار المترتبة على نشر او إذاعة مختلف الاخبار او البيانات، وانما يتركز اهتمامها بالمحتوى الاعلامي اي بالأفكار والموضوعات التي اخذت، وبالطريقة التي تم تقديمها فيها فتقوم بالكشف عن الافكار والموضوعات التي ابعدت وتم التغاضي عنها وعليه فالمعالجة الإخبارية تشمل كل العاملين في التحرير كما تشمل الايديولوجيات المرسومة من جانب المؤسسة الإعلامية (جنيد، ٢٠٠٣، صفحة ١٢٣).

#### مبادئ المعالجة الإخبارية:

نصت قواعد الممارسة الإعلامية واخلاقياتها على جملة من المبادئ الاساسية التي ينبغي ان تُراعى من قبل المؤسسات الإعلامية، بمعالجتها لمحتوى الاحداث ونشرها للجمهور واهم هذه المبادئ ما يأتي (الربيعي، ٢٠١٨، صفحة ٥٣):

١. الاتزان وليس الاثارة وتجنب التهويل والتخويف خلال وصف الاحداث او تقديم الاخبار او مناقشة اصحاب الفكر والمواقف.

٢. الصفات والخصائص التي لها طابع يتسم بالتعميم تبعث على الشك في احيان متعددة في صدق وانصاف الرواية.

٣. لغة الوسيلة الاعلامية ينبغي ان تكون بعيدة تماما عن التعقيد.

٤. الابتعاد عن الحيل البلاغية المستهلكة قدر المستطاع، والمصطلحات المقلوبة المحفوظة ومن الاحسن اللجوء الى استعمال عبارات صحيحة وبسيطة يكون لها مدلولات مباشرة.

#### سمات المعالجة الإخبارية:

هناك جملة من السمات لابد من توفرها في المعالجة الإخبارية وهي:

١. الموضوعية: ونعني بها الفصل بين الراي والحقيقة وتحقيق العدالة والتوازن بإعطاء جميع الاطراف فرصا متساوية للإفصاح عن آرائها حتى يتسنى للجمهور الحصول على جميع المعلومات الضرورية حول قضية او موضوع من الموضوعات. (حجاب، مدخل الى الصحافة، ٢٠١٠، صفحة ٢٤٩)

٢. التوازن: ونعني بالتوازن ان يكون الحدث الاخباري معبرا عن جميع جوانب المشكلة اذ يقترب معنى التوازن مع الموضوعية من ناحية الشكل العام خصوصا وان تحقيقهما يكون من خلال الاليات نفسها. (حجاب، مدخل الى الصحافة، ٢٠١٠، صفحة ٢٥١)

٣. الدقة: ونعني بها ايراد الحقيقة الكاملة للحدث بدون حذف يؤدي الى الاخلال بسياقها العام او يضفي عليها المعنى او تأثير غير مطابق للواقع. (زيد، ١٩٨٤، صفحة ٢٥٥) حيث ان الدقة تعد من الامور الأساسية في العمل الاعلامي فينبغي التأكد من المعلومات ودقة التفاصيل المنشورة في المادة الصحفية سواء كانت اسما او أرقام او تواريخ بالإضافة الى الاماكن والاقتباسات وما يتم نقله من تصريحات المصادر وعرضها بطريقة واضحة لا غموض ولا لبس فيها. (الدين، ٢٠٠٣، صفحة ١٢٣)

٤. النزاهة: ويقصد بالنزاهة الالتزام الذاتي بقواعد سلوك وأداء عالية وتتعلق النزاهة بمفاهيم اخرى مثل الدقة والموضوعية، فالإعلامي بالنزاهة لا يخدع الراي العام ولا يستغل موقعه من اجل مصلحة شخصية بمعنى عرض الحدث والصورة بدرجة من الحياد والابتعاد قدر الإمكان عن الخلط بين الخبر المجرد والتعليق والاعلان. (العامري ف.، ٢٠١١، صفحة ١٩٥)

٥. المهنية: ونعني بالمهنية الاعلامية المعايير الخاصة بمهنة الصحافة والاعلام التي تضم مجموعة من القيم والمبادئ الخاصة بالممارسة اليومية التي ينبغي على الاعلامي الالتزام بها بصورة ارادية في اداء مسؤولياته المتمثلة بالمواثيق، ومدونات السلوك باعتبارها معايير سلوكية تؤدي الى انجاز عمل ينال به رضا وقبول الراي العام. (خليل و الرواشدة، ٢٠١٣، صفحة ٤٣٢)

#### ثانياً: المواقع الرياضية المتخصصة:

مع ظهور شبكة الانترنت ظهرت العديد من المواقع الالكترونية الشاملة التي تتميز بتحديثها المستمر، إذ أصبحت المواقع تتسابق من أجل نشر الاخبار من مصادرها الموثوقة، اما فيما يتعلق بوظائف تلك المواقع فهي متعددة، فبعضها يسعى الى تحقيق وظيفة الاعلام والتعليم والاخبار، أو وظيفة الترفيه، أو وظيفة الترويج والاعلان، أو وظيفة ترابط المجتمع فضلاً عن نقل تراثه، وقد تسعى المواقع الى تحقيق وظيفة تكوين الآراء والاتجاهات، أو وظيفة الرقابة، وغيرها من الوظائف. الساعة (سلمان، ٢٠٢١، صفحة ١١٥).

ومن المواقع الالكترونية التي ظهرت مع ظهور شبكة الإنترنت هي المواقع الرياضية، وأصبحت هذه المواقع في تنافس مع الوسائل التقليدية الخاصة بالرياضة مثل (الصحف، والمحطات الاذاعية والتلفزيونية)، ووفرت هذه المواقع للمشجعين الرياضيين المعلومات والأخبار الخاصة بمختلف الأحداث الرياضية. (حجازي، ٢٠١٨، صفحة ١٩٩)

والمواقع الرياضية المتخصصة تعرف بأنها: "المواقع التي تمد الجمهور المتصفح بالمعلومات الرياضية، وتحتوي على إعلانات عن منتجات وخدمات لها صلة رئيسية بالمجال الرياضي، وهذه المواقع قد تكون ذات محتوى معلوماتي، وقد تكون مواقع تسويقية وترويجية لخدمات ومنتجات رياضية وقد تكون مواقع لفرق أو مؤسسات رياضية. فهي مواقع تتخذ من الرياضة بأنواعها المختلفة مادة رئيسية لها، في ظل تنوع البطولات الرياضية، والاهتمام بالاستثمار والتسويق الرياضي" (محمود، ٢٠٢٠، صفحة ٦١٧).

ويختلف الباحثين في تصنيف المواقع الرياضية المتخصصة فالباحث Hong Moonki يرى انها تنقسم الى الأنواع الآتية: (حجازي، ٢٠١٨، صفحة ٢٢٥)

١. المواقع الرياضية (التجارية): وهي المواقع الخاصة ببيع الأجهزة الرياضية.
٢. المواقع الرياضية الخاصة بممارسة الألعاب: وهي المواقع التي تتيح للمستخدمين المنافسة فيما بينهم ببعض الألعاب مقابل رسوم اشتراك.
٣. مواقع الخاصة بالمحتوى الرياضي: وهي المواقع التي تقدم اخبار ومعلومات رياضية، فضلاً عن تقديم تحليلات لأداء الفرق الرياضية، واللاعبين.

٤. مواقع المسابقات الرياضية والفرق والاتحادات: وهي المواقع التي تقدم معلومات عن المسابقات الرياضية واللاعبين والفرق وإحصائيات عنهم، فضلاً عن تقديمها خدمة حجز التذاكر المرتبطة بمباريات الأندية. اما دراسة Robert فقد اشارت إلى أن أنواع المواقع الرياضية، وهي (حجازي، ٢٠١٨، صفحة ٢٢٥):
١. المواقع التجارية: وهي المواقع التي تتيح خدمات ومنتجات رياضية مثل: المعدات والأحذية الرياضية التي يحتاجها الرياضيون فضلاً عن توفير تذاكر المباريات.
٢. مواقع المقامرة: وهي المواقع الخاصة بالمكاسب المالية، وتقدم هذه المواقع مسابقات الألعاب الرياضية، وفي اغلب الأحيان تطالب برسوم اشتراك.
٣. مواقع المشجعين: وهذه المواقع لا تندرج ضمن مواقع الرياضة الرسمية.

### المبحث الثالث: الدراسة التحليلية:

#### نتائج الدراسة التحليلية لموقع كوورة:

أولاً: الفئات الرئيسية والفرعية لفئة المضمون (ماذا قيل؟) لموقع كوورة فيما يخص بطولة امم اوربا يورو ٢٠٢٤:

جدول رقم (١) يبين الفئات الرئيسية لفئة المضمون لموقع كوورة ونسبتها المئوية

المرتبة	النسبة	التكرارات	الفئات الرئيسية	ت
الاولى	٪٣٢,٥٥	١٥٢	مباريات البطولة	١
الثانية	٪٢٨,٦٩	١٣٤	المنتخبات الرياضية	٢
الثالثة	٪١٩,٩٢	٩٣	اللاعبون	٣
الرابعة	٪١٨,٨٤	٨٨	المدربون	٤
	٪١٠٠	٤٦٧	المجموع	

يبين جدول رقم (١) ان فئة مباريات البطولة حصلت على المرتبة الاولى، وبتكرارات بلغت (١٥٢) تكراراً وبنسبة (٪٣٢,٥٥)، اما فئة المنتخبات الرياضية فقد جاءت بالمرتبة الثانية، وبتكرارات بلغت (١٣٤) تكراراً وبنسبة (٪٢٨,٦٩)، في حين حصلت فئة اللاعبين على المرتبة الثالثة، وبتكرارات بلغت (٩٣) تكراراً، وبنسبة (٪١٩,٩٢)، واتت فئة المدربون بالمرتبة الرابعة، وبتكرارات بلغت (٨٨) تكرارات وبنسبة (٪١٨,٨٤)، ومن ذلك يتضح ان موقع كوورة قد ركز بدرجة كبيرة على مباريات البطولة من خلال معالجتها الاخبارية وحصلت هذه الفئة على المرتبة الاولى وعلى أعلى التكرارات.

#### ١. فئة مباريات البطولة:

جدول رقم (٢) يبين الفئات الفرعية لفئة مباريات البطولة

المرتبة	النسبة	التكرارات	الفئات الفرعية	ت
الاولى	٪٥٧,٩٠	٨٨	نتائج المباريات	١
الثانية	٪٢١,٠٥	٣٢	أفضل لاعب	٢
الثالثة	٪١١,٨٤	١٨	تأجيل المباريات	٣
الرابعة	٪٩,٢١	١٤	تنظيم المباريات	٤
	٪١٠٠	١٥٢	المجموع	

يتبين من جدول (٢) ان فئة نتائج المباريات حصلت على المرتبة الاولى، وبتكرارات بلغت (٨٨) تكراراً وبنسبة (٪٥٧,٩٠)، اما فئة افضل لاعب فقد جاءت بالمرتبة الثانية، وبتكرارات بلغت (٣٢) تكراراً وبنسبة (٪٢١,٠٥)، واتت فئة تأجيل المباريات بالمرتبة الثالثة، وبتكرارات بلغت (١٨) تكراراً وبنسبة (٪١١,٨٤)، فيما جاءت فئة تنظيم المباريات بالمرتبة الرابعة، وبتكرارات بلغت (١٤) تكراراً وبنسبة (٪٩,٢١)، ومن ذلك يتضح ان موقع كوورة قد ركز بدرجة كبيرة على نتائج المباريات من خلال معالجتها الاخبارية وحصلت هذه الفئة على المرتبة الاولى وعلى أعلى التكرارات.

## ٢. فئة المنتخبات الرياضية:

جدول رقم (٣) يبين الفئات الفرعية لفئة المنتخبات الرياضية

المرتبة	النسبة	التكرارات	الفئات الفرعية	ت
الاولى	٪٣٥,٠٩	٤٧	اداء المنتخبات	١
الثانية	٪٢٨,٣٥	٣٨	ترتيب المنتخبات	٢
الثالثة	٪١٩,٤٠	٢٦	العقوبات الادارية	٣
الرابعة	٪١٧,١٦	٢٣	هبوط المنتخبات	٤
	٪١٠٠	١٣٤	المجموع	٥

يوضح جدول رقم (٣) ان فئة اداء المنتخبات حصلت على المرتبة الاولى، وبتكرارات بلغت (٤٧) تكرارات وبنسبة (٪٣٥,٠٩)، اما فئة ترتيب المنتخبات فقد جاءت بالمرتبة الثانية، وبتكرارات بلغت (٣٨) تكراراً وبنسبة (٪٢٨,٣٥)، في حين جاءت فئة العقوبات الادارية بالمرتبة الثالثة، وبتكرارات بلغت (٢٦) تكراراً وبنسبة (٪١٩,٤٠)، وجاءت فئة هبوط المنتخبات بالمرتبة الرابعة، وبتكرارات بلغت (٢٣) تكراراً وبنسبة (٪١٧,١٦)، ومن ذلك يتضح ان موقع كوورة قد ركز بدرجة كبيرة على اداء المنتخبات من خلال معالجتها الاخبارية وحصلت هذه الفئة على المرتبة الاولى وعلى أعلى التكرارات.

## ٣. فئة اللاعبين:

جدول رقم (٤) يبين الفئات الفرعية لفئة اللاعبين

المرتبة	النسبة	التكرارات	الفئات الفرعية	ت
الاولى	٪٥٦,٩٩	٥٣	أداء اللاعبين	١
الثانية	٪٣٧,٦٤	٣٥	الاصابات	٢
الثالثة	٪٥,٣٧	٥	انتقال اللاعبين	٣
	٪١٠٠	٩٣	المجموع	٤

يتبين في جدول رقم (٤) ان فئة أداء اللاعبين جاءت بالمرتبة الاولى، وبتكرارات بلغت (٥٣) تكراراً وبنسبة (٪٥٦,٩٩)، اما فئة الاصابات فقد جاءت بالمرتبة الثانية، وبتكرارات بلغت (٣٥) تكراراً وبنسبة (٪٣٧,٦٤)، واتت فئة انتقال اللاعبين بالمرتبة الثالثة، وبتكرارات بلغت (٥) تكرارات وبنسبة (٪٥,٣٧)، ومن ذلك يتضح ان موقع كوورة قد ركز بدرجة كبيرة على اداء اللاعبين من خلال معالجتها الاخبارية وحصلت هذه الفئة على المرتبة الاولى وعلى أعلى التكرارات.

## ٤. فئة المدربين:

جدول رقم (٥) يبين الفئات الفرعية لفئة المدربين

المرتبة	النسبة	التكرارات	الفئات الفرعية	ت
الاولى	٪٧٢,٧٣	٦٤	أداء المدربين	١
الثانية	٪١٨,١٨	١٦	تغيير المدربين	٢
الثالثة	٪٩,٠٩	٨	التعاقد مع المدربين	٣
	٪١٠٠	٨٨	المجموع	٤

يوضح جدول رقم (٥) ان فئة أداء المدربين جاءت بالمرتبة الاولى، وبتكرارات بلغت (٦٤) تكراراً وبنسبة (٪٧٢,٧٣)، اما فئة تغيير المدربين فقد جاءت بالمرتبة الثانية، وبتكرارات بلغت (١٦) تكراراً وبنسبة (٪١٨,١٨)، وجاءت فئة التعاقد مع المدربين بالمرتبة الثالثة، وبتكرارات بلغت (٨) تكراراً وبنسبة (٪٩,٠٩)، ومن ذلك يتضح ان موقع كوورة قد ركز بدرجة كبيرة على اداء المدربين من خلال معالجتها الاخبارية وحصلت هذه الفئة على المرتبة الاولى وعلى أعلى التكرارات.

ثانياً: فئة أساليب المعالجة:

جدول رقم (٦) يبين الفئات الفرعية لفئة أساليب المعالجة

المرتبة	النسبة	التكرارات	الفئات الفرعية	ت
---------	--------	-----------	----------------	---

١	تقديمها للحقائق	٣٤	٪٣٦,٩٦	الاولى
٢	التوجيه والارشاد	٢٨	٪٣٠,٤٣	الثانية
٣	التحليل والتفسير	٢٤	٪٢٦,٠٨	الثالثة
٤	متنوع	٦	٪٦,٥٣	الرابعة
٥	المجموع	٩٢	٪١٠٠	

يوضح جدول رقم (٦) ان فئة تقديمها للحقائق حصلت على المرتبة الاولى، وبتكرارات بلغت (٣٤) تكرارات وبنسبة (٪٣٦,٩٦)، اما فئة التوجيه والارشاد فقد جاءت بالمرتبة الثانية، وبتكرارات بلغت (٢٨) تكراراً وبنسبة (٪٣٠,٤٣)، في حين جاءت فئة التحليل والتفسير بالمرتبة الثالثة، وبتكرارات بلغت (٢٤) تكراراً وبنسبة (٪٢٦,٠٨)، وجاءت فئة متنوع بالمرتبة الرابعة، وبتكرارات بلغت (٦) تكراراً وبنسبة (٪٦,٥٣)، ومن ذلك يتضح ان موقع كوورة قد ركز بدرجة كبيرة على تقديمها للحقائق ضمن فئة أساليب المعالجة وحصلت على المرتبة الاولى وعلى أعلى التكرارات.

رابعاً: فئة انواع المعالجة:

جدول رقم (٧) يبين الفئات الفرعية لفئة أنواع المعالجة

ت	الفئات الفرعية	التكرارات	النسبة	المرتبة
١	معالجة محايدة	٣٢	٪٣٤,٧٩	الاولى
٢	معالجة انتقادية	٢٦	٪٢٨,٢٦	الثانية
٣	معالجة تسويقية	٢٣	٪٢٥	الثالثة
٤	معالجة متحيزة	١١	٪١١,٩٥	الرابعة
٥	المجموع	٩٢	٪١٠٠	

يوضح جدول رقم (٧) ان فئة معالجة محايدة حصلت على المرتبة الاولى، وبتكرارات بلغت (٣٢) تكرارات وبنسبة (٪٣٤,٧٩)، اما فئة معالجة انتقادية فقد جاءت بالمرتبة الثانية، وبتكرارات بلغت (٢٦) تكراراً وبنسبة (٪٢٨,٢٦)، في حين جاءت فئة معالجة تسويقية بالمرتبة الثالثة، وبتكرارات بلغت (٢٣) تكراراً وبنسبة (٪٢٥)، وجاءت معالجة متحيزة بالمرتبة الرابعة، وبتكرارات بلغت (١١) تكراراً وبنسبة (٪١١,٩٥)، ومن ذلك يتضح ان موقع كوورة قد استخدم المعالجة المحايدة بدرجة كبيرة ضمن فئة أنواع المعالجة وحصلت على المرتبة الاولى وعلى أعلى التكرارات.

خامساً: الفئات الرئيسية والفرعية لفئة الشكل (كيف قيل؟) لموقع كوورة فيما يخص بطولة امم اوروبا يورو ٢٠٢٤:

١. فئة المصادر:

جدول رقم (٨) يبين الفئات الفرعية لفئة المصادر

ت	الفئات الفرعية	التكرارات	النسبة	المرتبة
١	وكالات أنباء	٣٩	٪٤٢,٣٩	الاولى
٢	صحف	٢٥	٪٢٧,١٧	الثانية
٣	مندوب صحفي	١٥	٪١٦,٣١	الثالثة
٤	شبكة الانترنت	١٣	٪١٤,١٣	الرابعة
٥	المجموع	٩٢	٪١٠٠	

يوضح جدول رقم (٨) ان فئة وكالات أنباء حصلت على المرتبة الاولى، وبتكرارات بلغت (٣٩) تكرارات وبنسبة (٪٤٢,٣٩)، اما فئة صحف فقد جاءت بالمرتبة الثانية، وبتكرارات بلغت (٢٥) تكراراً وبنسبة (٪٢٧,١٧)، في حين جاءت فئة مندوب صحفي بالمرتبة الثالثة، وبتكرارات بلغت (١٥) تكراراً وبنسبة (٪١٦,٣١)، وجاءت فئة شبكة الانترنت بالمرتبة الرابعة، وبتكرارات بلغت (١٣) تكراراً وبنسبة (٪١٤,١٣)، ومن ذلك يتضح ان موقع كوورة قد اعتمد وكالات الانباء بدرجة كبيرة ضمن فئة المصادر وحصلت على المرتبة الاولى وعلى أعلى التكرارات.

## ٢. فئة وسائل الابراز:

جدول رقم (٩) يبين الفئات الفرعية لفئة وسائل الابراز

المرتبة	النسبة	التكرارات	الفئات الفرعية	ت
الاولى	٪٣٣,٧٠	٣١	استخدام الالوان	١
الثانية	٪٣٠,٤٣	٢٨	استخدام الاطارات	٢
الثالثة	٪٢٥	٢٣	وسائل متعددة	٣
الرابعة	٪١٠,٨٧	١٠	المؤثرات النصية	٤
	٪١٠٠	٩٢	المجموع	٥

يوضح جدول رقم (٩) ان فئة استخدام الالوان حصلت على المرتبة الاولى، وتكرارات بلغت (٣١) تكرارات وبنسبة (٪٣٣,٧٠)، اما فئة استخدام الاطارات فقد جاءت بالمرتبة الثانية، وتكرارات بلغت (٢٨) تكراراً وبنسبة (٪٣٠,٤٣)، في حين جاءت فئة وسائل متعددة بالمرتبة الثالثة، وتكرارات بلغت (٢٣) تكراراً وبنسبة (٪٢٥)، وجاءت فئة المؤثرات النصية بالمرتبة الرابعة، وتكرارات بلغت (١٠) تكراراً وبنسبة (٪١٠,٨٧)، ومن ذلك يتضح ان موقع كوورة قد اعتمد استخدام الالوان بدرجة كبيرة ضمن فئة وسائل الابراز وحصلت على المرتبة الاولى وعلى أعلى التكرارات.

## ٣. فئة انواع العناوين المستخدمة:

جدول رقم (١٠) يبين الفئات الفرعية لفئة انواع العناوين المستخدمة

المرتبة	النسبة	التكرارات	الفئات الفرعية	ت
الاولى	٪٣٠,٤٣	٢٨	العنوان الرئيس	١
الثانية	٪٢٧,١٧	٢٥	العنوان الثانوي	٢
الثالثة	٪٢٣,٩٢	٢٢	العنوان الفرعي	٣
الرابعة	٪١٨,٤٨	١٧	العنوان الوسط	٤
	٪١٠٠	٩٢	المجموع	٥

يوضح جدول رقم (١٠) ان فئة العنوان الرئيس حصلت على المرتبة الاولى، وتكرارات بلغت (٢٨) تكرارات وبنسبة (٪٣٠,٤٣)، اما فئة العنوان الثانوي فقد جاءت بالمرتبة الثانية، وتكرارات بلغت (٢٥) تكراراً وبنسبة (٪٢٧,١٧)، في حين جاءت فئة العنوان الفرعي بالمرتبة الثالثة، وتكرارات بلغت (٢٢) تكراراً وبنسبة (٪٢٣,٩٢)، وجاءت فئة العنوان الوسط بالمرتبة الرابعة، وتكرارات بلغت (١٧) تكراراً وبنسبة (٪١٨,٤٨)، ومن ذلك يتضح ان موقع كوورة قد استخدم العنوان الرئيس بدرجة كبيرة ضمن فئة انواع العناوين المستخدمة وحصلت على المرتبة الاولى وعلى أعلى التكرارات.

## ٤. فئة انواع الصور والرسوم المستخدمة:

جدول رقم (١١) يبين الفئات الفرعية لفئة انواع الصور والرسوم المستخدمة

المرتبة	النسبة	التكرارات	الفئات الفرعية	ت
الاولى	٪٤٢	٤٢	صورة خبرية	١
الثانية	٪٣٢	٣٢	صورة ارشيفية	٢
الثالثة	٪١٦	١٦	صورة شخصية	٣
الرابعة	٪١٠	١٠	صورة موضوعية	٤
	٪١٠٠	١٠٠	المجموع	٥

يوضح جدول رقم (١١) ان فئة صورة خبرية حصلت على المرتبة الاولى، وتكرارات بلغت (٤٢) تكرارات وبنسبة (٪٤٢)، اما فئة صورة ارشيفية فقد جاءت بالمرتبة الثانية، وتكرارات بلغت (٣٢) تكراراً وبنسبة (٪٣٢)، في حين جاءت فئة صورة شخصية بالمرتبة الثالثة، وتكرارات بلغت (١٦) تكراراً وبنسبة (٪١٦)، وجاءت فئة صورة موضوعية بالمرتبة الرابعة، وتكرارات بلغت (١٠) تكراراً وبنسبة (٪١٠)، ومن ذلك يتضح ان موقع كوورة

قد استخدم الصور الخيرية بدرجة كبيرة ضمن فئة انواع الصور والرسوم المستخدمة وحصلت على المرتبة الاولى وعلى أعلى التكرارات.

#### النتائج:

١. أوضحت نتائج الدراسة ان موقع كوورة قد اعطى اهتماماً في معالجته الاخبارية لفئة مباريات البطولة حيث جاءت بالمرتبة الاولى، وبلغت تكرارات هذه الفئة (١٥٢) تكراراً.
٢. أوضحت نتائج الدراسة ان موقع كوورة اعطى اهتماماً بالمرتبة الثانية للمنتخبات الرياضية، وبتكرارات بلغت (١٣٤) تكراراً، وجاءت فئة اللاعبين بالمرتبة الثالثة وبتكرارات بلغت (٩٣) تكراراً، وجاءت فئة المدربين بالمرتبة الرابعة وبتكرارات بلغت (٨٨) تكراراً.
٣. بينت نتائج الدراسة ان موقع كوورة قد ركز بدرجة كبيرة على تقديمها للحقائق ضمن فئة أساليب المعالجة وحصلت على المرتبة الاولى وعلى أعلى التكرارات.
٤. أوضحت نتائج الدراسة ان موقع كوورة اعتمد على وكالات الانباء بدرجة كبيرة ضمن فئة المصادر وحصلت على المرتبة الاولى وعلى أعلى التكرارات.

**المراجع:**

- جنان جنيد. (٢٠٠٣). المعالجة الصحفية للحرب الانجلو امريكية على العراق في صحيفتي الاهرام والنيويورك تايمز. *المجلة المصرية لبحوث الاعلام*.
- حمزه خليل، و ميساء نصر الرواشدة. (٢٠١٣). الممارسة الاعلامية بين المهنية والعرف والقانون. *المجلة الاردنية للعلوم الاجتماعية للعلوم الاجتماعية*، ٣.
- حنان كامل الربيعي. (٢٠١٨). اطر المعالجة الاخبارية لازمة استفتاء اقليم كردستان العراق في الصحف العراقية. دراسة تحليلية لصحف (الصباح. الزمان. التأخي). رسالة ماجستير (غير منشورة) بغداد، العراق: جامعة بغداد، كلية الاعلام.
- حنين سعد سلمان. (٢٠٢١). الصورة الإعلامية للمرأة الافغانية كما قدمها موقع روسيا اليوم RT الاخباري في آب-تشرين الثاني ٢٠٢١: (دراسة تحليلية) ١٣ (٥٤)، الصفحات ١٠٧-١٢٨.
- رشا عبد الرحمن حجازي. (٢٠١٨). صورة الأندية كما تعكسها المواقع الرياضية الإلكترونية ودورها في نشر التعصب. *المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان*، الصفحات ١٩٩-٢٦٧.
- سارة السعدى أحمد والى، عمرو محمد حامد زاهر، و كريم محمد محمود الحكيم. (٢٠١٩). تأثير المواقع الإلكترونية الرياضية في إتخاذ القرارات الإدارية في الأندية الرياضية. *المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضة. المنصورة*، الصفحات ١١٧-١٣٠.
- سامح محمد عبدالغني محمود. (٢٠٢٠). التعرض لمضامين قضايا الاستثمار الرياضي العربي في مصر عبر المواقع الرياضية الإلكترونية وعلاقته بنمو ظاهرة التعصب لدي الجمهور. *مجلة البحوث الإعلامية*، الصفحات ٦٠١-٦٦٢.
- سعد سلمان المشهداني. (٢٠٢٤). منهجية البحث الإعلامي - دليل الباحث لكتابة الرسائل الجامعية. دولة الإمارات العربية المتحدة- الجمهورية اللبنانية: دار الكتاب الجامعي.
- سعد سلمان المشهداني، و رسول علوان حسين. (٢٠٢٢). المعالجة الاخبارية للتظاهرات العراقية في الصحافة الخليجية - دراسة تحليلية. *مجلة آداب الفراهيدي*، ٤٩، الصفحات ٢٣٠-٢٥٤.
- شهاب الدين طه محمد علي نجم. (٢٠٢١). أساليب إخراج المواقع الرياضية (دراسة تحليلية مقارنة على عينة من المواقع العربية والأجنبية). *مجلة بحوث الاعلام وعلوم الاتصال*، الصفحات ١٠٧-١١٧.
- فاروق ابو زيد. (١٩٨٤). *فن الخبر الصحفي*. القاهرة: دار الشروق.
- فتحي حسين عامر. (٢٠١٠). *معالجة الاعلام قضايا الوطن العربي*. القاهرة: العربي للنشر والتوزيع.
- فضل طلال العامري. (٢٠١١). *حرية الاعلام في الوطن العربي في ظل غياب الديمقراطية*. القاهرة: دار هلال للنشر.
- محمد حسام الدين. (٢٠٠٣). *المسؤولية الاجتماعية للصحافة*، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
- محمد منير حجاب. (٢٠١٠). *مدخل الى الصحافة*. القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع.
- نوال يوسف بومشطة. (٢٠١٤). *المعالجة الاعلامية لانخفاض اسعار البترول في المواقع الالكترونية للفضائيات الاخبارية*، المنتدى الاعلامي السنوي السابع للجمعية السعودية للاعلام.

**References:**

- Al-Mashhadani, S. S. (2020). *Media Research Methodology - Researcher's Guide to Writing University Theses*. UAE: University Book House.
- Al-Mashhadani, S. S., & Hussein, R. (2022). News Treatment of The Iraqi Demonstrations in The Gulf Press - An Analytical Study. *Journal of Al-Farahidi's Arts*, pp. 230-254.
- Al-Rubaie, H. K. (2018). Frameworks for the news treatment of the Iraqi Kurdistan Region referendum crisis in Iraqi newspapers - an analytical study of the newspapers (Al-Sabah - Al-Zaman - Al-Taakhi). Baghdad, Iraq: University of Baghdad, College of Information.
- Amer, F. H. (2010). *Media treatment of issues in the Arab world*. Cairo: Al Arabi Publishing and Distribution.
- Boumshatta, N. Y. (2014). Media treatment of the decline in oil prices on the websites of satellite news channels. The seventh annual media forum of the Saudi Media Society.
- El-Din, M. H. (2003). *Social responsibility of the newspaper*. Cairo: Egyptian Lebanese House.
- Hegazy, R. A. (2018). The image of clubs as reflected in sports websites and their role in spreading fanaticism. *Scientific Journal of Public Relations and Advertising Research*, pp. 199-267.
- Hijab, M. M. (2010). *Introduction to journalism*. Cairo: Dar Al-Fajr for Publishing and Distribution.
- Junaid, J. (2003). The journalistic treatment of the Anglo-American war on Iraq in Al-Ahram newspapers and the New York Times. *Egyptian Journal of Media Research*.
- Khalil, H., & Al-Rawashdeh, M. (2013). Media practice between professionalism, custom and law. *Jordanian Journal of Social Sciences for Social Sciences*.
- Mahmoud, S. M.-G. (2020). Exposure to the contents of Arab sports investment issues in Egypt through electronic sports websites and its relationship to the growth of the phenomenon of fanaticism among the public. *Journal of Media Research*, pp. 601-662.
- Najm, S. a.-D. (2021). Methods of producing sports websites (a comparative analytical study on a sample of Arab and foreign websites). *Journal of Media Research and Communication Sciences*, pp. 107-117.
- Salman, h. S. (2021). The Media Image of Afghan Women as Reflected by News Websites in 2021-an Analytical Study of Russia Today site. *Al-Bahith Al-'alami*, 13(54), 107-128.
- Wali, S. A.-S., Zaher, A., & Al-Hakim, K. (2019). The impact of sports websites on administrative decision-making in sports clubs. *Scientific Journal of Physical Education and Sports Sciences. Mansoura*, pp. 117-130.
- Zaid, F. A. (1984). *The art of the press release*. Cairo: Dar Al Shorouk.