

Use of Graphic Design Through News Websites and Its Role in Developing Political Awareness Among University of Baghdad Students

Lecturer. Dr. Al-Hamza Hasan Mohammed

Department of Cinema and Television Arts, College of Fine Arts,
University of Baghdad
Baghdad, Iraq

استخدام التصميم الجرافيكي عبر المواقع الاخبارية ودوره في تنمية الوعي السياسي لدى طلبة جامعة بغداد

م. د. الحمزة حسن محمد

قسم الفنون السينمائية والتلفزيونية، كلية الفنون الجميلة،
جامعة بغداد
بغداد، العراق

SUBMISSION

التقديم

17/12/2023

ACCEPTED

القبول

07/05/2024

E-PUBLISHED

النشر الإلكتروني

18/08/2024

P-ISSN: 2074-9554 | E-ISSN: 2663-8118

doi <https://doi.org/10.25130/jaa.16.57.2.7>

Vol (16) No (57) March (2024) P (109-121)

ABSTRACT

The current research sought to identify the effect of graphic design in news websites on developing political awareness among a sample of students at the University of Baghdad. To achieve the goal of the research, the field and descriptive analytical method was used. The research tool was the questionnaire tool, which was distributed electronically and randomly to a sample of students at the University of Baghdad. Which consisted of (304) items, the number of males was (204) and the number of females was (100). The research reached several results, the most important of which is that graphic design affects the receiving audience and gives it more credibility and clarification of the data when using graphic design. It also affects the recipient's attractiveness to the news event. On the site, graphic design on news sites increases understanding of political matters and the sample's awareness of political news, thus increasing their political awareness of internal and global political developments and events. The research recommended the importance of designing political news sites in a way that helps students organize political content and make it clearer and simpler, which increases from their understanding of political events and enhances their political awareness.

KEYWORDS

Graphic Design, News Websites, Political Awareness, Baghdad University Students

المخلص

سعى البحث الحالي الى التعرف على اثر التصميم الجرافيكي في المواقع الاخبارية على تنمية الوعي السياسي لدى عينة من طلبة جامعة بغداد، ولتحقيق هدف البحث تم استخدام المنهج الميداني والوصفي التحليلي، وتمثلت أداة البحث في أداة الاستبيان والتي تم توزيعها إلكترونياً وعشوائياً على عينة من طلبة جامعة بغداد والتي تمثلت في (٣٠٤) مفردة بلغ عدد الذكور (٢٠٤) وبلغ عدد الاناث (١٠٠) وتوصل البحث الى عدة نتائج اهمها أن التصميم الجرافيكي يؤثر في الجمهور المتلقي ويعطيه مصداقية أكثر وتوضيح للبيانات عند استخدام التصميم الجرافيكي، كما انه يؤثر في جاذبية المتلقي للحدث الاخباري في الموقع، كما أن التصميم الجرافيكي في المواقع الاخبارية يزيد من الفهم للأمور السياسية وادراك العينة للخبر السياسي وبالتالي زيادة وعيمهم السياسي بالمجريات والاحداث السياسية الداخلية والعالمية، وأوصى البحث بأهمية تصميم المواقع الإخبارية السياسية بشكل يساعد الطلبة على تنظيم المحتوى السياسي وجعله أكثر وضوحاً وبساطة، مما يزيد من فهمهم للأحداث السياسية ويعزز وعيمهم السياسي.

الكلمات المفتاحية

التصميم الجرافيكي، المواقع الإخبارية، الوعي السياسي، طلبة جامعة بغداد

المقدمة:

تعد المواقع الإخبارية الإلكترونية من الوسائل الحديثة والأسرع في نقل الأخبار والمعلومات إلى الجمهور، وتتميز بسهولة الوصول إليها وتحديثها السريع. وتلعب هذه المواقع دورًا مهمًا في تقديم المعلومات السياسية ونقلها بشكل سريع وموثوق للجمهور، مما يساهم في زيادة الوعي السياسي لدى المواطنين.

تطورت المواقع الإخبارية التكنولوجية المستخدمة فيها لتلبية احتياجات الجمهور وتطورات العصر، ومن أهم هذه التطورات هو التصميم الجرافيكي الذي يتضمن استخدام الألوان والصور والرسومات والفيديوهات لتوضيح الأحداث وجعلها أكثر جاذبية ووضوحًا. وتعتبر هذه التقنية مفيدة للمواقع الإخبارية السياسية حيث تزيد من فهم الأحداث وتجعلها أكثر جاذبية للجمهور، كما يتيح للمستخدمين تصفح الموقع بسهولة ويسر^(١).

يعتبر الوعي السياسي من الأمور الهامة لطلاب الجامعات، حيث يتعلمون عن أهمية الأحداث السياسية وتأثيرها على حياتهم ومجتمعاتهم. وتلعب المواقع الإخبارية السياسية دورًا مهمًا في تعزيز الوعي السياسي لدى طلاب الجامعات، حيث تقدم لهم المعلومات الحديثة والدقيقة عن الأحداث السياسية المحلية والدولية، وتساعدهم في فهم القضايا السياسية وتطوراتها بشكل أفضل. ويمكن لطلاب الجامعات الاستفادة من التطبيقات والمواقع الإخبارية السياسية لتحسين وعيهم السياسي والمساهمة في تطوير مجتمعاتهم^(٢).

الفصل الأول: الإطار المنهجي:

مشكلة البحث:

جاء الاحساس بالمشكلة من أهمية تنمية الوعي السياسي لدى طلبة الجامعة ومعرفة أساليب المواقع الإخبارية في ذلك وما تستخدمه من تصاميم ورموز تيسر الحصول على معلومات سياسية تنمية الوعي لدى طلاب الجامعة بالسياسة وإدراك مصطلحاتها وفهمها، ومن خلال مطالعة الأدبيات والدراسات السابقة المرتبطة بالنقطة العلمية المرتبطة بالتصميم الجرافيكي للمواقع الإخبارية والوعي السياسي، وتتمثل مشكلة البحث في التعرف على أثر استخدام التصميم الجرافيكي عبر المواقع الإخبارية على تنمية الوعي السياسي لدى طلبة بغداد.

هدف البحث وأسئلته:

إن الهدف لهذا البحث هو التعرف إلى دور التصميم الجرافيكي في المواقع الإخبارية وأثره في تنمية الوعي السياسي لدى طلبة جامعة بغداد.

وللوصول إلى تحقيق هذا الهدف سيسعى البحث إلى الإجابة على عدد من الأسئلة من وجهة نظر طلبة جامعة بغداد وهي:

السؤال الرئيسي: ما أثر استخدام التصميم الجرافيكي عبر المواقع الإخبارية على تنمية الوعي السياسي لدى طلبة جامعة بغداد؟

والذي يتفرع منه الأسئلة الفرعية التالية:

١. كيف يؤثر التصميم الجرافيكي على تنمية الوعي السياسي لدى طلبة جامعة بغداد؟
٢. ما هو دور التصميم الجرافيكي في تعزيز الاهتمام بالشؤون السياسية بين طلبة جامعة بغداد؟
٣. هل يعتبر التصميم الجرافيكي وسيلة فعالة لجذب انتباه طلبة جامعة بغداد للمواضيع السياسية؟

أهمية البحث:

تمثلت أهمية البحث الحالي في:

١. تسليط الضوء على دور التصميم الجرافيكي في تنمية الوعي السياسي لدى الطلبة في جامعة بغداد، وتحديد أهمية الإعلام الجرافيكي في تحقيق هذا الهدف.
٢. إبراز أهمية استخدام التصميم الجرافيكي في المواقع الإخبارية لجذب انتباه الطلبة وتحفيزهم على المشاركة في الأنشطة السياسية والاجتماعية.

٣. تعزيز الوعي السياسي لدى الطلبة في جامعة بغداد وتحسين مستوى المشاركة السياسية لديهم، مما

يساعد على تطوير مجتمع مدني قوي وديمقراطي في العراق.

حدود البحث:

تمثلت الحدود في التالي:

١. الحدود الجغرافية: جمهورية العراق - محافظة بغداد.

٢. الحدود الزمانية: ٢٣، ٢٠.

٣. الحدود البشرية: عينة من طلبة جامعة بغداد.

٤. الحدود الموضوعية: اقتصر البحث على موضوع التصميم الجرافيكي في المواقع الإخبارية، والوعي السياسي

لدى طلبة جامعة بغداد.

مصطلحات الدراسة:

١. التصميم الجرافيكي: هو عبارة عن عملية تصميم وإنشاء الصور والرسومات والنصوص والأشكال والألوان

والمخططات والخطوط والرموز، وذلك بحيث يتم إيصال المعلومات والرسائل بشكل واضح وجذاب.

٢. الوعي السياسي: هو مفهوم يشير إلى مدى فهم الأفراد والمجتمعات للأحداث والقضايا السياسية المحيطة بهم،

وتقبلهم لأهمية المشاركة في العملية السياسية واتخاذ القرارات المناسبة.

٣. المواقع الإخبارية الإلكترونية: هي مواقع على الإنترنت تقدم الأخبار والمعلومات الحديثة والمحدثة بشكل دوري

ومستمر، وتتضمن مختلف المجالات المختلفة مثل السياسة والاقتصاد والرياضة والثقافة والفنون وغيرها.

٤. التنمية السياسية: هي عملية تطوير المجتمعات والدول من خلال تعزيز الوعي السياسي لدى المواطنين،

وتحسين مستوى المشاركة السياسية لديهم، وتوفير الظروف المناسبة لاتخاذ القرارات السياسية المناسبة

وتنفيذها.

المجتمع والعينة:

تمثل المجتمع في جميع طلبة جامعة بغداد من مختلف الكليات والاقسام وتمثلت العينة والتي بلغ

قوامها (٣٠٤) مفردة من طلبة جامعة بغداد، وقد تم اختيارها بالطريقة العشوائية البسيطة.

أداة البحث:

تمثلت أداة البحث في استبانته مكونة من (٣) محاور حول متغيرات البحث، وتمثلت في المحاور الأول

وهو عن البيانات الديموغرافية، المحور الثاني حول التصميم الجرافيكي عبر المواقع الإخبارية، والمحور الثالث

عن الوعي السياسي، وتعد الأداة هي الأنسب للدراسة الميدانية.

صدق أداة البحث:

تم عرض أداة الاستبيان على مجموعة من المحكمين المتخصصين في المجال السياسي والتصميم

الجرافيكي وقد أجمع عدد (١١) محكم على صدق أداة البحث، والمقصود به ان أداة البحث صادقة في قياس

بنودها أي انها وضعت لقياس الهدف منها.

تعليمات البحث:

يعد البحث الحالي من البحوث الميدانية التي تهتم بموضوع يرتبط بمتغيرات معاصرة حول التصميم

الجرافيكي واستخدامه في المواقع الإخبارية وأثر ذلك على الوعي السياسي لدى طلبة جامعة بغداد.

منهج البحث:

المنهج المستخدم هو المنهج الميداني من خلال جمع آراء مجموعة من طلبة جامعة بغداد حول دور

التصميم الجرافيكي عبر المواقع الإخبارية ودوره في الوعي السياسي، بالإضافة للمنهج الوصفي والذي يعرف بكونه

المنهج المستخدم في وصف ظاهرة معينة.

الفصل الثاني: الإطار النظري:

التصميم الجرافيكي:

١. تعريف التصميم الجرافيكي:

التصميم الجرافيكي هو فن وممارسة إنشاء محتوى مرئي لتوصيل المعلومات أو الأفكار أو المشاعر إلى جمهور محدد. يمكن أن يشمل ذلك تصميم الشعارات والطباعة والصور والرموز والعناصر المرئية الأخرى لاستخدامها في الوسائط المختلفة مثل الوسائط المطبوعة والرقمية والاجتماعية^(٣).

ويستخدم مصممو الجرافيك مجموعة متنوعة من الأدوات، بما في ذلك برامج الكمبيوتر، لإنشاء تصميمات مبهجة من الناحية الجمالية وعملية وفعالة في نقل الرسالة المقصودة إلى الجمهور. الهدف من التصميم الجرافيكي هو إنشاء تمثيل مرئي ينقل الرسالة بوضوح وفعالية، مع جذب انتباه المشاهد أيضاً^(٤).

٢. التصميم الجرافيكي والإعلام:

يلعب التصميم الجرافيكي دوراً حيوياً في صناعة الإعلام والتواصل. فهو يساعد على تحسين وتسهيل عملية الاتصال والتواصل بين المستخدمين والجمهور المستهدف، ويعزز فهم الرسالة التي يريد المصممون نقلها. ومن بين أهم الأدوات التي يستخدمها التصميم الجرافيكي في الإعلام:

١. تصميم الشعارات والعلامات التجارية: حيث يساعد على إنشاء هوية قوية وتميز العلامة التجارية عن الآخرين.

٢. تصميم المطبوعات: مثل النشرات الإعلانية والكتيبات والمجلات والصحف، والتي تستخدم للترويج للمنتجات والخدمات وللتواصل مع الجمهور.

٣. تصميم المواقع الإلكترونية: حيث يساعد على تحسين تجربة المستخدم وإيصال المعلومات بشكل فعال وجذاب.

٤. تصميم الرسوم البيانية والرسوم البيانية المتحركة: والتي تساعد على تبسيط المعلومات وتوضيحها بشكل سهل وبديهي.

٣. التصميم الجرافيكي والقنوات الإخبارية:

يعد التصميم الجرافيكي أحد العناصر الأساسية في صناعة القنوات الإخبارية، حيث يساعد على إيصال الأخبار والمعلومات بشكل سريع وفعال وجذاب للمشاهدين. ومن بين الأدوات التي يستخدمها التصميم الجرافيكي في صناعة القنوات الإخبارية^(٥):

١. تصميم شاشات العرض: حيث يتم استخدام التصميم الجرافيكي في تصميم شاشات العرض التي تظهر على الشاشة خلال البث المباشر، وتحتوي على المعلومات الهامة والعناوين الرئيسية والأخبار العاجلة.

٢. تصميم الجرافيكس: والذي يستخدم لتحليل الأحداث والبيانات وتوضيحها بشكل سهل وبديهي، مثل الرسوم البيانية والمخططات والخرائط.

٣. تصميم الانفوجرافيك: والذي يساعد على توضيح المعلومات المعقدة بشكل سهل ومرئي، ويستخدم عادة لتوضيح الأخبار والقضايا الهامة.

٤. تصميم الحركيات: والذي يستخدم لتحريك الرسومات والجرافيكس وإضفاء الحيوية على المحتوى الإعلامي.

٤. التصميم الجرافيكي والمواقع الإخبارية:

يعد التصميم الجرافيكي أحد العوامل الحاسمة في تصميم مواقع الأخبار، حيث يساعد على جذب الزوار وتحسين تجربة المستخدم وإيصال الرسالة بشكل فعال. ومن بين الأدوات التي يستخدمها التصميم الجرافيكي في تصميم مواقع الأخبار^(٦):

١. تصميم الشعارات والأيقونات: حيث يساعد على تمييز الموقع عن غيره من المواقع وتعريفه بشكل واضح.

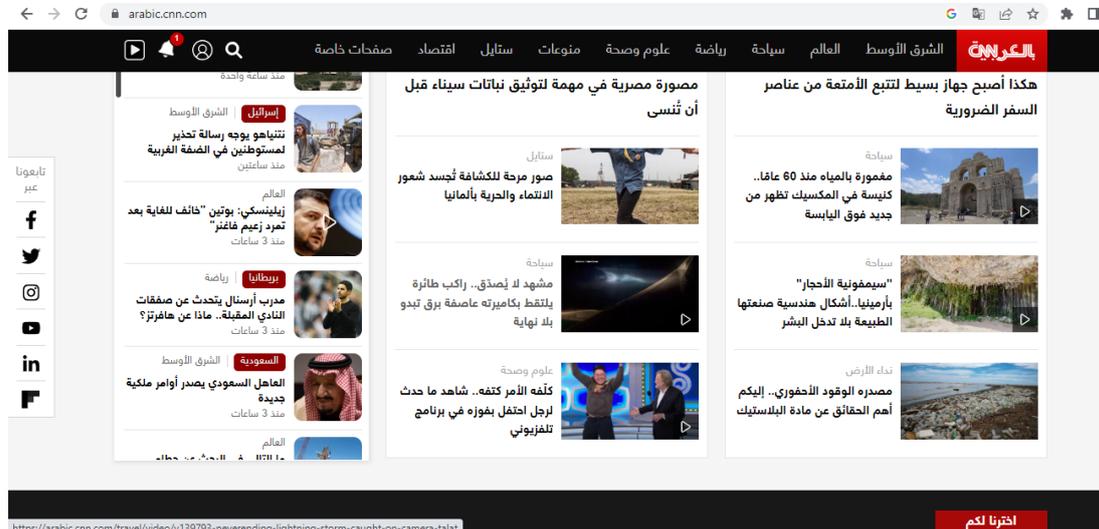
٢. تصميم الصور والرسومات: والتي تستخدم لإيضاح الأخبار وجذب الزوار وتحسين مظهر الموقع.

٣. تصميم الإنفوجرافيك: والذي يساعد على توضيح الأخبار والقضايا بشكل سهل وبديهي، ويمكن استخدامه لتوضيح الأحداث الهامة.

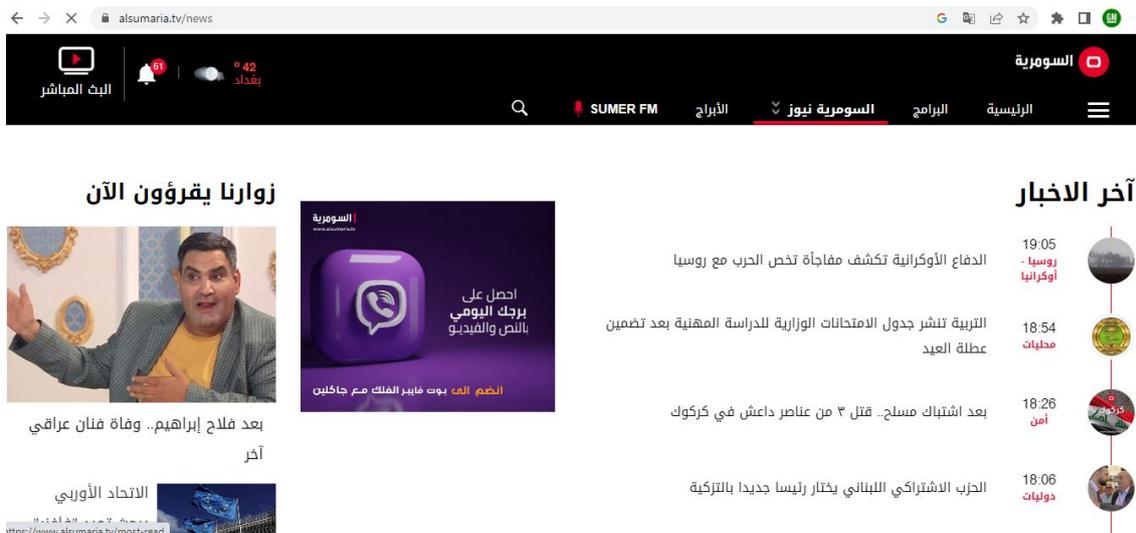
٤. تصميم العناوين والنصوص: والذي يساعد على جذب الانتباه وتسهيل قراءة المحتوى الإخباري.

٥. تصميم القوائم والقوائم المنسدلة: والتي تساعد على تنظيم المحتوى وتسهيل الوصول إليه.

وفيما يلي أشكال لبعض القنوات الاخبارية الالكترونية عبر مواقعها الرسمية والتي تستخدم التصميم الجرافيكي، ويعبر شكل (١) عن قناة CNN الاخبارية، وشكل (٢) عن قناة السومرية الاخبارية.



شكل (١) موقع قناة CNN الاخبارية، المصدر: <https://arabic.cnn.com>



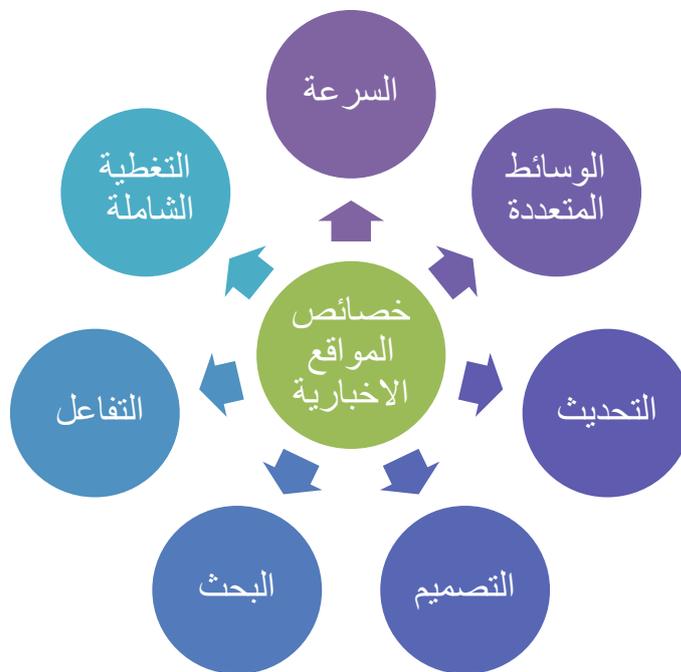
شكل (٢) موقع قناة السومرية الاخبارية، المصدر: <https://www.alsumaria.tv/news>

خصائص المواقع الاخبارية:

تتميز مواقع الويب الاخبارية بعدة خصائص (٧)، منها:

١. التحديث المستمر: تتميز مواقع الويب الاخبارية بتحديثها المستمر للأخبار والأحداث بشكل سريع وفعال.
٢. التصميم والتنظيم: تتميز مواقع الويب الاخبارية بتصميمها الجذاب والمريح للعين، وتنظيم المحتوى بشكل مرتب ومنظم لتسهيل الوصول إلى المعلومات المطلوبة.
٣. التغطية الشاملة: تتميز مواقع الويب الاخبارية بتغطية الأحداث والأخبار السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والرياضية والتكنولوجية والعلمية والصحية والعديد من المجالات الأخرى.
٤. الوسائط المتعددة: تستخدم مواقع الويب الاخبارية الوسائط المتعددة مثل الصور والفيديوهات والإنفوجرافيك لجذب وتحفيز القراء والمشاهدين.

٥. التفاعل والتعليقات: تتيح مواقع الويب الإخبارية للقراء والمشاهدين إمكانية التفاعل والتعليق على الأخبار ومشاركتها عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
٦. البحث: تتيح مواقع الويب الإخبارية خاصية البحث عن الأخبار المطلوبة بسهولة وفعالية.
٧. السرعة: تتميز مواقع الويب الإخبارية بسرعة الوصول إلى الأخبار والمعلومات، وذلك بفضل استخدام التكنولوجيا الحديثة في تحميل الصفحات والمحتوى^(٨).



شكل (٣) خصائص المواقع الإخبارية الإلكترونية

أهمية المواقع الإخبارية:

تعد المواقع الويب الإخبارية من أهم وسائل الإعلام الحديثة في العصر الحالي، وتحظى بأهمية كبيرة لعدة أسباب^(٩)، منها:

١. توفير المعلومات: تتيح المواقع الويب الإخبارية للجمهور الحصول على المعلومات والأخبار بشكل سريع وفعال، وذلك بفضل تحديثها المستمر للأخبار وتغطيتها الشاملة لمختلف المجالات.
٢. الوصول السهل: يمكن الوصول إلى المواقع الإخبارية بسهولة من أي مكان وفي أي وقت، وذلك بفضل توفرها على الإنترنت.
٣. السرعة: تتميز المواقع الإخبارية بسرعة الوصول إلى الأخبار والمعلومات، وذلك بفضل استخدام التكنولوجيا الحديثة في تحميل الصفحات والمحتوى.
٤. التفاعل والمشاركة: تتيح المواقع الإخبارية للجمهور الفرصة للتفاعل والتعليق على الأخبار والمشاركة في نشرها على وسائل التواصل الاجتماعي، مما يساعد على تحقيق التفاعل والمشاركة الفعالة بين الجمهور والموقع الإخباري.
٥. الأهمية الاجتماعية والسياسية: تلعب المواقع الإخبارية دورًا هامًا في توعية الجمهور بالأحداث والمستجدات الاجتماعية والسياسية، وتساعد على تحقيق التواصل بين المجتمعات وتعزيز الوعي العام.
٦. الإعلانات: تعتمد المواقع الإخبارية على الإعلانات كمصدر للدخل، مما يعني أنها توفر فرصًا للشركات والأفراد للإعلان عن منتجاتهم وخدماتهم، وذلك بفضل عدد الزوار والقراء الذين يزورون الموقع الإخباري.

تعريف الوعي السياسي:

يعتبر الوعي السياسي هو الإدراك والتفهم العميق للمشاكل والقضايا السياسية المحيطة بالفرد والمجتمع والدولة^(١٠). ويعرف الوعي السياسي كمفهوم نظري؛ ويتعلق هذا المفهوم بدراسة مصادر الوعي

السياسي وعوامله وتأثيراته، ويتطلب تحليل مختلف النظريات والمفاهيم المتعلقة بالسلوك السياسي والمشاركة السياسية^(١١).

الوعي السياسي كمستوى فردي: ويتعلق هذا المفهوم بمدى وعي الفرد بالأحداث والمشاكل السياسية المحيطة به، ومدى استجابته لهذه القضايا ومشاركته فيها. كما يعرف الوعي السياسي كمستوى جماعي: ويتعلق هذا المفهوم بمدى وعي المجتمع بالأحداث السياسية ومشاركته فيها، ومدى قدرته على التأثير على القرارات السياسية وتحديد مسار الدولة^(١٢). ويعرف الوعي السياسي كمؤشر للديمقراطية: ويتعلق هذا المفهوم بمدى وعي المواطنين بالأحداث السياسية وحقوقهم وواجباتهم، ومدى قدرتهم على المشاركة في العملية السياسية واتخاذ القرارات المناسبة، ويعتبر المؤشر الأساسي للديمقراطية في أي مجتمع^(١٣).

الفصل الثالث: الدراسة الميدانية:

١. الإجراءات:

يعتبر البحث الحالي نقطة التقاء بين التكنولوجيا والواقع الفعلي لتوظيفها، فهو يسعى للتعرف على دور التصميم الجرافيكي كأحد مخرجات التكنولوجيا وتوظيفها في المواقع الاخبارية الالكترونية على تنمية الوعي السياسي لدى عينة من طلبة جامعة بغداد، لذا يعتبر منهج البحث الميداني والوصفي هما المنهج التي تناسب البحث عبر استخدام اداة الاستبيان وتجميع المعلومات وتحليلها في ضوء الأدبيات والدراسات السابقة. منهج البحث المستخدم هو المنهج الميداني والمنهج الوصفي التحليلي وهو المستخدم في دراسة أثر التصميم الجرافيكي في المواقع الاخبارية على تنمية الوعي السياسي لدى عينة من طلبة جامعة بغداد. أداة البحث:

هي استبانة تم توزيعها على عدد عشوائي إلكترونياً عبر Google Form من طلبة جامعة بغداد باستخدام طريقة كرة الثلج وهي تداول الأداة من طالب الى اخر، وقد تم تجزئة الاستبانة الى مجموعة محاور تشمل مجموعة معلومات بليوغرافية، محور التصميم الجرافيكي في المواقع الاخبارية، محور الوعي السياسي. الهدف من اداة البحث الاستبانة: هو التعرف على أثر التصميم الجرافيكي في المواقع الاخبارية على تنمية الوعي السياسي لدى عينة من طلبة جامعة بغداد.

مصادر اشتقاق بنود الاستبانة من الادبيات والدراسات السابقة ومنها هلال، وسليم (٢٠٢١)، أبو العلا، ش (٢٠٢٠)، محمد سعيد الويشي (٢٠١٨).

تم إضافة مجموعة من التعليمات في صدر الاستبانة حتى يسهل على الطالب المجيب للاستبانة من سهولة الاجابة وازالة أي لغط غير مقصود، وقد تم توزيع اداة البحث الاستبانة (ملحق ١) على عدد من طلبة جامعة بغداد للتعرف على أثر التصميم الجرافيكي في المواقع الاخبارية على تنمية الوعي السياسي لدى عينة من طلبة جامعة بغداد، وبعد تجميع الاستبانة فقد أصبح عدد العينة وهو عدد الاشخاص الذين اجابوا جميع بنود الاستبانة ومحاورها هو (٣٠٤) مفردة.

٢. النتائج:

أولاً: جدول (١) يبين المحور الاول البيانات الديموغرافية:

جدول (١) المحور البيانات الديموغرافية

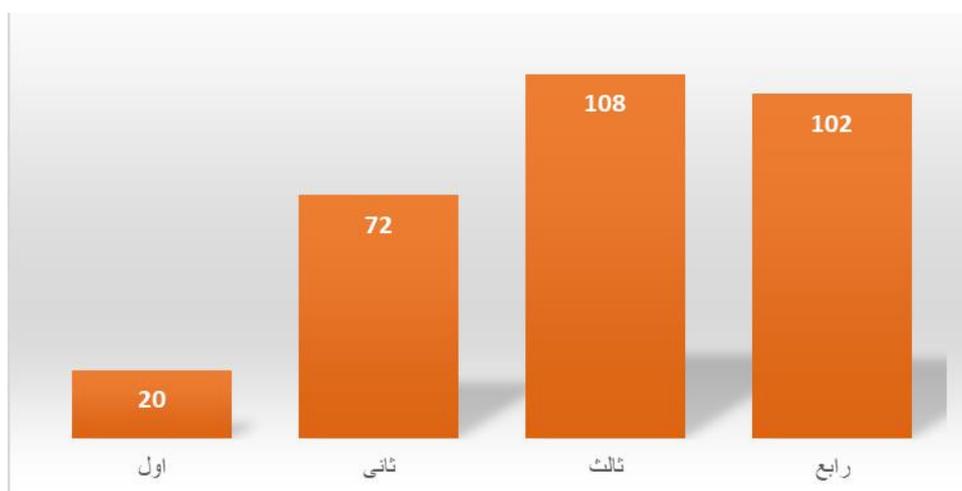
المحور الاول: البيانات الديموغرافية	
الاسم (اختياري)	
النوع	
الصف الدراسي	

وقد تبين من تجميع بيانات هذا المحور، وبعد تجميع الاستبانة الصحيحة كاملاً، فقد وصل عدد طلبة جامعة بغداد كعينة البحث الحالي الى (٣٠٤) مفردة، وكان (٢٠٤) مفردة من الذكور، و(١٠٠) مفردة من

الإناث، وكان (١٠٢) مفردة من الصف الرابع الجامعي، و(١٠٨) مفردة من الصف الثالث الجامعي، و(٧٢) مفردة من الصف الثاني الجامعي، و(٢٠) مفردة من الصف الأول الجامعي. وفيما يلي شكل (٤) يبين نسبة العينة الذكور الى الاناث، وكل (٥) يبين نسبة العينة وفق الصف الدراسي.



شكل (٤) العينة من جانب النوع



شكل (٥) العينة من جانب الصف الدراسي

ثانياً: محور التصميم الجرافيكي في المواقع الإخبارية: والذي يتضح من خلال جدول (٢) التالي.

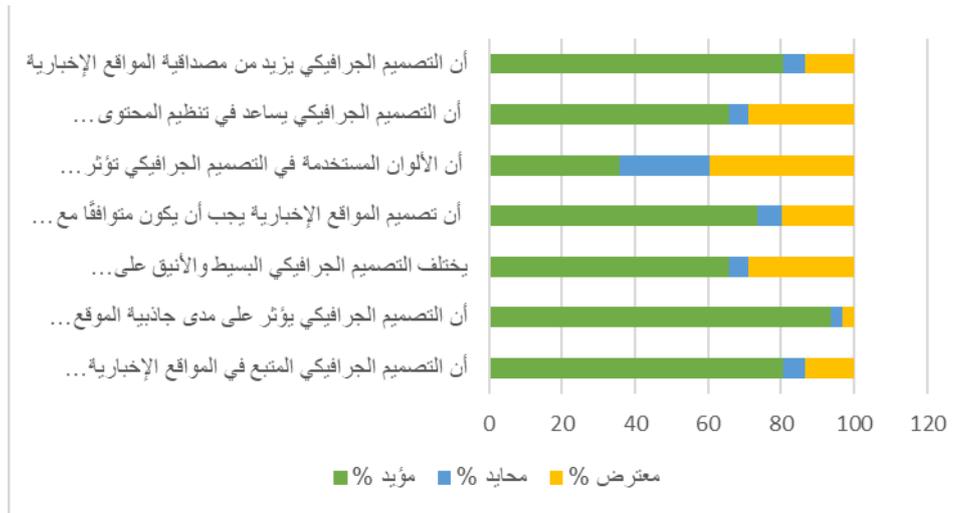
جدول (٢) المحور الثاني مواقع التواصل الاجتماعي بالنسب المئوية

م	البند	مؤيد %	محايد %	معارض %
١	أن التصميم الجرافيكي المتبع في المواقع الإخبارية الإلكترونية يساعد في إيصال المعلومات بشكل أفضل	٨٠,٥	٦,٢	١٣,٣
٢	أن التصميم الجرافيكي يؤثر على مدى جاذبية الموقع الإخباري	٩٣,٧	٣	٣,٣
٣	يختلف التصميم الجرافيكي البسيط والأنيق على التصميم المزدحم والمليء بالتفاصيل	٦٥,٧	٥,٢	٢٨,٩
٤	أن تصميم المواقع الإخبارية يجب أن يكون متوافقاً مع الأجهزة المحمولة	٧٣,٦	٦,٥	١٩,٧
٥	أن الألوان المستخدمة في التصميم الجرافيكي تؤثر على تجربة المستخدم	٣٥,٨	٢٤,٦	٣٩,٤
٦	أن التصميم الجرافيكي يساعد في تنظيم المحتوى الإخباري	٦٥,٧	٥,٢	٢٨,٩
٧	أن التصميم الجرافيكي يزيد من مصداقية المواقع الإخبارية	٨٠,٥	٦,٢	١٣,٣

يتبين مما سبق ان البند الثاني وهو أن التصميم الجرافيكي يؤثر على مدى جاذبية الموقع الإخباري، يعد الأكثر موافقة لهذا المحور حول التصميم الجرافيكي للمواقع الإخبارية واثراً بنسبة ٩٣,٧٪، يليه البند الأول وهو أن التصميم الجرافيكي المتبع في المواقع الإخبارية الإلكترونية يساعد في إيصال المعلومات بشكل أفضل بنسبة ٨٠,٥٪، ويتساوى معه البند السابع وهو عن أن التصميم الجرافيكي يزيد من مصداقية المواقع الإخبارية، وتتراوح باقي البنود بين ٣٥٪ و ٧٣٪، ويتبين من هذا المحور أن التصميم الجرافيكي يؤثر في الجمهور

المتلقي ويعطيه مصداقية أكثر وتوضيح للبيانات عند استخدام التصميم الجرافيكي، كما انه يؤثر في جاذبية المتلقي للحدث الاخباري في الموقع.

ويتبين من شكل (٦) الرسم البياني لنسب الاجابات على المحور الثاني



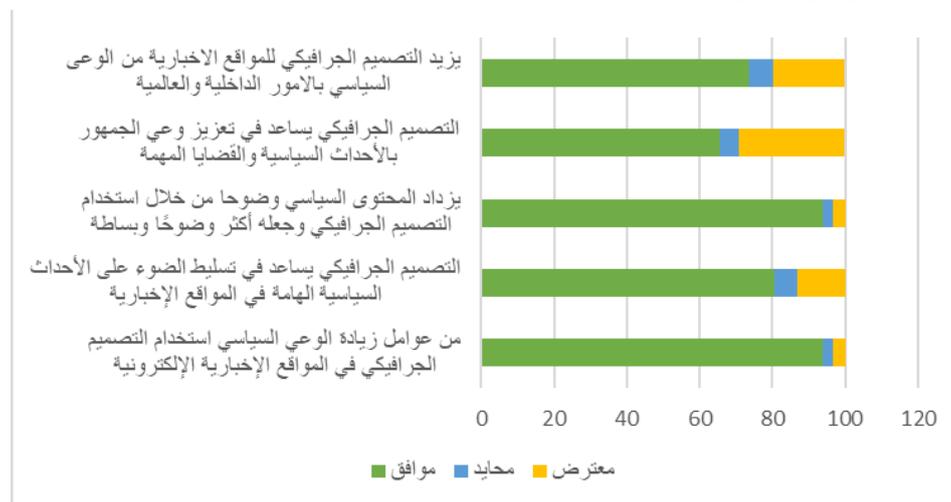
شكل (٦) المحور الثاني للاستبانة

ثالثاً: محور الوعي السياسي: ويتضح من خلال جدول (٣) التالي.

جدول (٣) المحور الثالث الوعي السياسي

م	البند	مؤيد %	محايد %	معترض %
٨	من عوامل زيادة الوعي السياسي استخدام التصميم الجرافيكي في المواقع الإخبارية الإلكترونية	93.7	3	3.3
٩	التصميم الجرافيكي يساعد في تسليط الضوء على الأحداث السياسية الهامة في المواقع الإخبارية	80.5	6.2	13.3
١٠	يزداد المحتوى السياسي وضوحاً من خلال استخدام التصميم الجرافيكي وجعله أكثر وضوحاً وبساطة	93.7	3	3.3
١١	التصميم الجرافيكي يساعد في تعزيز وعي الجمهور بالأحداث السياسية والقضايا المهمة	65.7	5.2	28.9
١٢	يزيد التصميم الجرافيكي للمواقع الاخبارية من الوعي السياسي بالامور الداخلية والعالمية	73.6	6.5	19.7

يتبين مما سبق ان البند الثامن والعاشر وهما "من عوامل زيادة الوعي السياسي استخدام التصميم الجرافيكي في المواقع الإخبارية الإلكترونية"، "يزداد المحتوى السياسي وضوحاً من خلال استخدام التصميم الجرافيكي وجعله أكثر وضوحاً وبساطة" بنسبة ٩٣,٧٪، يليه البند التاسع وهو "التصميم الجرافيكي يساعد في تسليط الضوء على الأحداث السياسية الهامة في المواقع الإخبارية" بنسبة ٨٠,٥٪، ويتبين من هذا المحور ان التصميم الجرافيكي في المواقع الاخبارية يزيد من الفهم للأمور السياسية وادراك العينة للخبير السياسي وبالتالي زيادة وعيهم السياسي بالمجريات والاحداث السياسية الداخلية والعالمية، ويتبين من شكل (٢) الرسم البياني لنسب الاجابات على بنود المحور الثالث.



شكل (٢) الاجابات على بنود المحور الثالث

٢. الاستنتاجات والتوصيات:

يمكن التوصل لعدد من الاستنتاجات أهمها ما يلي:

١. ان التصميم الجرافيكي يبسط المعلومة ويوضحها للمتلقي.
٢. تستخدم المواقع الاخبارية التصميم الجرافيكي في جذب انتباه المتلقي للمعلومات والاخبار.
٣. التصميم الجرافيكي يبسط المعلومات السياسية.
٤. تهتم معظم المواقع الاخبارية الداخلية والعالمية باستخدام التصميم الجرافيكي.
٥. يزيد التصميم الجرافيكي من الفهم والإدراك السياسي للأحداث.
٦. التصميم الجرافيكي يكون جذاب وسهل الاستخدام في المواقع الإخبارية السياسية وهو ما يساهم في زيادة الوعي السياسي لدى الطلبة.
٧. التصميم الجرافيكي الذي يستخدم الألوان الزاهية والصور الجذابة يثير اهتمام الطلبة بالأخبار السياسية ويعزز مشاركتهم في الانتخابات.
٨. أن تصميم المواقع الإخبارية السياسية الذي يعتمد على الصور والرسومات يسهل فهم الأحداث السياسية ويزيد من مصداقيتها بالنسبة للطلبة.
٩. أن استخدام تصميم جرافيكي بسيط وواضح في المواقع الإخبارية السياسية يساعد الطلبة على تنظيم المحتوى السياسي ويجعله أكثر وضوحًا وبساطة.

التوصيات:

من نتائج البحث الحالي يمكن تقديم التوصيات التالية:

١. ضرورة تطوير تصميم المواقع الإخبارية السياسية بحيث يتم استخدام تصميم جرافيكي جذاب وسهل الاستخدام لتحفيز الطلبة على متابعة الأخبار السياسية.
٢. الاعتماد على التصميم الجرافيكي في عرض معلومات المواقع الإخبارية السياسية لتجذب اهتمام الطلبة وتعزز مشاركتهم في الانتخابات.
٣. تبسيط تصميم المواقع الإخبارية السياسية والاعتماد على الصور والرسومات لتسهيل فهم الأحداث السياسية وزيادة مصداقيتها.
٤. تصميم المواقع الإخبارية السياسية بشكل يساعد الطلبة على تنظيم المحتوى السياسي وجعله أكثر وضوحًا وبساطة، مما يزيد من فهمهم للأحداث السياسية ويعزز وعيهم السياسي.

الهوامش:

- (١) حسين سعدي الفتلاوي (٢٠١٨). مضامين وأشكال الأخبار في المواقع الإلكترونية (دراسة تحليلية لموقع إيلاف أنموذجا). جريدة الكوفة.
- (٢) بن بخمة، رمضان. (٢٠١٥). شبكات التواصل الاجتماعي وتشكيل الوعي السياسي: مقارنة نظرية.
- (٣) محمد، ماجد كمال الدين. (٢٠١٥). تصميم الجرافيك وأثره على المواقع الإلكترونية والوسائط المتعددة. مجلة الزرقاء للبحوث والدراسات الإنسانية، ٣٤١ (٢٧٤٣)، ١٦-١.
- (٤) أحمد زنتون. (٢٠٢٣). دور التصميم الجرافيكي في إثراء الاعلان الرقمي للإعلام الجامعي. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، ٨ (٧)، ١٢٥-٩٧.
- (5) Reddy, T. E., DeLisi, C., & Shakhnovich, B. E. (2007). Binding site graphs: a new graph theoretical framework for prediction of transcription factor binding sites. *PLoS computational biology*, 3(5), e90.
- (6) Ning, W., Jiang, P., Guo, Y., Wang, C., Tan, X., Zhang, W., ... & Xue, Y. (2021). GPS-Palm: a deep learning-based graphic presentation system for the prediction of S-palmitoylation sites in proteins. *Briefings in bioinformatics*, 22(2), 1836-1847.
- (7) Shamzhy, M., Opanasenko, M., Concepción, P., & Martínez, A. (2019). New trends in tailoring active sites in zeolite-based catalysts. *Chemical Society Reviews*, 48(4), 1095-1149.
- (٨) عبد الحميد عبد العال محمد. (٢٠٢٣). تأثير الصحافة الإلكترونية على قيم التغطية الإخبارية للصحافة المطبوعة أثناء الأزمات الدولية. مجلة بحوث كلية الآداب. جامعة المنوفية.
- (٩) الضبيع، رأفت عبد الله. (2023). دور الصحافة الإلكترونية في تشكيل معارف واتجاهات النخبة تجاه البرنامج النووي المصري والشئون النووية (دراسة ميدانية). مجلة بحوث كلية الآداب. جامعة المنوفية.
- (١٠) الليثي، د. ع، دعاء عادل. (٢٠٢١). علاقة الوعي السياسي بالتنمية السياسية. مجلة بحوث كلية الآداب. جامعة المنوفية، ٣٢١-٣٤٤ (١٢٦)، ٣٢.
- (١١) محمد ندا العموش، ف. فلاح، سليم الزبون، محمد. (٢٠٢١). واقع دور وسائل الإعلام في تنمية الوعي بالمشاركة السياسية لدى طلبة الجامعات الأردنية استناداً إلى النظريات السياسية المعاصرة من وجهة نظر الطلبة أنفسهم. مجلة كلية التربية (أسيوط)، ٢٤٣-٢٦٧ (٨)، ٣٧.
- (١٢) احمد صالح الشقري، ش، شمعة. (٢٠٢٠). دور الانشطة الطلابية في تنمية المواطنة الفاعلة لدى طلبة كلية العلوم والآداب بشرويه. مجلة كلية التربية (أسيوط)، ١١٩-١٤٨ (١٠)، ٣٦.
- (١٣) بوقنور، إسماعيل. (٢٠٢١). التخلف السياسي وتراجع مستوى البناءات الفكرية والمؤسسية للدولة.

المراجع:

- أبو العلا، ش. (٢٠٢٠). الصفوة والوعي السياسي والاجتماعي. مجلة كلية الآداب. جامعة بني سويف، ٤ (٥٥)، ١٣٧-١٥٨.
- أحمد زيتون. (٢٠٢٣). دور التصميم الجرافيكي في إثراء الاعلان الرقمي للإعلام الجامعي. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، ٨ (٧)، ٩٧-١٢٥.
- احمد صالح الشقري، ش، شمعة. (٢٠٢٠). دور الانشطة الطلابية في تنمية المواطنة الفاعلة لدى طلبة كلية العلوم والآداب بشروهر. مجلة كلية التربية (أسيوط)، ١١٩-١٤٨، (١٠) ٣٦.
- بن بخمة، رمضان. (٢٠١٥). شبكات التواصل الاجتماعي وتشكيل الوعي السياسي: مقارنة نظرية بوقنور، إسماعيل. (٢٠٢١). التخلف السياسي وتراجع مستوى البناءات الفكرية والمؤسسية للدولة.
- حسين سعدي الفتلاوي (٢٠١٨). مضامين وأشكال الأخبار في المواقع الإلكترونية (دراسة تحليلية لموقع إيلاف أنموذجا). جريدة الكوفة.
- الضبيع، رأفت عبد الله. (٢٠٢٣). دور الصحافة الإلكترونية في تشكيل معارف واتجاهات النخبة تجاه البرنامج النووي المصري والشئون النووية (دراسة ميدانية). مجلة بحوث كلية الآداب. جامعة المنوفية.
- عبد الحميد عبد العال محمد. (٢٠٢٣). تأثير الصحافة الإلكترونية علي قيم التغطية الإخبارية للصحافة المطبوعة أثناء الأزمات الدولية. مجلة بحوث كلية الآداب. جامعة المنوفية.
- الليثي، د. ع، دعاء عادل. (٢٠٢١). علاقة الوعي السياسي بالتنمية السياسية. مجلة بحوث كلية الآداب. جامعة المنوفية، ٣٢١-٣٤٤، (١٢٦) ٣٢.
- محمد سعيد الويشي، ي. (٢٠١٨). أثر التصميم الجرافيكي للألعاب الرقمية التفاعلية علي نمو ادراك الطفل. بحوث في العلوم والفنون النوعية، ١٥٥-٢١٢، (٢) ٥.
- محمد ندا العموش، ف. فلاح، سليم الزبون، محمد. (٢٠٢١). واقع دور وسائل الإعلام في تنمية الوعي بالمشاركة السياسية لدى طلبة الجامعات الأردنية استنادًا إلى النظريات السياسية المعاصرة من وجهة نظر الطلبة أنفسهم. مجلة كلية التربية (أسيوط)، ٢٤٣-٢٦٧، (٨) ٣٧.
- محمد، ماجد كمال الدين. (٢٠١٥). تصميم الجرافيك وأثره على المواقع الإلكترونية والوسائط المتعددة. مجلة الزرقاء للبحوث والدراسات الإنسانية، ٣٤١ (٢٧٤٣)، ١-١٦.
- هلالي، محمد، عايزي، بن زطة، سليم. (٢٠٢١). مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي وتشكيل الوعي السياسي في الجزائر.

References:

- Abu El-Ela, Sh. (2020). Elite and political and social awareness. College of Arts Magazine. Beni Suef University, 4 (55), 137-158.
- Ahmed Zaytoun. (2023). The role of graphic design in enriching digital advertising for university media. Journal of Architecture, Arts and Humanities, 8(7), 97-125.
- Ahmed Saleh Al-Shaqri, Sh., Shamaa. (2020). The role of student activities in developing active citizenship among students of the College of Arts and Sciences in Sharurah. Journal of the College of Education (Assiut), 119-148, (10) 36.
- Bin Bakhma, Ramadan. (2015). Social media networks and the formation of political awareness: a theoretical approach.
- Bouqnour, Ismail. (2021). Political backwardness and the decline in the level of the intellectual and institutional structures of the state.
- Hussein Saadi Al-Fatlawi (2018). Contents and forms of news on websites (a study of his analysis of the Elaph website as an example). Kufa newspaper.
- Hyena, seen by Fat Abdullah. (2023). The role of electronic journalism in shaping elite knowledge and attitudes towards the Egyptian nuclear program and nuclear affairs (field study). College of Arts Research Journal. al-manoufia University.
- Abdel Hamid Abdel Al Mohamed. (2023). The impact of electronic journalism on the values of print media news coverage during international crises. Faculty of Arts Research Journal. al-manoufia University.
- Al-Laithi, Dr. A, a fair supplication. (2021). The relationship of political awareness to political development. College of Arts Research Journal. Menoufia University, 321-344, (126) 32.
- Muhammad Saeed Al-Wishi, Y. (2018). The effect of graphic design of interactive digital games on the development of children's cognition. Research in specific sciences and arts, 155-212, (2) 5.
- Muhammad Nada Al-Amoush, F. Falah, Salim Al-Zaboun, Muhammad. (2021). The reality of the role of the media in developing awareness of political participation among Jordanian university students based on contemporary political theories from the point of view of the students themselves. Journal of the College of Education (Assiut), 243-267, (8) 37.
- Muhammad, Majid Kamal Al-Din. (2015). Graphic design and its impact on websites and multimedia. Al-Zarqa Journal of Human Research and Studies, 341 (2743), 1-16.
- Hilali, Mohamed, Aizi, Ben Zatta, Salim. (2021). Social media users and the formation of political awareness in Algeria.
- Ning, W., Jiang, P., Guo, Y., Wang, C., Tan, X., Zhang, W., ... & Xue, Y. (2021). GPS-Palm: a deep learning-based graphic presentation system for the prediction of S-palmitoylation sites in proteins. Briefings in bioinformatics, 22(2), 1836-1847.
- Reddy, T. E., DeLisi, C., & Shakhnovich, B. E. (2007). Binding site graphs: a new graph theoretical framework for prediction of transcription factor binding sites. PLoS computational biology, 3(5), e90.
- Shamzhy, M., Opanasenko, M., Concepción, P., & Martínez, A. (2019). New trends in tailoring active sites in zeolite-based catalysts. Chemical Society Reviews, 48(4), 1095-1149.