

Information Architecture App on Content of University of Sumer Website - An Evaluation Study

[*] Jinan Ghanim Ahmed

[1] Prof. Dr. Moayad Yahya Khudair

[*] Department of Information and Knowledge Technologies, College of Arts, University of Basra, Basra, Iraq

[1] Department of Laser and Electronics Engineering, University of Technology, Baghdad, Iraq

تطبيق معمارية المعلومات على محتوى الموقع الإلكتروني لجامعة سومر - دراسة تقييمية

(*) جنان غانم أحمد

(1) أ. د. مؤيد يحيى خضير

(*) قسم المعلومات وتقنيات المعرفة، كلية الآداب، جامعة البصرة، البصرة، العراق

(1) قسم هندسة الليزر والإلكترونيات البصرية، الجامعة التكنولوجية، بغداد، العراق

SUBMISSION

التقديم

02/04/2024

ACCEPTED

القبول

05/06/2024

E-PUBLISHED

النشر الإلكتروني

18/08/2024

P-ISSN: 2074-9554 | E-ISSN: 2663-8118

doi <https://doi.org/10.25130/jaa.16.57.2.15>

Vol (16) No (57) March (2024) P (233-251)

ABSTRACT

This research focuses on the importance of the information content of the website of the University of Sumer as it is concerned with evaluating the website of Sumer University in terms of the availability of content elements for interaction, electronic services and information according to the application of the criteria used in the content evaluation. The research relied on the descriptive approach and the method of analyzing the content. As for the evaluation, it relied on the review list and used the observation as a tool in this research. The research has reached a number of results, the most important of which are:

1. It turns out that the site does not have a copy in the English language, but there are some pages in English that are available on the site in Arabic within the main menu that takes the vertical shape on the right side of the site.
2. The main page of the site does not contain information about the university such as (vision, message, and values) or the "Who We We" page and includes (goals, basic tasks and address), but this information is available in the university's strategic plan that can be accessed through the ADS mobile tape that is in at the top of the home page.

The research recommends:

1. The content is one of the basic and important criteria for visiting the website, and this importance comes in the first place through the search for information, especially in the sites that are based and refer to the references and reference sources in its processing of topics, including the site with the links in addition to the method that the site enjoys in writing content Because the purpose is to use information.
2. The necessity of the site's interest in the segment of people with special needs to gain the interaction and attracting more users, and to allow these people to access information and meet their needs with the appropriate content provided by the site for this segment.

KEYWORDS

Architectural Information, Information Content, Websites, University of Sumer

المخلص

يركز هذا البحث على أهمية المحتوى المعلوماتي للموقع الإلكتروني لجامعة سومر أنه يهتم بتقييم الموقع الإلكتروني لجامعة سومر من حيث توافر عناصر المحتوى الخاصة بالتفاعل والخدمات الإلكترونية والمعلومات تبعاً لتطبيق المعايير المتبعة في تقييم المحتوى. وقد اعتمد البحث على المنهج الوصفي وطريقة تحليل المحتوى واما في التقييم فقد اعتمد على قائمة المراجعة واستخدم الملاحظة كأداة في هذا البحث. وقد توصل البحث الى عدد من النتائج من اهمها:

1. تبين بان الموقع لا يتوفر له نسخة باللغة الانكليزية، ولكن هناك بعض الصفحات باللغة الانكليزية تتوفر في الموقع باللغة العربية ضمن القائمة الرئيسية والتي تتخذ الشكل العمودي في جهة اليمين من الموقع.
2. لا تحتوي الصفحة الرئيسية للموقع معلومات عن الجامعة مثل (الرؤية والرسالة والقيم) أو صفحة "من نحن" وتشمل (الاهداف والمهام الاساسية والعنوان)، ولكن تتوفر هذه المعلومات في الخطة الاستراتيجية للجامعة التي يمكن الوصول اليها من خلال شريط الاعلانات المتحرك ADS والموجود في أعلى الصفحة الرئيسية.

ويوصي البحث:

1. يعد المحتوى من المعايير الاساسية والمهمة لزيارة الموقع الإلكتروني وتأتي هذه الأهمية بالدرجة الأولى من خلال البحث عن المعلومات، وخاصة في المواقع التي تستند وتشير الى المراجع والمصادر المرجعية في معالجتها للمواضيع، تضمن الموقع الروابط هذا بالإضافة الى الاسلوب الذي يتمتع به الموقع في كتابة المحتوى، لان الغاية من ذلك هو استخدام المعلومات.
2. ضرورة اهتمام الموقع بشريحة الاشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة لكسب تفاعل وجذب المزيد من المستخدمين، وفسح المجال امام هؤلاء الاشخاص للوصول الى المعلومات وتلبية احتياجاتهم بما يوفره الموقع من المحتوى المناسب لهذه الشريحة.

الكلمات المفتاحية

معمارية المعلومات، المحتوى المعلوماتي، المواقع الإلكترونية، جامعة سومر



Copyright and License: This is an Open-Access Article distributed under A Creative Commons Attribution 4.0 License, which allows free use, distribution, and reproduction in any medium provided the original work is properly cited.

المقدمة:

يمثل المحتوى في الموقع الإلكتروني إحدى المعايير الرئيسية والأولى لتصفح الموقع إذ تكمن أهميته من خلال استخدامه للبحث عن المعلومات، واذ يعد عنصراً مهماً في العملية البحثية وفي إيصال المعرفة والثقافة ليس لمنتسبي الجامعة فقط بل لكل أفراد المجتمع، حيث يمكن قياس جودة الموقع الإلكتروني من خلال معيار جودة المحتوى.

وجامعة سومر هي إحدى المؤسسات التعليمية التي يجب أن تؤكد على ضرورة الارتقاء بمستويات قياس العمل التعليمي لمجتمع الجامعة من خلال الاهتمام بعرض محتوى موقع متميز بمعلوماته وحداثته لغرض مساعدة المستخدمين في تلبية احتياجاتهم من المعلومات وسهولة الوصول إليها في أقل وقت ممكن بالاعتماد على المعايير العالمية لتعزيز المحتوى الذي تقدمه والوصول بخدماتها التعليمية إلى أعلى مستوى.

مشكلة البحث:

أن مشكلة البحث هنا تبين:

١. كيف يتم إنشاء المحتوى المعلوماتي؟

٢. ما هو تأثير المحتوى المعلوماتي على تقييم الموقع الإلكتروني في جامعة سومر؟

أهمية البحث:

يكتسب البحث أهميته لكونه يساهم في بيان أهمية المحتوى المعلوماتي لاعتباره أحد المواضيع الرئيسية الذي يساعد في السيطرة على حجم المعلومات وتنظيمها في المواقع الإلكترونية.

اهداف البحث:

يسعى البحث إلى تحقيق الأهداف التالية:

١. تقييم المحتوى المعلوماتي في الموقع الإلكتروني لجامعة سومر

٢. تطبيق معايير المحتوى المعلوماتي في الموقع الإلكتروني لجامعة سومر.

تساؤلات البحث:

على ضوء الأهداف التي يسعى البحث إلى تحقيقها، تم حصر التساؤلات بالآتي:

١. ما هو مفهوم المحتوى المعلوماتي وكيف يتم تطبيقه في المواقع الإلكترونية؟

٢. ماهي المعايير المستخدمة لتقييم المحتوى المعلوماتي في المواقع الإلكترونية ومدى تطبيقها في الموقع

الإلكتروني لجامعة سومر؟

مجتمع البحث:

تم حصر مجتمع البحث في (الموقع الإلكتروني لجامعة سومر) وتم اختيار جامعة سومر لدخولها ضمن

تصنيف موقع الويبوميتر كس عالمياً ومحلياً لسنة ٢٠٢٢.

أدوات البحث:

١. قائمة المراجعة: لتقييم هذا الموقع ودراسته تم استخدام قائمة المراجعة لغرض فحص الموقع مباشرة إذ تحتوي على مجموعة من الفقرات تم تصميمها بهدف معرفة المعايير المستخدمة لتقييم المحتوى المعلوماتي لهذا الموقع.

٢. الملاحظة: تساعد هذه الأداة في تجميع المعلومات وذلك عن طريق الزيارات اليومية التي تم تنظيمها للموقع الإلكتروني لجامعة سومر لمراقبته ومعرفة عناصر المحتوى المعلوماتي المتوفرة بالموقع أو غير المتوفرة. وعلى هذا الأساس تم وضع فترة زمنية لدراسة الموقع والتي تم تحديدها بخمسة أشهر ابتداءً من شهر حزيران ٢٠٢٢/٦/٢٤ ولغاية شهر كانون الأول ٢٠٢٢/١٢/١.

منهج البحث:

اعتمد البحث على المنهج الوصفي اذ يتيح هذا المنهج تجميع المعلومات من المصادر العلمية والمرتبطة بموضوع البحث وهذا ما ساعد من امكانية تنظيم قائمة خاصة بينود المعايير المستخدمة لتقييم المحتوى المعلوماتي والتي اعتمدت في تقييم الموقع موضوع البحث وايضا تفسير النتائج وتحليلها. الدراسات السابقة:

يعرض البحث هنا دراستين عربية وأجنبية اهتمت بدراسة المحتوى المعلوماتي ومدى اهميته في تقييم المواقع الالكترونية، والتي تعكس الاستفادة منها إلى حد كبير في هذا البحث. وفيما يلي عرض لهذه الدراستين: الدراسة الاولى: "هند عبد الرحمن زكريا ابو الخير": معمارية المعلومات بالمواقع الالكترونية للجامعات المصرية والأجنبية - دراسة تحليلية مقارنة (اطروحة دكتوراه)، جامعة طنطا، كلية الآداب، ٢٠١٨. هدفت الدراسة الى تقديم إطار نظري عما وصلت اليه الكتابات السابقة حول مفهوم معمارية المعلومات ونشأته واجياله واهدافه، كما هدفت الى معرفة كيفية بناء معلوماتي من خلال تطبيق معمارية المعلومات لبناء المواقع الالكترونية. ومن النتائج الاساسية لهذه الدراسة:

١. ان علم معمارية المعلومات أهتم ببناء وهندسة وادارة المعلومات على مواقع الانترنت.
٢. ان معمارية المعلومات علم قديم ارتبط بفكرة التنظيم والترتيب التي يدور حولها مجال المكتبات والمعلومات، وقد ظهر خلال ثلاثة اجيال بدأ من سنة ١٩٧٠ وحتى الوقت الحاضر ولا يزال مستمر في التطور مع ظهور مستحدثات ومتغيرات مرتبطة بالمعلومات والتكنولوجيا والمستخدمين والمؤسسات.

الدراسة الثانية:

"Rosenfeld, Louis. Peter Morville": Information architecture for the World Wide Web, 3ed. Beijing, O'Reilly Media, 2006. P 528. Available on: <https://2u.pw/pDZj0gyW>.

هدفت الدراسة الى تغطية ماهية معمارية المعلومات، ولماذا تعتبر معمارية المعلومات مهمة، كما هدفت الى شرح وتوضيح مفاهيم معمارية المعلومات، واكدت هذه الدراسة على النقاط التالية:

١. يعد المحتوى المعلوماتي من العوامل المهمة لنجاح معمارية المعلومات للمواقع الالكترونية.
٢. الاهتمام بالمحتوى المعلوماتي للمواقع الالكترونية فالمعلومات الجيدة هي الوسيلة لجذب المستفيدين لزيارة الموقع ونتيجة لذلك يحصل زيادة في اعداد المستفيدين وبالتالي زيادة في ارباح المؤسسة.

أولاً: التعريف بالمحتوى المناسب للموقع:

تعتبر هذه المرحلة من المراحل التي يعتمد عليها نجاح الموقع ويعمل بهذه المرحلة عدد من الاشخاص او شخص واحد. وقد عرف اتحاد شبكة الويب العالمية (W3C) World Wide Web Consortium محتوى الموقع بأنه المعلومات التي تعرض على شكل صور، نصوص، نماذج او وسائط متعددة ويمكن للمستخدمين الوصول للمحتوى عن طريق وكيل الويب والتي تشمل المتصفحات ومشغلات الوسائط المتعددة وبعض التقنيات المساعدة، وان انشاء المحتوى يستند على برامج وتطبيقات تساعد المتخصصين في الاعتماد عليها لإتاحة المحتوى وتصفحه من قبل المستخدمين (Web Accessibility Initiative WAI, 2020).

وللتعريف بمحتوى الموقع فان هناك مجموعة من الخطوات يتم عرضها كالتالي:

(Guide to, Creating Website Information Architecture and Content, 2008, P13)

١. تحليل محتوى الموقع الالكتروني بمساعدة شخص واحد او عدد من الاشخاص قد يكون ٣-٥ اشخاص. ولكن قد يحتاج العمل بهذه الخطوة الى مجموعة اوسع من الاشخاص ممن لديهم اهتمامات في مواقع الجامعات الالكترونية لكي يكون متناسباً مع توقعات واحتياجات المستخدمين من الموقع.
٢. يتم عمل تقرير للمعلومات في المحتوى من فهم سيضاف الى الموقع او يحدث او يحذف ليظهر بالشكل النهائي وليكون ذات اهمية للمستفيد في تلبية احتياجاتهم من المعلومات.

٣. لغرض مساعدة المستخدمين في ايجاد محتوى الموقع يفضل عمل قائمة بالمحتوى، وذلك عن طريق الاستعانة بأراء عدد من الزوار الدائمين للموقع وفي حال عدم وجود هؤلاء الزوار فيمكن اعداد مجموعة من الافكار لتوقعات المستخدمين واحتياجاتهم من المعلومات. ويعرض كل من (Rosenfeld & Morville, 2006, P 104-105) شروط مهمة لا بد من الاخذ بها عند التعريف بمحتوى الموقع الالكتروني:

١. وضع خطة تمثل نظرة متساوية للموقع بين الاحتياجات التنظيمية واحتياجات المستخدمين.
٢. التعريف بمهمة المحتوى للموقع وعن طريق هذا بالإمكان معرفة ما هو مهم لكي يتم ترتيبه في الموقع.
٣. وضع الخطط المستقبلية لمواجهة النمو والتطور واحداث التغييرات لمحتوى الموقع.

ثانياً: أنواع المحتوى:

يمكن تحديد المحتوى الموجود على صفحة الموقع الالكتروني بانه عبارة عن موضوعات أو أفكار أو حقائق أو بيانات. وللمحتوى عدة انواع واستخدامها بالشكل الصحيح تجعل للموقع أهمية كبيرة تجاه المستخدمين ويصبح هدف المحتوى الوصول الى اعلى مستوى للجودة (Nichani, 2022). وللمحتوى عدة انواع يمكن حصرها بالآتي:

١. اخبار (News): هذا النوع يجب ان يكون على مستوى من المصداقية والثقة وذو تحديث مستمر.
٢. الفكاهة (Humor): وتشمل (النكت، الدعابة) الهدف منها تقديم محتوى ترفيهي للمستخدم.
٣. الشائعات (Gossip): وتعني بكلام القيل والقال وما يحدث من كلام (Types of Website Content, 11, 2018).
٤. التعليم (Education): يساعد هذا النوع في ابراز الموقع الالكتروني، من اجل ذلك يجب اختيار المواضيع بشكل جيد والتي تقدم القيمة الحقيقية التي يحتاجها المستخدمون (Relph, 2015).
٥. التعليقات (Comments): وهي من أفضل الانواع لمعرفة آراء المستخدمين وردود افعالهم وهي أيضاً من الانواع الجيدة التي تخلق آراء حديثة تفيد للمستقبل.
٦. القصص (Stories): شارك المستخدمين قصص من الحياة، وقصص النجاح اي ما الذي صنعه لتصبح في الصدارة، حيث يوجد العديد من المستخدمين ممن يرغبون بالاطلاع على هذا النوع من هذه القصص في الويب.
٧. التسجيلات الصوتية (Audio): ويعتبر من الانواع المهمة في مواقع الجامعات لتقديم الخدمات للمستخدمين وعلى وجه الخصوص اصحاب القدرات الخاصة (فاقدي البصر) (Minaev, 2022).
٨. النصوص (Texts): من الانواع المهمة الاساسية في المواقع وخصوصا المواقع الالكترونية للجامعات لما تحتويه من معلومات تعليمية وثقافية واكاديمية يحتاجها المستخدمون.
٩. النماذج (Forms): هذه النماذج تكون جاهزة ومتوفرة في الموقع ومنها قواعد البيانات الخاصة بالمستخدمين.
١٠. الخرائط (Maps): يمكن الاستفادة من توفر الخرائط في الموقع لمساعدة المستخدمين في تسهيل عملية الوصول. (Voog, 2021)
١١. افلام الفيديو (Movie): وتعتبر من الانواع المهمة والتي لها دور كبير في عرض النشاطات المتعلقة بالجامعة والمتمثلة بالمؤتمرات والندوات والورش والمحاضرات والدورات التدريبية.

(17 Types of Content That Will Drive More Traffic, 2021)

١٢. المعرض (Gallery): يتضمن هذا النوع صور ورسوم (Images and Graphics) ويعتبر من المؤثرات المهمة في ربط النص بالصورة وهذا بدوره يساعد على حفظ وفهم المعلومة لدى المستخدم (Fonseca, 2022).
١٣. وسائل التواصل الاجتماعي (Social media): وهي (Facebook, Twitter, YouTube) وغيرها من الوسائل حيث يمكن عن طريقها جذب عدد كبير من المستخدمين، هذا وبإمكان الجامعات ان تخصص لها صفحات على هذه الوسائل وربطها مع صفحات المواقع الالكترونية الرئيسية للجامعات (Nichani, 2022).

وهذه الانواع تتوفر بشكل كثير في المواقع الالكترونية مع وجود فئات بعدد كثير ايضاً يتم عرضها من قبل المتخصصين بمعمارية المعلومات. كما وتعتبر انواع المحتوى اداة اعلامية لتسويق المحتوى في الموقع وذلك لإنشاء ونشر محتوى يكون على ارتباط وثيق بالهدف الذي يسعى الموقع لتحقيقه من اجل عرض معلومات واضحة ومفهومة لتلبية لاحتياجات المستخدمين (Baker,2022).

ثالثاً: المحتوى المعلوماتي وكيفية تنظيمه:

أن عملية تنظيم المحتوى تساعد المستخدمين على سرعة استرجاع المعلومات وتوفير إطار للتنقل بين المعلومات، حيث ان الهيكلية المستخدمة في تنظيم المحتوى المعلوماتي هي عملية مهمة في تصميم المواقع، وهناك طرق تساعد في ايجاد خطة فعالة لتنظيم المحتوى وأن الالتزام بخطة واحدة ذات مستوى عالي من التنظيم ستساعد على تسهيل عملية التصميم وفهم المستخدمين للموقع وهذه الطرق هي كالآتي:

١. الهجائي (Alphabetical): وهو من الانظمة المهمة للمحتوى وأكثر استخداما ومعرفة من قبل المستخدمين، حيث يساعد هذا التنظيم بالحصول على المعلومات بطريقة سهلة وسريعة.
٢. ينظم تبعاً للفئات (Category): ينظم المحتوى تبعاً للخصائص المتشابهة او التوافق في المواضيع وهو من الانظمة المهمة جداً في حالة ان مجمل المواد التي تنظم تكون بنفس المستوى من الأهمية (Malamed, 2021).
٣. الزمني (Chronological): وهو من الطرق المفضلة في تنظيم المحتوى، حيث يتم التنظيم بشكل متسلسل زمنياً حدث تلو الحدث حسب الوقت والتاريخ، ويستفاد منه في تنظيم ارشيف الاخبار والمواضيع التاريخية.
٤. الجغرافي (Geographical): أن تنظيم المحتوى حسب المكان أو الموقع الجغرافي غالباً ما يكون ذا سمة مهمة للمعلومات، ففي اغلب الاحيان يعتمد على معرفة الموقع الجغرافي للتنقل من مكان الى آخر أو لمعرفة الاحداث أو الطقس (Bigby, 2018).

وهناك ايضاً طرق اخرى ولكنها تعد غير رئيسية والتي تستخدم في تنظيم المعلومات في المواقع الالكترونية وتساعد المستخدمين ايضاً في الوصول الى المعلومات وهي (Rosenfeld & Morville, 2006, p64-p65):

١. المهام والوظائف: اي التنظيم حسب المهام التي يقوم بها المحتوى وايضاً هناك التطبيقات وما تنطوي عليها العمليات من مهام ووظائف.
٢. نوعية المستخدمين: هذا التنظيم يكون في حالة الموقع الذي لديه مستفيدين معينين يتميزون بتكرار زيارتهم للموقع. هذه الطريقة تتميز بعمل جيد وذلك لأنها تعمل على تجزئة الموقع الى مواقع صغيرة تبعاً لنوع معين من المستخدمين.
٣. الاستعارة والتشبيه: هذه الطريقة تعمل على مساعدة المستخدمين في الحصول على المعلومات من خلال ربط هذه المعلومات مع انظمة او تطبيقات تكون مشابهة لها.
٤. الهجين: يتميز هذا التنظيم بالقوة وتأتي قوته من خلال ربطها لمجموعة من الأنظمة في الموقع لكي تساعد عدد كبير من المستخدمين بمختلف الطرق في بحث واسترجاع المعلومات.

ومن خلال ذلك يتضح بان نظام التصنيف في مواقع الجامعات الالكترونية يعد من الامور المهمة والرئيسية وذلك لأن للموقع يقوم بمجموعة من الوظائف والمهام كذلك فأن هناك التنوع في مجاميع المستخدمين وما يرتبط ذلك من اختلاف في التوقعات والاهداف وعملية البحث واسترجاع المعلومات. مما يؤدي هذا الى ضرورة استخدام طرق تنظيم مختلفة للمحتوى في الموقع وحيث يسهم ذلك في تحديث الموقع وماله من أثر على مساعدة المستخدمين في سرعة الوصول الى المعلومات بأقل وقت وجهد ممكن وزيادة عددهم.

رابعاً: وضع العناوين للمحتوى:

أن مهمة معمارية المعلومات هي ترتيب المعلومات وتنظيمها في أوعية للمحتوى على أن يتوفر للوعاء والمحتوى عنوان بحيث يقدم وصف وشرح للعملية التي ينوي القيام بها. فالمستفيد يقوم بعملية بحث سريعة عن طرق معروفة لتستخدم في بحث واسترجاع المعلومات.

ولهذا من الضروري ان تكون هناك عناوين جيدة وواضحة تجذب المستفيد في استخدام الموقع لينال تأييده وتقويمه، وعليه فانه يجب ان نضع في الاعتبار عدة اسئلة في حال تم اختيار عنوان للموقع والمحتوى ومنها:

١. ماذا يقدم هذا العنوان او عن ماذا يعبر؟

٢. لتمييز العناوين كلاً عن بعضها البعض كيف يتم ذلك؟

٣. هل العناوين مشابهة للواقع وتصفه؟

وطبيعي ان نرى المسميات اما على شكل نصي او شكل ايقونة، ومعظم الخبراء من المؤيدين للشكل النصي مع العلم بالأهمية والتأثير لدى الشكل (الايقونة) وللوصول الى آراء الخبراء فان الشكل النصي يستخدم كوسيلة ليعبر عن المعلومات. بينما الايقونة غير قادرة على ان تعبر عن كل انواع المعلومات بالصيغة البصرية. ولكيفية اختيار عناوين متخصصة بمواقع الجامعات اذن يوجد هناك انواع من الفئات يمكن ان نضع لهل عناوين في الموقع الالكتروني هي كالآتي:

١. الروابط: عمل هذه الروابط هي وصول المستفيد الى اجزاء من المعلومات موجودة اما على صفحات اخرى او مواقع اخرى في الصفحة نفسها. والعناوين تقوم بوصف هذه الروابط التشعبية ضمن موضوع الوثيقة بطريقة اعتيادية في إطار وصف للنص (Thurow, 2015).

٢. رؤوس الموضوعات: مهمة هذه العناوين هي وصف المحتوى، لتظهر على اعتبار انها رؤوس موضوعات تعرض المعلومات التي تأتي بعدها وتتمثل في (العنوان، العنوان الفرعي، العلامات، الصور، افلام الفيديو).

٣. أنظمة التنقل: ان تعدد خيار التنقل يكون محدود ضمن الموقع الالكتروني. ولهذا يجب ان تتميز هذه العناوين بان تنفرد عن الانواع الاخرى للعناوين وتأخذ طابع المعقول والمتناسق، وتبقى على نفس العنوان من خلال جميع صفحات الموقع وذلك حفاظاً على المستفيد حتى لا يشعر بالارتباك والفشل.

٤. الكلمات الدالة (الفهارس): يرمز لهذه العناوين (الكلمات المفتاحية، العلامات، المبتدات، مصطلحات محكمة، المكانز) حيث تستخدم في وصف الانواع الموجودة في المحتوى وهي (المواقع، المواقع الفرعية، الصفحات) واجزاء اخرى قد تتوفر في المحتوى (Rosenfeld & Morville, 2006, p90-p95).

وعلى هذا يظهر بان هذه العناوين تعد عملية مهمة وضرورية في انشاء مواقع الجامعات ليكون لدى المستفيد رأي عن استخدام المواقع من أين البداية، أو الى أين الذهاب، وما هو التعامل مع كل طريقة في الموقع عند البحث واسترجاع المعلومات:

أ. العناوين المصورة (الايقونات):

يساعد استخدام الرموز في جذب المستفيدين للمواقع الالكترونية وذلك لكونها تتطابق مع النص في تمثيل المعلومات، ولكن لغة استخدامها تكون في إطار معين تختلف عن استخدام لغة النص، ولهذا يكون استخدامها وعلى وجه الخصوص في عنونة نظام الملاحظة لما يحتويه من قائمة خيارات يمكن ان تعبر عنها بالصور، ولكون الايقونات والنصوص المعبرة عنها بالرسوم مهمة، يعمل المصمم على ان تكون المسميات النصية متاحة مع استخدام الايقونات وذلك لإعطاء فكرة بكونها تمتاز بالدقة والجمالية (ابو الخير، ٢٠١٨، ص ٧٤).

ب. العناوين وكيفية تصميمها:

ان تصميم العناوين في المواقع الالكترونية حسب نظر الاغلبية بانها عملية فن وليس علم قائم بذاته. لذا عند البدء بعملية تصميم العناوين لموقع جامعة لابد من اتباع بعض الخطوات ليكون وفق فهم احتياجات المستفيدين وهي:

١. توضييق الحدود: وهذا يعني بان حدود الموقع يجب ان تكون بمستوى خدمة (جمهور الموقع) - المواضيع المتناولة في الموقع - حدود السياق) حيث أمكن ذلك.

٢. تحديث نظام العناوين: اي تحديث النظام واما العناوين فتعرض كما هي دون تحديث، ليظهر هذا النظام بشكل متماسك ومتجانس ليستطيع المستفيد توقع ما يجده ويسترجعه من معلومات (ابو الخير، ٢٠١٨، ص ٧٤).

ج. الادوات والمصادر المستخدمة في عناوين المحتويات:

يمكن اعتبار مواقع الجامعات تنظيم الكتروني علمي وتعليمي بالمستوى الاول، وهذا التنظيم يتطلب تواجد مصطلحات تتطابق مع احتياجات المستفيد ومحيطه العلمي والثقافي في معمارية الموقع الالكتروني للجامعة. وعلى هذا فان المتخصصين في معمارية المعلومات يجب ان يكون اهتمامهم حول كيفية عرض المصطلحات وتوفيرها بطريقة صحيحة تساعد في جذب المستفيدين، ولغرض ذلك تستخدم اهم الادوات والمصادر التالية (ابو الخير، ٢٠١٨، ص ٧٥):

١. الميتاداتا: بيانات يتم استخدامها لتصف (الوثائق، الصور، الأفلام، التسجيلات الصوتية، البرمجيات وغيرها) من المحتويات التي تعمل على تحديث نظام الملاححة في الموقع الالكتروني وان يكون استرجاع المعلومات عملية أكثر مرونة.

٢. المصطلحات المُحكّمة: وهي مصطلحات ومفردات يتم اعدادها سابقاً من خلال كادر متخصص في هذا العمل وتكون على هيئة قائمة تعرف بالمكّنز (Rosenfeld & Morville, 2006, p194).

وعلى هذا الاساس فان مجموع هذه الادوات هي انعكاس لرؤية مستخدم ليس لديه خبرة كافية في استخدامه لموقع الجامعة وتعامله مع المصطلحات حسب معرفته البسيطة مقارنة بالمستخدم الذي لديه الخبرة الكافية في التعامل مع المصطلحات والموقع، لذا فان استخدام عناوين معبرة ومتناسقة وذات علاقة فيما بينها في الموقع له تأثير كبير على المستخدم في سبيل تحقيق الانتماء الالكتروني لموقع الجامعة.

خامساً: تقييم محتوى الموقع الالكتروني لجامعة سومر:

١. نبذة تاريخية:

تأسست جامعة سومر في ٢٠١٢ وهي من بين الجامعات المستحدثة لتضم اربعة كليات هي كلية الادارة والاقتصاد وكلية الزراعة وكلية التربية الاساسية وكلية القانون ثم من بعد ذلك تم استحداث كليتي علوم الحاسوب وتكنولوجيا المعلومات وكلية العلوم واخيراً تم استحداث كلية الطب للعام الدراسي ٢٠٢٠-٢٠٢١ والجامعة ماضية قدما في استحداث المزيد من الكليات والاقسام العلمية (الخطة الاستراتيجية لجامعة سومر، ٢٠٢٦-٢٠٢١، ص ٤).

وقد اشتق اسم الجامعة من الحضارة السومرية العريقة حيث تقع في مدينة الرفاعي التابعة الى محافظة ذي قار في جمهورية العراق والتي تبعد حوالي ٢٩٠ كم جنوب العاصمة بغداد وهي جامعة حكومية عراقية وقد اصبحت الجامعة عضوة في اتحاد الجامعات العربية (ابن تقع جامعة سومر، ٢٠٢٢).

اما الموقع الالكتروني للجامعة فقد تم انشاؤه في عام (٢٠١٨) من قبل شعبة خاصة للموقع الالكتروني وهي احدى الشعب التابعة لمركز الحاسبة الالكترونية للجامعة وضمن الهيكلية فالمركز يرتبط مباشرة برئيس الجامعة، مجموع العاملين فيه (١) شخص حاصل على شهادة بكالوريوس هندسة حاسبات والعمل في الموقع هو ادارة الموقع (مقابلة شخصية مع مسؤول مركز الحاسبة الالكترونية لجامعة سومر بتاريخ ٢١/٦/٢٠٢٢).

وقد اهتمت الجامعة بالموقع الالكتروني الخاص بها، وهذا ما أظهرته في الخطة الاستراتيجية ٢٠٢١-٢٠٢٦ والتي اعدتها الجامعة حيث حددت فيها القضايا الاستراتيجية ومنها توفير البنية التقنية عالية الاعتمادية للخدمات والانشطة التعليمية فضمن مبادرات هذه القضية اهتمت بضرورة تحديث المحتوى المعرفي للموقع الالكتروني للبرامج واما مؤشرات الخطة لهذه القضية فكان الاهتمام ينصب على معرفة عدد الزوار الشهري للموقع الالكتروني للجامعة ونسبة الزيارات المحلية للموقع مقارنة مع نسبة الزيارات العالمية للمواقع الالكترونية. (الخطة الاستراتيجية لجامعة سومر، ٢٠٢٦-٢٠٢١، ص ٢٠).

٢. واجهة الموقع الإلكتروني الرسمي لجامعة سومر:

تتكون الواجهة الرئيسية للموقع من مجموعة عناصر رئيسية سنعرضها تباعاً ووفقاً لمكانها الذي توجد فيه: في أعلى الصفحة الرئيسية يتوفر على جهة اليمين شعار الجامعة لواجهة الموقع باللغة العربية وفي وسط أعلى الصفحة الرئيسية بجانب الشعار يتوفر اسم الجامعة باللغة العربية واللغة الانكليزية. اما أسفل ذلك يوجد شريط يحتوي على الملاحه الرئيسية الافقية والتي تتضمن قوائم فرعية، وأسفل منها يتوفر شريط للإعلانات بعنوان ADS وهو عبارة عن شريط متحرك خاص بإعلانات الجامعة، وايضاً تحت هذا الشريط يوجد شريط متحرك بعنوان آخر الاخبار الخاصة بالجامعة. بعد ذلك نجد تحت الشريط وفي وسط الصفحة شريحة عرض كبيرة متحركة تحتوي على صور مع عنوان الخبر حيث يتم من خلالها عرض آخر الاخبار التي تحدث في الجامعة، وتحت هذه الشريحة يتم عرض اخبار الجامعة بشكل مختصر، وفي اسفل وسط الصفحة تحتوي على شريط يتضمن المجموع الكلي للأخبار التي تم عرضها في الموقع مع عدد الاخبار التي يتم عرضها في كل صفحة مع شريط لتمرير الصفحات، وتحت هذا شريط يحتوي على تاريخ آخر تحديث للموقع وهو شريط متحرك، كما يتوفر اسفل منه محتوى يعرض عناوين آخر مواضيع الموقع وآخر المواضيع المضافة واكثر المواضيع قراءة. وثم عرض لشريحة كبيرة تحتوي على صورة تحت عنوان آثار العراق. وفي نهاية الصفحة الرئيسية شريط يحتوي على شعار الجامعة واسم الجامعة وسنة نشر الموقع وحقوق النشر للجامعة.

بينما تتضمن المساحة في الجهة اليمين للموقع من الأعلى الى الأسفل بالآتي:

١. وسائل التواصل الاجتماعي: وتعرض بشكل افقي (فيسبوك، تويتر، جوجل بلاس، يوتيوب) وتتوفر للجامعة صفحة على (LinkedIn) وتحتوي على شعار الجامعة و رابط الموقع الإلكتروني للجامعة والصفحة تحت عنوان جامعة سومر ولكن لا تتوفر ايقونة له في الصفحة الرئيسية للموقع مع ايقونات وسائل التواصل الاجتماعي. ٢. القائمة الرئيسية: وتحتوي على الملاحه الرئيسية مرتبة بشكل عمودي والتي تتضمن قوائم فرعية وهي (السيد رئيس الجامعة، lo Train، المؤتمر العلمي الدولي الاول ٢٠٢٢، جهود وبحوث الاستدامة، THE Ranking، Sustainability Efforts and Report، تصنيف جامعة سومر، شؤون الطلبة، الجداول الإلكترونية، المراكز العلمية، قسم ضمان الجودة، التعليم المستمر، المكتبة المركزية، البرنامج الحكومي، الاحصائيات الجامعة، البحث في الموقع، اقسام الموقع، اليوم الصور، الاحصائيات، الاستفتاءات، أكثر الاخبار قراءة، Share). تتضمن المساحة في الجهة اليسار للموقع من الأعلى الى الأسفل بالآتي: (خيارات اللغة، موقع باللغة الانكليزية، محرك بحث كوكل، مواقع الكترونية، التقويم، صور متنوعة، آخر الاخبار، Secure Gateway). وهذه المساحة تحتوي على روابط مرتبة من الأعلى الى الأسفل الواحدة تلو الأخرى ويتم عرض كل رابط في الواجهة اما على شكل صورة او نص او مقطع فيديو، بعض هذه الروابط اعيد طرحها مرة اخرى لوجودها في الشريط الأعلى للعناصر الرئيسية والقوائم الفرعية.



الدخول الى رابط الاستمارة الإلكترونية للتسجيل اضغط هنا **** لاستلام اسئلة الطلبة حول الامتحانات الإلكترونية / للدخول الى رابط الامتحانات / اضغط هنا **** جامعة سومر تنشر شهادات المشاركة للاستفادة الذين



شكل رقم (١) الصفحة الرئيسية واجهة الموقع باللغة العربية

تعليق (جامعة سومر) شعبة العقود الحكومية أحد تشكيلات وزارة التعليم العالي والبحث العلمي) عن إجراء المناقصة العامة العينية للمرة الأولى في مقر رئاسة الجامعة الخاصة بتجهيز مختبر أتمتت الأشياء في كلية علوم الحاسوب

إعلان مناقسة
تعلن (جامعة سومر) شعبة العقود الحكومية أحد تشكيلات وزارة التعليم العالي والبحث العلمي عن إجراء المناقصة العامة العينية للمرة الأولى في مقر رئاسة الجامعة الخاصة بتجهيز مختبر أتمتت الأشياء في كلية علوم الحاسوب وتكنولوجيا المعلومات في جامعة سومر بالأجهزة المعتمدة في الميناء كعنوانها. على أن يبدأ العمل في المناقصة من الساعة 10:22/2022 على مدار اليوم الخاضعة للمناقسة. علماً أن آخر يوم لنقل المناقصة في يوم (الثلاثاء) الموافق 10/2022 الساعة العاشرة صباحاً وفي حال صلافاً يوم العطلة رسمية يكون النقل في نفس الوقت من اليوم الذي يلي العطلة وسيتم فتح المظاريف بحضور مدمجها أو من يمثلهم الراغبين بالحضور.

1- على المناقض تقديم مستمساته التوثيقية وبراعة نعمة من هيئة الضرائف بدم وجود مانع من الاشتراك المناقصة معنون إلى جامعة سومر وتمهد قانوني بصفة الوثائق المعقدة مسبقاً من قسم الشؤون القانونية في رئاسة الجامعة.
2- على مقدم المظاريف دفع ضمانات أمانة 3% من مبلغ المظاريف بصفة مسددة أو خطاب ضمان نافذ مقدم من قبل مقدم المظاريف أو وكيله بوثيقة رسمية مسددة أو المديون المعروض للثلاثة المشاركة في المناقصة حصرًا كما يستبد أي عطاء غير مطابق أو غير مطبق على شروط المناقصة.
3- على مقدم المظاريف زيارة كلية علوم الحاسوب الكائن في قاعة سكن والإطلاع على الجداول الخاصة بالأجهزة موضوع المناقصة لتزود ب نسخة منها إلى رغب ذلك وفقاً للتاريخ... | التاريخ: 2022-10-23 | الوقت: 01:32:22 صباحاً | قراءة: 43 | التعليقات

رئاسة جامعة سومر تكرم الطلاب ذوي الإحتياجات الخاصة

جامعة سومر تحتتم فعاليات المؤتمر العلمي الدولي الأول للعلوم الصرفة والطبية 2022

جامعة سومر تحتتم فعاليات المؤتمر العلمي الدولي الأول للعلوم الصرفة والطبية 2022

https://www.youtube.com/watch?v=TbeJ0Dn7c-M

اختتمت اليوم في جامعة سومر فعاليات المؤتمر العلمي الدولي الأول للعلوم الصرفة والطبية الذي أقيم برعاية عملي وزير التعليم العالي والبحث العلمي الأستاذ الدكتور نبييل كاظم عبد الصباح ، وإشراف السيد رئيس جامعة سومر الأستاذ الدكتور عادل راضي جابر الزركاني ، وكان تحت إشراف السيد مدير عام دائرة البحوث المركزية لأساسية لخدمة المجتمع) وعلى مدى يومين 10-11 من شهر تشرين الثاني الماضي في قاعة المؤتمرات في مقر رئاسة الجامعة بحضور نخبة من علماء البحوث والدراسات العراقية والعالمية والوطنية.

تم عرض أبحاثهم العلمية والبحوث العلمية التي أعدوها في مجالات البحوث الأساسية والتطبيقية، حيث تم عرضها في جلسات علمية واجتماعية، إضافة إلى مناقشة البحوث العلمية التي تقدمها طلبة الدراسات العليا في مختلف التخصصات العلمية، وذلك بحضور لجنة المناقشة العلمية برئاسة السيد مدير عام دائرة البحوث المركزية، وبحضور أعضاء هيئة التدريسيين والباحثين من مختلف الجامعات العراقية والعالمية والوطنية، إضافة إلى حضور ممثلين من هيئات البحث العلمي والهيئات البحثية من مختلف الجامعات العراقية والعالمية والوطنية.

كما ألقى السيد مدير جامعة سومر الأستاذ الدكتور عادل راضي الزركاني كلمته التي كانت إيجاباً لكل وقائع المؤتمر مبيِّناً أن المؤتمر عبارة عن منصة علمية تفاعلية (مدمجة) جمعت الباحثين من مشارب شتى، بعض النظر عن انتمائهم، وأكد على أهمية رسالة الوزارة في محورين رئيسيين هما: التعليم العالي، والبحث العلمي، وأن الرسالة التأسيسية ذات أهمية كبيرة كون البحث العلمي هو قاطرة التنمية والرفعة العلمية ونهجاً لاجتذاب التخصصات العلمية والوطنية.

تم تلقي السيد المساعد العلمي الأستاذ الدكتور علي مانع التميمي كلمته التي تضمنت المسيرة الكاملة للمؤتمر والاستعدادات وما رافقها من جهود طيبة نجحت بها الطلبة والتخصصية والوطنية والاستيعاب والحيوية واللجنة الوطنية والأعلامية وكل اللجان المساندة مسبقاً انطلاقاً وقائع المؤتمر.

كما ألقى السيد رئيس لجنة التعليم العالي التأسيسية الأستاذ الدكتور مزاحم الخياط مزاحم الخياط، وأعرض عن استعداده ولجنته لمساندة الجامعة المستعدته، مشيراً بالردود والجهود التي بذرتها جامعة سومر بين نظيراتها من الجامعات العراقية، وأعرب عن استعداده ولجنته لمساندة الجامعة المستعدته.

وكان للسيد نائب رئيس اللجنة التأسيسية للتعليم العالي الدكتور عادل جاثوس الركني مشاركة متميزة في هذا المحفل العلمي، حيث حملت كلمته المساندة والدعم التام للمؤتمر والجامعة وسومر لاسيما كلية الطب وأبحاثها وتحول مستشفى الرفاعي إلى مستشفى تعليمي ومتابعة المستمرة بومصله أكاديمياً لكل ما تحتاجه الجامعة وتشكيلاتها.

وحضورياً شرف الجامعة عضو مجلس النواب العراقي الأستاذ كاظم الطوكي الذي أتى على جهود رئاسة الجامعة وأكبر في الباحثين فإبقيتهم العلمية وقام بتكريم عدد من الباحثين ورؤساء اللجان العلمية والتخصصية وغيرها.

وكان من التخصيصات العلمية التي واكبت وحضرت وقائع المؤتمر السيد رئيس جامعة واسط الأستاذ الدكتور مازن الضبي الذي لم يترأف في مساندة جامعة سومر على المستويات العلمية كافة، والسيد عميد كلية العلوم في جامعة ذي قار مملأ من رئيسها ومشاركة السيد مدير عام دائرة البحث والتطوير أ. د حسين صالح الطائي في المؤتمر كون دائرته هي المسؤول المباشر عن هذه المناسبات العلمية والبحية. كما شارك عداء الكليات في جامعة البصرة، ورئيس الفريق الإلكتروني في الوزارة الدكتور عادل الأمير الرجل المتأثر، والحريص والمتابع لنهضة الألكترونية والبحثي للجامعة منذ جاتمة كورونا إلى هذا اليوم.

وقد شهد المؤتمر عدد جلسات مدمجة (حضورياً وإلكترونياً) تولي لفعول الجانب العلمي فيها عدد من الباحثين من دول متقدمة (بريطانيا، والولايات المتحدة الأمريكية، تركيا، قطر، تونس، فلسطين، الجزائر، الأردن، سوريا، إيران) فضلاً عن الباحثين العراقيين الذين احتلوا المساحة الكبرى في النتاج العلمي والبحية.

تكرمت البحوث في جوانب علوم الطب والطب الحديث والحراحة المضطربة، والأمراض المنتشرة حالياً: كورونا، والحمى النزفية وغيرها.

رئيس جامعة سومر يحضر اجتماع هيئة الرأي، الهيئة تقرّر إشغال وتدوير المقاعد الشاغرة في الدراسات العليا

رئيس جامعة سومر يحضر اجتماع هيئة الرأي، الهيئة تقرّر إشغال وتدوير المقاعد الشاغرة في الدراسات العليا.

حضر رئيس جامعة سومر الأستاذ الدكتور عادل الزركاني الاجتماع السادس لهيئة الرأي بحضور السيد عملي وزير التعليم العالي والبحث العلمي الأستاذ الدكتور نبييل كاظم عبد الصباح وأعضاء الملكة المتقدم ورؤساء الجامعات الحكومية كافة.

رئيس الجامعة قال إن الاجتماع ناقش دامة البيئة الجامعية ومستلزماتها خلال العطلة الصيفية وانضالاد الإدارات الجامعية بتحديد خط الشروع باتجاه المتطلبات اللازمة في ضوء التدوير الجامعي.

وذكر أن الاجتماع وجه بتشكيل لجنة لسلامة وإدارة المخاطر في الجامعات لمتابعة إجراءات السلامة والوقاية وتطبيق معايير الدفاع المدني وإعطاء مزيد من الزخم الإيجابي والتوعوي للمحافظة على البيئة الخضراء والأعراف الجامعية وخصوصية الحرم الجامعي والالتزام بال قوانين والتعليمات.

شكل رقم (٢) الصفحة الرئيسية واجهة الموقع باللغة العربية

رئيس جامعة سومر يحضر اجتماع هيئة الرأي، الهيئة تقرّر إشغال وتدوير المقاعد الشاغرة في الدراسات العليا.

حضر رئيس جامعة سومر الأستاذ الدكتور عادل الزركاني الاجتماع السادس لهيئة الرأي بحضور السيد عملي وزير التعليم العالي والبحث العلمي الأستاذ الدكتور نبييل كاظم عبد الصباح وأعضاء الملكة المتقدم ورؤساء الجامعات الحكومية كافة.

رئيس الجامعة قال إن الاجتماع ناقش دامة البيئة الجامعية ومستلزماتها خلال العطلة الصيفية وانضالاد الإدارات الجامعية بتحديد خط الشروع باتجاه المتطلبات اللازمة في ضوء التدوير الجامعي.

وذكر أن الاجتماع وجه بتشكيل لجنة لسلامة وإدارة المخاطر في الجامعات لمتابعة إجراءات السلامة والوقاية وتطبيق معايير الدفاع المدني وإعطاء مزيد من الزخم الإيجابي والتوعوي للمحافظة على البيئة الخضراء والأعراف الجامعية وخصوصية الحرم الجامعي والالتزام بال قوانين والتعليمات.

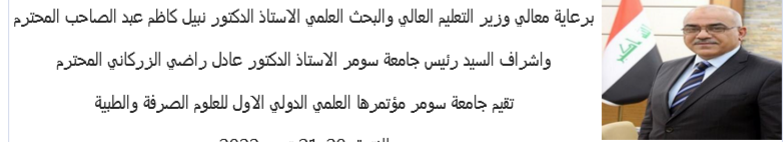
والزركاني أكد أن الاجتماع شدد على معالجة صرف أجور المحاضرات للهيئة التدريسية حسب السجلات الأسبوعية واستنادا الى الإصامات والتطبيقات النافذة وتحدد على ضرورة تعزيز الأهتمام بالبحث العلمي والنشر العلمي والعمل الختيت على التحاق النسبة الأكبر من المجات العلمية العراقية في المستويات الهامة وتمكين الجامعات العراقية من التنافس والحضور في التصنيفات العالمية وتطوير مجالات العمل الأكاديمي المشترك مع المؤسسات الجامعية العالمية .

الزركاني بين ان الهيئة ناقشت المحاور المدرجة على جدول الأعمال الخاص بالجلسة السادسة لهيئة الرأي وصوتوا على القرارات الآتية:

- معالجة حالات طلبية البليوم المالي المعادين الى مقاعد الدراسة على وفق التطبيقات النافذة لسنة 1982.
- تعزيز وتطوير مسارات البحث العلمي وتوجيه الشكر والتقدير للباحثين وتحفيزهم على النشر العلمي.
- مراجعة ملف الاستحداثات في الدراسات العليا في مجالس الجامعات حسب مقصديت ومستجدات سوق العمل.
- الموافقة على تخصيص 30 مقعدا لمرشحي ديوان الرقابة المالية في المعهد العالي للدراسات الحاسبية والمالية في اختصاص (مخاطب قانوني).

اقرأ المزيد ... | التاريخ: 2022-06-20 | الوقت: 10:19:21 صباحا | قراءة: 188 | التعليقات

برعاية معالي وزير التعليم العالي والبحث العلمي الأستاذ الدكتور نبيل كاظم عبد الصاحب المحترم وارشاف السيد رئيس جامعة سومر الأستاذ الدكتور عادل راضي الزركاني المحترم تقيم جامعة سومر مؤتمرها العلمي الدولي الاول للعلوم الصرفة والطبية



برعاية معالي وزير التعليم العالي والبحث العلمي الأستاذ الدكتور نبيل كاظم عبد الصاحب المحترم وارشاف السيد رئيس جامعة سومر الأستاذ الدكتور عادل راضي الزركاني المحترم تقيم جامعة سومر مؤتمرها العلمي الدولي الاول للعلوم الصرفة والطبية للفترة 20-21 تموز 2022 تحت شعار البحث العلمي ركيزة أساسية لخدمة المجتمع <https://sites.google.com/uos.edu.iq/ispmm>

اقرأ المزيد ... | التاريخ: 2022-06-13 | الوقت: 10:14:35 مساء | قراءة: 362 | التعليقات

مع انطلاق الامتحانات الحضورية في جامعة سومر : رئيس جامعة سومر يستقبل نائب رئيس لجنة التعليم النهائية الدكتور عادل الزركاني في جولة تفقدية للامتحانات النهائية

مع انطلاق الامتحانات الحضورية في جامعة سومر : رئيس جامعة سومر يستقبل نائب رئيس لجنة التعليم النهائية الدكتور عادل الزركاني في جولة تفقدية للامتحانات النهائية . استقبل رئيس جامعة سومر الأستاذ الدكتور عادل الزركاني نائب رئيس لجنة التعليم النهائية الدكتور عادل الزركاني في مكتبه اليوم الأحد الموافق 12 حزيران 2022 . وجرى خلال اللقاء التباحث بمسائل أكاديمية ودعم الجامعة وسبل الارتقاء بواقعها المعرفي من خلال طرح مشروع انشاء المدينة الجامعية عبر لجنة التعليم النهائية ، وإدراج مشاريع الجامعة ضمن صندوق إعمار ذي قار وتمول الجامعة بتخصصات الموازنة الاستثمارية . كما تم الوقوف عند بعض الأمور المتعلقة بتطوير إبداعات الجامعة من خلال الدراسة المسائية والتعليم الحكومي الخاص (الموازي) إذ تتطلب هذه التعليمات تعديلاً تشريعيًا يحمي للجامعات كافة إمكاناتك تموين النقص الحاصل في توفير القاعات الدراسية وتطوير المختبرات العلمية وتوفير المستلزمات المخبرية لها . كما تم مناقشة تطوير كلية الطب وإسنادها بالكادر الطبي المتخصص من حملة البورد ، وإيجاد تحويل مستشفي الرضاعي إلى مستشفى تطبيقي ليكون حقلًا تطبيقيًا لطلبة كلية الطب في محاضراتهم السريرية . وقد تباحث الطرفان في موضوع الدراسات العليا وأقسامها وإمكانية التوسع في القبول على الفترات المتنوعة بناءً على رغبة المتقدمين من الطلبة وقد حضر عدد من أعضاء مجلس الجامعة والتدريسيين هذا اللقاء . كما اصطلح رئيس الجامعة عضو مجلس النواب العراقي لزيارة ومتابعة الامتحانات الحضورية النهائية لطلبة الكليات السبعة ، إذ انتظم هذا اليوم حوالي 5200 خمسة الاف ومائتا طالب لآداء الامتحان النهائي في جو علمي حرصت الجامعة وتنكباتها في توفير البيئة المناسبة من قاعات مكيفة ، وتوفير المستلزمات الوقائية ، مع اتباع التعليمات الوزارية التي تؤكد على الرصانة الامتحانية الشاملة ، واستمع السيد النائب الي الطلبة المتحدين وتشجيعهم على التفوق والنجاح والحرص على آداء الامتحانات النهائية .

اقرأ المزيد ... | التاريخ: 2022-06-12 | الوقت: 10:42:03 مساء | قراءة: 120 | التعليقات

باشراف مباشر ومتابعة حثيئة من السيد رئيس جامعة سومر الأستاذ الدكتور عادل راضي جابر الزركاني المحترم انتهت اللجان المختصة بالامتحان التنافسي للدراسات العليا في الجامعة عملية تدقيق نتائج القبول

باشراف مباشر ومتابعة حثيئة من السيد رئيس جامعة سومر الأستاذ الدكتور عادل راضي جابر الزركاني المحترم انتهت اللجان المختصة بالامتحان التنافسي للدراسات العليا في الجامعة عملية تدقيق نتائج القبول . ويسر رئاسة الجامعة المبادرة إلى إعلان نتائج القبول وفق باب الاعتراض بحسب المواعيد المحددة من قبل وزارة التعليم العالي والبحث العلمي متمنية للطلبة المقبولين مسيرة علمية حافلة بالنجاح والتطور خدمة لبلدنا الحبيب

<http://uos.edu.iq/upload/upfile/ar/77.pdf>

<http://uos.edu.iq/upload/upfile/ar/76.pdf>

<http://uos.edu.iq/upload/upfile/ar/75.pdf>

<http://uos.edu.iq/upload/upfile/ar/74.pdf>

اقرأ المزيد ... | التاريخ: 2022-05-26 | الوقت: 05:14:48 مساء | قراءة: 360 | التعليقات

في المجموع: 127 خبر 8 خبر في كل صفحة
[1] [2] [3] [4] [5] [6] [7] [8] [9] [10] <-- التالي

التاريخ	عناوين آخر مواضع الموقع
2022-10-23	تعلن(جامعة سومر) شعبة العقود الحكومية احد تشكيلات وزارة التعليم العالي والبحث ال...
2022-10-23	رئاسة جامعة سومر تكريم الطالب ذو الاحتياجات الخاصة
2022-07-22	جامعة سومر تختتم فعاليات المؤتمر العلمي الدولي الاول للعلوم الصرفة والطبية 2022
2022-06-23	زار مدير دائرة البحتات والملاقت في وزارة التعليم العالي الأستاذ الدكتور حازم با...
2022-06-20	رئيس جامعة سومر يحضر اجتماع هيئة الرأي، الهيئة تقرر إشغال وتدوير المقاعد الشاغرة...

شكل رقم (٣) الصفحة الرئيسية واجهة الموقع باللغة العربية

2022-06-13	برعاية معالي وزير التعليم العالي والبحث العلمي الأستاذ الدكتور نبيل كاظم عبد الص...
2022-06-12	مع انطلاق الامتحانات الحضورية في جامعة سومر : رئيس جامعة سومر يستقبل نائب رئيس...
2022-05-26	بإشراف ميثاق ومكثمة حثيئة من السيد رئيس جامعة سومر الأستاذ الدكتور عادل راخسي جا...
2022-05-21	في إطار التعاون العلمي بين المستنصرية وسومر .. رئيس جامعة سومر يزور الجامعة المن...
2022-05-21	في إطار التعاون العلمي بين المستنصرية وسومر .. رئيس جامعة سومر يزور الجامعة المن...

أكثر المواضيع قراءة	آخر المواضيع المضافة
يطلق مركز الحنسية الإلكترونية في جامعة س...	تعلن (جامعة سومر) شعبة العقود الحكومية اح...
جامعة سومر تقيم ورشة عمل الكترونية بعنوان...	رئاسة جامعة سومر تكرم الطالب ذو الاحتياج...
الاستراتيجية الحرافية في ادارة جالحة كورن...	جامعة سومر تختتم فعاليات المؤتمر الطمى...
باحثون من جامعة سومر يحصلون على شهادة دو...	زار مدير دائرة البعثات والعلاقات في وزار...
جامعة سومر تتواصل في اقامة ورش العمل الآ...	رئيس جامعة سومر يحضر اجتماع هيئة الرأي...



أثار العراق
« اقرأ المزيد »
أثار العراق

Scanned by
Second Edition

جميع الحقوق محفوظة - جامعة سومر © 2020

شكل رقم (٤) الصفحة الرئيسية واجهة الموقع باللغة العربية

٣. معيار تقييم محتوى الموقع الإلكتروني لجامعة سومر:

نظراً لأهمية تقييم معمارية المعلومات لمحتوى الموقع الإلكتروني لجامعة سومر، عملت الباحثة على اعداد قائمة مراجعة تحتوي على المعايير اللازمة لتقييم معمارية المعلومات للموقع الإلكتروني عينة الدراسة اعتماداً على عدد من المعايير الصادرة من:

أ. اتحاد الشبكة العالمية (W3C) (World Wide Web Consortium): والتي تم نشرها على شكل مبادئ وارشادات (WCAG) (Web Content Accessibility Guidelines) الهدف منها إتاحة وصول المستفيد لمحتوى الويب واستخدامه وخاصة من الاشخاص ذوي الاعاقة، وذلك من خلال اربعة مبادئ تعمل على توفير الطريق المناسب في كيفية الوصول الى محتوى الويب وهي (W3C, 2023):

١. قابل للإدراك (Perceivable): ويتضمن:

- البدائل النصية: اي توفير بدائل نصية لمحتوى غير نصي.
- توفير بدائل للوسائط الزمنية: صوت فقط وفيديو فقط (مسجل مسبقاً).
- المحتوى قابل للتكيف: انشاء محتوى يمكن تقديمه بطرق مختلفة بدون فقدان للمعلومات او البنية.
- المحتوى قابل للتمييز: ويتضمن: استخدام اللون، التباين، التحكم في الصوت، تغيير حجم النص، صور النص، تباعد النص.

٢. قابل للتشغيل (Operable): ويشتمل على:

- الوصول الى لوحة المفاتيح.
- الوقت الكافي: منح المستخدمين وقتاً كافياً لقراءة المحتوى واستخدامه.
- الومضات: استخدام ثلاث ومضات او اقل من الحد الادنى.
- قابل للتنقل: من خلال توفير طرق لمساعدة المستخدمين على التنقل والعثور على المحتوى وتحديد مكانهم.
- طرق الادخال: اي تشغيل الوظائف بطريقة سهلة للمستخدمين من خلال المدخلات المختلفة بغض النظر عن لوحة المفاتيح، مثل (ايماءات المؤشر).

٣. قابل للفهم (Understandable): ويتكون من:

- مقروء: اي جعل المحتوى مقروءاً ومفهوماً من خلال:
 - لغة الصفحة (اي تحديد اللغة البشرية لكل صفحة ويب برمجياً).
 - لغة الاجزاء (اي يمكن تحديد اللغة لكل مقطع او عبارة في المحتوى برمجياً).
 - الاختصارات: توفير آلية لتحديد معنى الاختصارات.
 - مستوى القراءة: توفر هذا المستوى يكون حسب المستويات التعليمية التي يقدم الموقع الالكتروني خدماته لها.
 - النطق: توفير آلية لتحديد نطق الكلمات المحددة حيث يكون معنى كلمات السياق احياناً غامضاً دون معرفة النطق.
 - ملاحظة متسقة وتحديد متسق: الملاحظة متسقة اي ظهور صفحات بنفس الترتيب في كل مرة يتم فيها تكرارها، التحديد المتسق اي تحديد المكونات التي لها نفس الوظيفة داخل مجموعة من صفحات الويب بشكل متسق، التغيير عند الطلب (بناءً على طلب المستخدم)، المساعدة المتسقة (عندما تحتوي صفحة الويب على اي من آليات المساعدة مثل تفاصيل الاتصال وآلية الاتصال وخيار المساعدة).
 - مساعدة المدخلات: يساعد المستخدمين على تجنب الاخطاء وتصحيحها: ويتضمن: (تحديد الخطأ، تسميات او تعليمات، اقتراح خطأ، منع الأخطاء، المساعدة).
 - محتوى قوي/ نشيط: يجب ان يكون المحتوى قوياً بدرجة كافية بحيث يمكن تفسيره بواسطة مجموعة متنوعة من وكلاء المستخدم بما في ذلك التقنيات المساعدة ويشتمل على:
 - ٤-١ التوافق مع وكلاء المستخدم الحاليين والمستقبليين بما في ذلك التقنيات المساعدة مثل:
 - الاسم والدور والقيم: حيث يمكن تحديد الاسم والدور برمجياً، وتعيين الحالات والخصائص والقيم بواسطة المستخدم برمجياً.
 - رسائل الحالة: يمكن تحديدها برمجياً من خلال الدور او الخصائص.
- معايير صدرت عن هيئة تنظيم الاتصالات (TRA) (Telecommunications Regulatory Authority).
- هيئة تنظيم الاتصالات (TRA)، ٢٠١٨، ص ٧-٢٧).
- يقدم هذا الدليل مجموعة من المعايير التي يمكن تطبيقها لاختبار مدى جودة المواقع الإلكترونية وكذلك مدى توافقها مع أفضل الممارسات العالمية مثل معايير منظمة الويب العالمية، وتتفرع هذه المعايير لتشمل كلاً من (النطاق والاستضافة، تصميم المواقع، تجربة المستخدمين والاستخدامية، المحتوى، سهولة الوصول، المشاركة الإلكترونية والإعلام الاجتماعي، أمن وحماية المعلومات، التسويق)، وتدرج تحت كل معيار من هذه المعايير مجموعة من العناصر والتي تقيس مدى تطبيق المواقع لهذه المعايير، حيث تم تقسيم معيار المحتوى في هذا الدليل الى (٣٢) عنصر وقد تضمنت هذه المعايير الاتي:
١. آلية موثقة لسير العمل في الموقع.
 ٢. اللغات التي يتوفر فيها الموقع.
 ٣. الاخطاء النحوية والاملائية وعلامات الترقيم.
 ٤. الرؤية والرسالة والقيم.
 ٥. تقييم او قائمة متكاملة بالفعاليات والانشطة المستقبلية.
 ٦. استطلاعات رأي أو استبيانات للمشاركين وتحليلها.
 ٧. تنظيم الفقرات الصغيرة والقوائم النقطية واللغة السهلة والعناوين الرئيسية والفرعية في المحتوى.
 ٨. الاعلان عن الوقت اللازم للرد على المتعاملين
 ٩. رابط رسمي للموقع على كافة الصفحات.

١٠. رابط للملاحظات والمقترحات.
١١. رابط رسمي للموقع على مواقع التواصل الاجتماعي.
١٢. قسم خاص بالتوظيف سهل الوصول وقناة اتصال.
١٣. ملفات صوتية وملفات فيديو مفيدة.
١٤. معلومات وافية عن الخدمات.
١٥. قسم للأرشيف في كافة صفحات الموقع.
١٦. محاذاة النص في الصفحات من "اليمين الى اليسار" بالعربية ومن "اليسار الى اليمين" بالإنكليزي.
١٧. التعريف بالكلمات غير المفهومة وشرح الاختصارات الواردة في المحتوى.
١٨. ترجمة المحتوى بجودة عالية بحيث تعبر عن الموضوع في كلا اللغتين العربية والانكليزية.
١٩. المحتوى المنشور في الموقع اصيل وحقيقي اي لا يوجد نسخ او لصق من دون ذكر المصدر.
٢٠. تكون اسماء الروابط تتطابق مع عنوان الصفحة المستهدفة من النقر.
٢١. صفحة "من نحن" توفر معلومات كافية عن جهة الموقع.
٢٢. عبارة الترحيب والشعار الواضح.
٢٣. صفحات المحتوى تحتوي رأسيات تتراوح طولها بين ٤-١٠ كلمات منسقة من اليمين الى اليسار غنية بالمعلومات والكلمات المفتاحية.
٢٤. مسرد للمصطلحات المستخدمة.
٢٥. وثيقة "دليل اسلوب الكتابة" لفريق المحتوى.
٢٦. الكشف عن الروابط المعطلة واختبار سلامتها.
٢٧. عرض القوائم المتسلسلة في قوائم عمودية بدلاً من النص المسترسل.
٢٨. الصفحة الرئيسية للموقع هل هي النسخة العربية.
٢٩. عند التبديل بين الصفحات العربية والانكليزية هل تبقى على نفس المحتوى.
٣٠. الفصل التام بين نسختي الموقع العربية والانكليزية.
٣١. تنسيق المحتوى من حيث احجام العناوين الرئيسية والفرعية ونوع الخط.
٣٢. تحتوي صفحات الموقع على ملخصات.

واعتماداً على قائمة المراجعة التي تم اعدادها لدراسة وتحليل وتقييم الموقع الالكتروني لجامعة سومر ومدى تطبيقها على الموقع، فقد قسمت فقراتها الى ٣٧ فقرة، وتم تحليل المعيار على اساس (متوفر، غير متوفر) وقد تم ملاحظة الآتي:

ان عدد الفقرات التي تم توافرها في الموقع قد بلغت (١٩) فقرة بنسبة (٥٢٪)، وعدد الفقرات التي لم تتوفر في الموقع بلغت (١٨) فقرة بنسبة (٥٠٪) والتي تتعلق (عدم توفر نسخة انكليزية للموقع، وجود اخطاء املائية ومطبعية، عدم توفر معلومات عن الجامعة مثل الرؤية والرسالة والاهداف، لا يحتوي الموقع على تقويم او قائمة متكاملة بفعاليات وانشطة مستقبلية تشارك فيها الجامعة، لا يتوفر استبيان لتحليل نتائج المشاركين، لا تتوفر في الموقع فقرة للإعلان بالإجابة على الاسئلة في قسم اتصل بنا، لا يتوفر رابط للموقع الرسمي للجامعة في جميع صفحات الموقع، لا يوجد رابط لصفحة الجامعة على مواقع التواصل الاجتماعي "يوتيوب، تويتر، كوكل بلاس" لا يحتوي الموقع على محتوى بشكل ملفات صوتية، لا يوجد في الموقع معلومات عن الخدمات، لا يتوفر في الموقع ارشيف للأخبار، لا تتوفر صفحة "من نحن" حيث تحتوي على الاهداف والمهام الاساسية والعنوان للجامعة، لا تتوفر عبارة ترحيب في الموقع، صفحات المحتوى تبدأ برأسيات يبلغ طول الكلمات فيها من ٤-١٠ كلمات هذه الفقرة لا تتوفر في الموقع، كذلك لا يحتوي الموقع على فهرس للمصطلحات المستخدمة، ولا

توجد خطة يضعها المسؤولون عن الموقع لا يجاد الروابط التي لا تعمل)، أي أن هذا المعيار يحتوي على بعض الفقرات التي لم يتم استخدامها بشكلها الصحيح في الموقع.

النتائج والتوصيات:

النتائج:

1. وفقاً لتحليل معيار المحتوى الذي تم الاعتماد عليه في تقييم معمارية معلومات الموقع الإلكتروني لجامعة سومر، فقد توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج وهي كالآتي:
 1. تبين بان الموقع لا يتوفر له نسخة باللغة الانكليزية، ولكن هناك بعض الصفحات باللغة الانكليزية تتوفر في الموقع باللغة العربية ضمن القائمة الرئيسية والتي تتخذ الشكل العمودي في جهة اليمين من الموقع.
 2. يحتوي الموقع على اخطاء املائية ومطبعية.
 3. لا تحتوي الصفحة الرئيسية للموقع معلومات عن الجامعة مثل (الرؤية والرسالة والقيم) أو صفحة "من نحن" وتشمل (الاهداف والمهام الاساسية والعنوان)، ولكن تتوفر هذه المعلومات في الخطة الاستراتيجية للجامعة التي يمكن الوصول اليها من خلال شريط الاعلانات المتحرك ADS والموجود في أعلى الصفحة الرئيسية.
 4. لا يتوفر في الموقع تقييم او قائمة متكاملة بفعاليات وانشطة مستقبلية تشارك فيها الجامعة.
 5. الموقع لا يوفر استبيان او استطلاع راي الغرض منه تحليل نتائج المشاركين في الموقع والتعرف على مدى استفادة الجمهور من الموقع.
 6. لا تتوفر في الموقع فقرة للإعلان بالوقت المعين للإجابة على اسئلة المستخدمين في قسم اتصل بنا.
 7. لا يحتوي الموقع على رابط للموقع الرسمي للجامعة في جميع صفحات الموقع.
 8. من النتائج التي توصل لها هذا البحث ايضاً لا يوجد رابط لصفحة الجامعة على مواقع التواصل الاجتماعي (تويتر، يوتيوب، كوكل بلاس).
 9. لا يوفر الموقع محتوى على شكل ملفات صوتية، ولا يحتوي على معلومات عن الخدمات، كما لا يتوفر فيه قسم للأرشيف وعبارة الترحيب.
 10. لا يوجد في الموقع فهرس للمصطلحات المستخدمة والتي تمكن المستخدم من فهم المصطلحات.
 11. من النتائج التي تم التوصل لها بأن صفحات المحتوى تبدأ برؤسيات يبلغ طولها أكثر من ٤-١٠ كلمات.
 12. الموقع لا يوفر خطة منظمة وموثقة لا يجاد الروابط التي لا تعمل من اجل توفير الحلول لها لا صلاحها اما يدوياً او الكترونياً.
 13. يوجد محتوى متكرر نفسه في صفحات متعددة في الموقع الإلكتروني للجامعة.
- تتضمن الصفحة الرئيسية للمحتوى في الموقع نصوص مطولة لكل مقالة، مما يؤدي ذلك الى تشتيت ذهن المستخدم، وتجعل الصفحة الرئيسية في حالة من عدم التنظيم نظراً لكثرة المعلومات التي تعرض على الصفحة الرئيسية.

التوصيات

توصل البحث الى مجموعة من التوصيات وهي كالآتي:

1. يعد المحتوى من المعايير الاساسية والمهمة لزيارة الموقع الإلكتروني وتأتي هذه الاهمية بالدرجة الاولى من خلال البحث عن المعلومات، وخاصة في المواقع التي تستند وتشير الى المراجع والمصادر المرجعية في معالجتها للمواضيع، لذا يجب تضمين الموقع بالروابط هذا بالإضافة الى الاسلوب الذي يتمتع به الموقع في كتابة المحتوى، لان الغاية من ذلك هو استخدام المعلومات.
2. يجب ان يؤخذ في الاعتبار عند انشاء المحتوى القيمة او الخدمة الحقيقية التي يقدمها للمستخدمين مقارنة بالمواقع الإلكترونية التي تحتوي مواضيع متشابهة، حيث يؤدي ذلك الى جذب المزيد من المستخدمين.

٣. يتضح بان هناك عدم اهتمام في الاعتماد على آراء ومقترحات المستخدم، حيث انه من الملاحظ بان العملية هي فقط تلقي معلومات ونشاطات للجامعة، اي ان العملية تتم من جهة واحدة للجامعة فقط، وليس هناك اي دور لعملية التفاعل بين المستخدم وموقع الجامعة. وخاصة ما نمر به اليوم في ظل التطورات الحديثة في التقنيات والتي تؤكد على ثنائية التفاعل بين الموقع والمستخدم.
٤. الاهتمام بتحسين وادارة موقع الجامعة ضماناً لتدفق المعلومات بصورة مستمرة داخل الموقع.
٥. العمل على تطوير معمارية معلومات الموقع لتتطابق مع احتياجات المستخدمين.
٦. تنظيم وبناء وتخطيط المحتوى والخدمات المقدمة بصورة ملائمة للمستخدمين من اجل الوصول الى تحقيق احتياجاتهم المعلوماتية.
٧. ضرورة اهتمام الموقع بشريحة الاشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة وتوفير المحتوى المناسب لهم لكسب تفاعل وجذب المستخدمين الى الموقع.
٨. من المهم ان تستخدم أكثر من لغة في عرض المواقع الالكترونية للجامعة، حيث يؤدي ذلك الى زيادة عدد المستخدمين للمواقع وتلبية احتياجاتهم.
٩. من الضروري ان يتوفر في الموقع معلومات عن المستخدمين من الموقع الالكتروني للجامعة.
١٠. تجنب تكرار المحتوى نفسه في صفحات متعددة ولتلافي ذلك العمل على دمج الصفحات تحت عنوان واحد.
١١. يمكن اضافة ملخص موجز جداً للمقالات في المحتوى ثم اضافة رابط يؤدي الى صفحة تحتوي على مزيد من التفاصيل، بدلا من تضمين الصفحة الرئيسية للمحتوى في الموقع نصوص مطولة لكل مقالة.
١٢. تحديث الموقع بصورة مستمرة ومنتظمة، حيث أن اضافة محتوى جديد باستمرار يؤدي الى زيادة في اعداد المستخدمين والحصول على احتياجاتهم من المعلومات والاستفادة منها.

المصادر:

- ابو الخير، هند عبد الرحمن زكريا. (٢٠١٨). "معمارية المعلومات بالمواقع الالكترونية للجامعات المصرية والاجنبية: دراسة تحليلية مقارنة"، اطروحة دكتوراه. كلية الآداب، جامعة طنطا، طنطا.
- "ابن تقع جامعة سومر". (٢٠٢٢). متاح على موقع <https://www.alrawialaraby.com/post/69221>، بتاريخ ٢٠٢٢/١٢/٩ الساعة ٦:٤٥ مساءً.
- جامعة سومر. (دون تاريخ). "الخطة الاستراتيجية لجامعة سومر ٢٠٢١-٢٠٢٦". متاح على موقع <http://uos.edu.iq/upload/upfile/ar/65.pdf>، بتاريخ ٢٠٢٢/١٢/٩. في الساعة ٢:٤٤ مساءً.
- مقابلة شخصية مع مسؤول مركز الحاسبة الالكترونية لجامعة سومر بتاريخ ٢٠٢٢/٦/٢١.
- هيئة تنظيم الاتصالات (TRA). (٢٠١٨). "الموجهات الارشادية للمواقع الالكترونية الاتحادية- ٢٠١٨ = Federal Websites Guidelines- 2018".
- Web Accessibility Initiative WAI. (٢٠٢٠). "مبادئ الوصول". (محمد سليم، محمد الموسوي، و نايف العوضي، المترجمون). متاح على موقع: <https://www.w3.org/WAI/fundamentals/accessibility-principles/ar> بتاريخ ٢٠٢٢/٩/١٠ الساعة ١١:٠٥ مساءً.

Resources:

- Abu Al-Khair, Hind Abdel Rahman Zakaria. (2018). "Information Architecture in Egyptian and Foreign Universities' Websites: A Comparative Analytical Study", PhD Thesis. Faculty of Arts, Tanta University, Tanta.
- "Where is Sumer University located?" (2022). Available at <https://www.alrawialaraby.com/post/69221>, on 12/9/2022. at 6:45 PM.
- Sumer University. (undated). "Sumer University Strategic Plan 2021-2026". Available at [Link](#), on 12/9/2022. at 2:44 PM.
- Personal interview with the head of the Sumer University Computer Center on 6/21/2022.
- Telecommunications Regulatory Authority (TRA). (2018). "Federal Websites Guidelines- 2018". Web Accessibility Initiative WAI. (2020). "Accessibility Principles". (Mohammed Saleem, Mohammed Al-Moussawi, and Naif Al-Awadhi, translators). Available at: <https://www.w3.org/WAI/fundamentals/accessibility-principles/ar>, on 10/9/2022. At 11:05 PM.
- Relph, M. K. (2015). "These 6 Types of Content Will Boost Your Traffic and Engagement. Here's How to Do Them Right". Retrieved from <https://buffer.com/library/content-marketing-tips>, In 3/9/2022. At 2:21 am.
- Rosenfeld, L., & Morville, P. (2006). "Information architecture for the World Wide Web". (3 ed). Beijing: O Reilly Media. Retrieved from: [Link](#). In 17/10/2021. At 8:05 am.
- Types of Website Content. (2018). Retrieved from www.clickworker.com/customer-blog/website-content-types/. In 3/9/2022. At 2:01 am.
- Baker, K. (n.d.). "The Ultimate Guide to Content Marketing in 2022". Retrieved from [Link](#), In 5/9/2022. At 9:53 pm.
- Bigby, G. (2018). Organizing Your Website with Information Architecture Methods. Retrieved from [Link](#), In 7/9/2022. At 8:05 pm.
- Fonseca, L. (2022). "12+ Popular Content Types for Your Content Marketing Strategy". Retrieved from [Link](#), In 3/9/2022. At 1:34 am.
- Guide to Creating Website Information Architecture and Content". (2008). Princeton University, Version 2.2. Retrieved from <https://wiki.metropolia.fi>. In 31/1/2022. At 1:18 pm.
- Malamed, C. (2021). "10 Ways to Organize Instructional Content: Information Architecture for Learning". Retrieved from https://thelearningcoach.com/elearning_design/how-to-organize-content, In 6/9/2022. At 8:49 pm.
- Minaev, A. (2022). 100+Types of Digital Content You Can Make. Retrieved from: <https://firstsiteguide.com/types-of-content>, In 3/9/2022. At 1:10 am.
- Nichani, M. (2022). "Content types: How to use them to your advantage". Retrieved from [Link](#), In 2/9/2022. At 8:07 pm.
- Types of Content That Will Drive More Traffic". (2021). Retrieved from <https://www.quicksprout.com/types-of-content-that-will-drive-more-traffic>, In 31/1/2022. At 6:16 pm.
- Thurow, S. (2015). How To Create a Website's Nomenclature (Or Labeling System) For Online Findability. Retrieved from: <https://martech.org/create-websites-nomenclature-labeling-system-online-findability>, In 2/2/2022. At 8:15pm.
- Voog. (2021). "What is a content area". Retrieved from [Link](#), In 31/1/2022. At 6:40 pm.
- W3C. (2023). "Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.2". Retrieved from [Link](#), In 28/1/2023. At 2:07pm.

قائمة المراجعة:

م	الفقرات	متوفر	غير متوفر
١	هل تتوفر خطة لدى الجامعة تعتمد لتوثيق العمل المنجز في نظام ادارة المحتوى؟	√	-
٢	تعتمد النسخة العربية في الصفحة الرئيسية للموقع فقط	√	-
٣	تتوفر للموقع نسخة الانكليزية في الصفحة الرئيسية	-	√
٤	في حالة الانتقال بين الصفحات العربية والانكليزية هل الصفحات تحافظ على المحتوى نفسه	-	√
٥	نسخة الموقع العربي والانكليزي هل يتم تحقيق فصل تام بينهما	-	√
٦	يخلو الموقع من الاخطاء الاملائية والمطبعية والنحوية	-	√
٧	تنسيق المحتوى من حيث حجم ونوع الخط للعناوين الرئيسية والفرعية	√	-
٨	يتضمن الموقع معلومات عن الجامعة مثل (الرؤية والرسالة والاهداف)	-	√
٩	يحتوي الموقع على تقويم او قائمة متكاملة بفعاليات وانشطة مستقبلية تشارك فيها الجامعة	-	√
١٠	يحتوي الموقع على استبيان او استطلاع رأي يوفر ملخص او تحليل نتائج المشاركين المستخدمين	-	√
١١	هل يتوفر في محتوى الموقع استخدام (فقرات صغيرة، قوائم نقطية، لغة سهلة، عناوين رئيسية وفرعية، عرض معلومة مهمة)؟	√	-
١٢	هل يوفر الموقع فقرة الاعلان بان هناك وقت معين في الاجابة على اسئلة المستخدمين من خلال قسم اتصل بنا؟	-	√
١٣	هل يتوفر في جميع صفحات الموقع رابط للموقع الرسمي للجامعة؟	-	√
١٤	يوجد رابط لصفحة الجامعة على (الفايس بوك - لنكدان)	√	-
١٥	يوجد رابط لصفحة الجامعة على مواقع التواصل الاجتماعي (تويتر، يوتيوب، كوكل بلاس)	-	√
١٦	يوجد للجامعة صفحات في مواقع التواصل الاجتماعي (الفايس بوك، يوتيوب، لنكدان)	√	-
١٧	يتوفر في الموقع محتوى بشكل ملفات صوتية	-	√
١٨	هل يتوفر في الموقع محتوى بشكل ملفات فيديو تعليمية او سواء كانت في الموقع نفسه او خارج الموقع كأن يكون اليوتيوب؟	√	-
١٩	يحتوي الموقع على معلومات عن الخدمات	-	√
٢٠	هل يوجد في الموقع قسم الارشيف يكون الوصول اليه من جميع صفحات الموقع؟	-	√
٢١	هل يتم محاذاة النص في الصفحات "من اليمين للييسار" للعربية؟	√	-
٢٢	المحتوى متوفر باللغة العربية فقط	√	-
٢٣	هل المحتوى المنشور في الموقع يخلو من النسخ او اللصق بدون ذكر المصدر؟	√	-
٢٤	الموقع يستخدم عناوين روابط واضحة المعنى وتكون متطابقة مع عنوان الصفحة التي تستهدف للنقر على الرابط	√	-
٢٥	هل تتوفر صفحة "من نحن" وهل تحتوي على معلومات وافية عن الجامعة: الاهداف، المهمات الاساسية، العنوان؟	-	√
٢٦	هل تتوفر معلومة عن آخر تحديث للموقع؟	√	-
٢٧	تتوفر في الموقع معلومة عن عدد القراءات لكل نص في المحتوى	√	-
٢٨	هل توفر عبارة الترحيب والشعار للزوار الوصول الى اهم المعلومات عن الجامعة	-	√
٢٩	صفحات المحتوى تبدأ برأسيات يبلغ طول الكلمات من ٤-١٠ كلمة	-	√
٣٠	هل صفحات المحتوى متناسقة من اليمين الى اليسار كثيرة المعلومات والكلمات المفتاحية من بداية الصفحة؟	√	-
٣١	هل يتوفر في محتوى الموقع فهرس للمصطلحات المستخدمة	-	√

√	-	توثيق وتنظيم خطة من قبل المسؤولين عن الموقع لا يجاد الروابط التي لا تعمل وتوفير الحلول لا صلاحها اما يدوياً او الكترونياً	٣٢
-	√	هل يتم ترتيب المحتوى بالقوائم المتسلسلة في قوائم عمودية عوضاً عن النص المسترسل	٣٣
-	√	يتضمن المحتوى استخدام صور تعبر عن نص مكتوب	٣٤
-	√	يمكن معرفة الروابط وأحياناً يستخدم "اضغط هنا"	٣٥
-	√	ارقام القوائم يبدأ تسلسلها برقم (١) وليس الرقم (٠)	٣٦
-	√	يحتوي الموقع على نسخة عادية ونسخة معدة للطباعة للمقالات التي تعرض في المحتوى	٣٧
١٨	١٩	المجموع	
%٥٠	%٥٢	النسبة المئوية%	