

Values Reflected in American Romantic Films

[*] *Shahad Haider Abood*

[1] *Prof. Dr. Raad Jassim Al-Kaabi*

[*], [1] *Department of Radio and Television, College of Mass Communication, University of Baghdad Baghdad, Iraq*

القيم التي تعكسها الأفلام الرومانسية الأمريكية

(*) *شهد حيدر عبود*

(1) *أ. د. رعد جاسم الكعبي*

(*) (1) *قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة بغداد بغداد، العراق*

SUBMISSION

التقديم

24/05/2023

ACCEPTED

القبول

03/07/2023

E-PUBLISHED

النشر الإلكتروني

10/06/2024

P-ISSN: 2074-9554 | E-ISSN: 8118-2663

doi <https://doi.org/10.51990/jaa.16.57.1.15>

Vol (16) No (57) June (2024) P (201-214)

ABSTRACT

This research aims to identify the most frequent and influential types of values in American romantic films, based on White's developed classification of values. The descriptive analytical approach was adopted, where ten romantic films were analyzed and represent the research community on the Cinemana website for the year 2022, and romantic films were chosen. The problem with research lies in the films themselves, as they are considered one of the most watched genres, especially by young people and teenagers, as they are the most exposed to them because they represent stories of love and love, charged with emotions, feelings, and exciting and dazzling stories. In addition to that, the way they are presented is through the use of the most accurate and clear techniques, and the way the stories are presented through characters who enjoy... With beauty and attractiveness, so the researcher sought to analyze the contents of these films in detail and calculate the percentage of repetition of the contents and analyze and interpret them. The social and recreational values of entertainment, play, and physical values were the most frequent contents of the categories. This research included three axes. The first is concerned with the methodological framework of the problem, importance, goals, and questions. The second axis is the theoretical framework that is concerned with the emergence and concept of values and their importance to the individual and society, as well as American films, their history, origins, and classifications. The third axis is represented by tables, the most important results, conclusions, and scientific recommendations.

KEYWORDS

American Drama, Social Values, Romantic Films, Value Reflection, Subjective Values

المخلص

يهدف هذا البحث للتعرف الى أكثر أنواع القيم بالأفلام الرومانسية الأمريكية وأكثرها تكرارا وتأثيرا وذلك بالاعتماد على تصنيف وايت المطور للقيم وتم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي حيث تم تحليل عشرة أفلام رومانسية وتمثل مجتمع البحث بموقع سينمانا لعام ٢٠٢٢، وتم اختيار الأفلام الرومانسية. وتكمن مشكلة البحث بالأفلام ذاتها فهي تُعد من الأنواع الأكثر مشاهدة خصوصا من قبل الشباب والمراهقين فهم الأكثر تعرضا لها لأنها تمثل قصص حب وغرام مشحونة بالعواطف والمشاعر والقصص المثيرة والمبهرة بالإضافة الى ذلك طريقة عرضها من خلال استخدام التقنيات الأكثر دقة ووضوح وطريقة عرض القصص من خلال شخصيات تتمتع بجمال وجاذبيه، لذا سعت الباحثة الى تحليل مضامين تلك الأفلام بشكل تفصيلي وحساب النسبة المئوية لتكرار المضامين وتحليلها وتفسيرها حيث جاءت القيم الاجتماعية والترفيهية الخاصة بالتسلية واللعب والقيم الجسمانية هي أكثر مضامين الفئات تكرارا وقد تضمن هذا البحث ثلاثة محاور الأول يعنى بالاطار المنهجي من مشكلة واهمية واهداف وتسؤلات ومجالات والمحور الثاني الاطار النظري الذي يعنى بنشأة ومفهوم القيم واهميتها للفرد والمجتمع وكذلك الأفلام الأمريكية تاريخها ونشأتها وتصنيفاتها اما المحور الثالث المتمثل بالجدول واهم النتائج والاستنتاجات والتوصيات العلمية.

الكلمات المفتاحية

الدراما الأمريكية، القيم الاجتماعية، الأفلام الرومانسية، انعكاس القيم، القيم الذاتية



Copyright and License: This is an Open-Access Article distributed under A Creative Commons Attribution 4.0 License, which allows free use, distribution, and reproduction in any medium provided the original work is properly cited.

المقدمة:

شكلت الأفلام الأمريكية احد اهم الظواهر والمؤثرات السلوكية على الافراد الذين يتابعون تلك الأفلام بشكل مستمر لما تحتويه تلك الأفلام من قيم وأفكار مؤثرة وجذابه على مستوى الفرد والمجتمع وخصوصا بعد ان أسهمت التطورات التقنية والرقمية بمجال الاعلام والاتصالات المساهمة بعرض الأفلام ذات العرض الأول دون الحاجة للذهاب الى صالات السينما او انتظار عرضها على القنوات الفضائية برزت شبكات الانترنت التي اتاحت مواقع متعددة ومتخصصة بعرض الأفلام الأمريكية الحديثة وبدون التقيد باي زمان ومكان اذ يمكن مشاهدتها بدون أي عمليات معالجة او تشفير وكذلك فور الانتهاء من انتاجها عرض اول على أي شاشة من شاشات الهاتف الذكية او اللابتوب، وبما انه دافع التسلية والترفيه لدى الكثير من الافراد يدفعهم لمتابعة تلك الأفلام بشكل كبير مما يؤدي الى غرس الكثير من القيم المتنوعة بمستوى تفكيرهم وسلوكياتهم وربما إحلال الكثير من القيم البديلة مكان القيم الاصلية لدى الكثير من المجتمعات العربية حيث تعرضت تلك المنظومة القيمية المتماسكة الى الكثير من عمليات الغزو الثقافي والفكري ما نتسبب في حدوث خلخلة بنظام الاسرة والمجتمع وهنالك عملية غرس منظمة مستهدفة لقيم وعادات بديلة تختلف عن تلك التي ورثناها من الاسرة والمجتمع حيث ساهم تنوع وسائل الاعلام وانتشار المواقع المختلفة الى تشتيت انتباه وتركيز الفرد واصبح اليوم يتلقى من تلك الوسائل مختلف أنواع الرسائل ذات المضامين الترفيهية كالأفلام والمسلسلات التي تحتوي على الكثير من المعاني والصور المؤثرة على سلوك الجمهور وذلك من خلال التكرار وكثرة التعرض وبشكل مستمر يؤدي ذلك الى تكوين سلوك وأسلوب يختلف عن أسلوب الفرد الذي لا يشاهد بكثرة وبشكل مستمر، وهذا ما نعانيه اليوم من عملية صراع وتدل وتغير الكثير من القيم والموروثات والعادات الثقافية والادبية، لذا قامت الباحثة باختيار عشرة أفلام رومانسية أمريكية واخضاعها لتحليل والتفسير وبيان اهم النتائج والاستنتاجات العلمية والمعرفية، بأسلوب العينة العمدية.

الإطار المنهجي:

أولاً: مشكلة البحث:

تكمن مشكلة البحث من الموضوع نفسه لما تحتويه الأفلام الرومانسية الأمريكية من قيم متعددة سواء كانت إيجابية ام سلبية حيث تضمنت تلك الأفلام الكثير من الأفكار والرسائل التي روجت لها عن طريق خلق شخصيات مؤثرة ولها ابعاد نفسية وسيكولوجية وفكري ومعنوية من خلال الصور الفيلمية المتنوعة حيث ساهمت أفلام الرومانسية بالتأثير على جيل كامل عن طريق سرد مختلف الاحداث والقصص بشكل درامي مشوق يتميز بالإيقاع والحركة والغموض مما يترك اثرا على المشاهد على المدى البعيد وتكمن المشكلة الرئيسية من تمكن وسائل الاعلام الحديثة كالمواقع الالكترونية التي تبث أفلام ومسلسلات بدون عمليات معالجة او مراقبة لمحتوياتها المختلفة مما يتسبب بغزو فكر وثقافي وخلق أسلوب جديد لا يتلاءم مع الهوية الثقافية والمنظومة القيمية الاصلية وبالتالي امتزاج واختراق وتبديل وتغير لقيم جيل كامل غير مكترث لأهمية ما يدور من حوله من صراع فكري وقيمي، ويمكن تلخيص مشكلة البحث من خلال التساؤل الرئيسي (ما أنواع القيم التي تعكسها أفلام الرومانسية الأمريكية).

ثانياً: أهمية البحث:

يمكن التماس أهمية البحث من خلال تحليل وتجزء محتوى أفلام الرومانسية الأمريكية لبيان المعاني والأفكار والسلوكيات التي تحتويها تلك الأفلام ولما لتلك المضامين من مؤثرات فكرية وسلوكية على الافراد ويمكن توضيح أهمية البحث من خلال:

١. حاجة المجتمع اليه: وذلك عن طريق توضيح مدى تأثير الافراد بسلوكيات المشاهير ومحاولة تقليدهم بشكل إيجابي او سلبي مثل تكوين علاقات غرامية وعاطفية مع شريك الحياة ومحاولة التشبه بالأدوار البطولية لتلك الشخصيات المجسدة لمختلف الأدوار.

٢. الحاجة العلمية: وذلك باعتبارها مرتبطا بعلم الاجتماع من جهة والاعلام من جهة أخرى يوضح بيان أهمية الرسائل المثبوتة عن طريق استخدام وسائل الاعلام الالكترونية كالمواقع الخاصة ببث الأفلام التي تعد أحد مصادر الترفيه والامتناع وبيان مدى تأثير الافراد بها.

ثالثاً: أهداف البحث:

تعد اهداف البحث هي الغاية الأساسية لأي بحث علمي اذ لا يمكن لأي بحث ان يخلو من اهداف لتحقيقها ميدانيا حيث هدف البحث الى الكشف عن أهم أنواع القيم التي تعكسها الأفلام وأكثرها تكرار بمضامين الأفلام الرومانسية الأمريكية.

رابعاً: نوع البحث ومنهجه:

يعد المنهج بمثابة السكة التي يسير عنها الباحث بهدف السيطرة على خطوات البحث بشكل سليم وقد اعتمدت الباحثة على منهج تحليل المضمون لأنه الأنسب لتحقيق اهداف البحث ويمكن تعريفه على انه (بأنه أسلوب البحث الذي يهدف الى الوصف Description الكمي والموضوعي والمنهجي للمحتوى الظاهر للاتصال) (عبد، ١٩٨٣، صفحة ١٧)، اذ يسهم تحليل محتوى الأفلام بالكشف والمعرفة عن اهم مضامين الرسائل الفيلمية التي يحاول صانعو المحتوى ايصالها الى الجمهور المستهدف.

خامساً: مجتمع البحث وعينته:

تمثل مجتمع البحث بموقع سينمانا الخاص ببث الأفلام الأمريكية اما عينة البحث فقد تمثلت بتحليل مجموعة من أفلام الرومانسية الأمريكية والبالغ عددها (١٠) أفلام من مجموع (٥٠) فيلما من انتاج عام ٢٠٢٢، بواقع (١٥) ساعة و(٢٧) دقيقة.

سادساً: مجالات البحث:

١. المجال الزمني: وتمثل بفترة تحليل المضمون من (٢٠٢٢/٧/٢٥ - ٢٠٢٢/٨/١٣).

٢. المجال المكاني: تحليل الأفلام لموقع سينمانا عبر شبكة الأنترنت المتخصص بعرض الأفلام ولقد تم اختيار هذا الموقع لأنه الأكثر مشاهدة داخل العراق إضافة الى انه تطبيق مجاني بالإمكان تنزيله وتحليله باي وقت ولا يحتاج سوى لاشتراك عبر شبكة الانترنت.

سابعاً: اجراءات البحث وادواته:

١. الملاحظة: اعتمدت الباحثة على الملاحظة العلمية البسيطة التي تعد أولى مؤشرات مشكلة البحث بشكل علمي مبسط لمعاينة واقع مشكلة البحث عن المضامين المختلفة التي تبثها الأفلام.

٢. أداة تحليل المضمون: اعتمدت الباحثة على اعداد استمارة خاصة بتحليل عناصر الشكل والمضمون لتحليل وتجزء وحدات الرسالة الفيلمية وذلك بالاعتماد على عرض الأداة على مجموعة من الخبراء والمحكمين. وتم حساب نسبة اتفاق المحكمين لتحقيق الصدق من خلال تطبيق المعادلة الآتية:

$$\text{عدد الفقرات الموافق عليها} = \text{النسبة المئوية}$$

$$\text{عدد الفقرات الكلية}$$

$$\text{مجموع النسب} = \frac{13,94}{16} = 0.87 \text{ . نسبة اتفاق المحكمين وهي نسبة مقبولة وجيدة}$$

$$\text{عدد الخبراء} = 16$$

تاسعاً: مفردات البحث:

١. القيم: عبارة عن تنظيمات لأحكام عقلية انفعالية معممة نحو الأشخاص والاشياء والمعاني ووجه النشاط، والقيم تعبر عن دوافع الأنسان وتمثل الاشياء التي تتوجه اليها رغباتنا واتجاهاتنا كأن القيمة مفهوم يعبر عن الفضل والامتياز) (ربيع، ٢٠١١، صفحة ٣١٩).

٢. الانعكاس: ونعني به الاثار السلوكية والاجتماعية التي تحدث للفرد بعد استجابته للرسائل والمضامين المتنوعة والصور عبر وسائل الاتصال الإعلامية المختلفة.

٣. الأفلام الرومانسية: وهي التي تعنى بالقصص ذات العلاقات العاطفية بين الشريكين بما فيها علاقات حب وغرام ذات الطابع العاطفي بين الجنسين ويغلب عليها المشاعر والاحاسيس العاطفية.

عاشراً: الدراسات السابقة:

أولاً: دراسة (راضي، ٢٠٠١):

الأفلام الامريكية في تلفزيون العراق واعتبارات الامن الثقافي، (كلية الاعلام/ جامعة بغداد) هدفت هذه الدراسة الى معرفة الأفكار والعناصر الثقافية وتحديد اتجاهاتها على صعيد المضمون والشكل وتشخيص مجالات اتساقها او اختلافها مع اعتبارات الامن الثقافي العربي، وتوصل الباحث الى عدة نتائج أبرزها:

١. تناقض الأفكار والعناصر الثقافية التي ضمنها الأفلام الامريكية مع الاعتبارات والقيم الاجتماعية

السائدة اذ روجت بنسبة عالية على محتويات تعتمد على اثاره ومخاطبة الغرائز الجنسية.

٢. جاءت فئة الترويج للنموذج الأمريكي محور الأفكار عكستها تلك الأفلام بواقع ٨٦٪.

٣. اعتنت الأفلام الامريكية بالأساليب والفنون الاخراجية للتأكيد على بعض العناصر والأفكار

الثقافية وإظهار صورة الحياة الامريكية بانها راض الفرض والاحلام فضلا عن ابراز القدرات الفردية

للشخصيات.

ثانياً: دراسة (عبد الكاظم ، ٢٠٢٠):

تمثلات النسق الثقافي في أفلام ما بعد الحداثة (كلية الفنون الجميلة/ جامعة بغداد/ السينما

والتلفزيون)، هدفت هذه الدراسة الى الكشف عن النسق الثقافي الذي يحكم التركيب البنائي للشكل في أفلام ما

بعد الحداثة، وتوصلت الدراسة الى عدة نتائج أبرزها.

١. يومن نسق ما بعد الحداثة بالتعددية الثقافية.

٢. يقترن النسق الثقافي في أفلام ما بعد الحداثة بالتطور التكنولوجي للتصوير والمونتاج.

٣. الشكل الفيدي معبر عن ثقافة المجتمع المتمثل بالعادات والتقاليد عن طريق الديكور والاكسسوار.

٤. تتجلى الثقافة الغربية بشكل واضح، فضلا عن حضور العولمة بشكلها الخفي في بق قيم تؤكد امركة

المجتمعات الأخرى.

الإطار النظري:

مفهوم القيم ويمكن تعريفها على انها "مجموعة من المبادئ والعادات التي يحملها الانسان والتي تحدد

طريقة تفكيره وتكون مسؤولة عن بعض السلوكيات التي يقوم بها الفرد" (الموسوي و الربيعي، ٢٠٢١، صفحة

١٣٩).

وبما ان القيمة هي نتيجة للتقييم الانسان للتفاعل والترابط بينة وبين مشاعره واحاسيسه وبين الكون

من حوله وما نراه من أفعال للقيمة هي أيضا حكم يعكسه الفرد والمجتمعات نتاج لعلاقة تفاعلية ذو اتجاهين

بين الفرد والمجتمع (الدين، ٢٠١٤، صفحة ٥١) والقيم هي:

١. مفاهيم ومعتقدات.

٢. متصلة بالسلوكيات المفضلة وبوجد الانسان.

٣. تذهب الى مدى بعيد في الحالات المحددة.

٤. توجه الخيارات وتحكم السلوكيات والاحداث.

٥. تصنف تقريبا بالترتيب من حيث أهميتها.

كما تشبع القيم ثلاث حاجات:

١. حاجات بيولوجية: مثل الحاج او الرغبة الجنسية لدى الفرد ويمكن ان تتحول الى قيم الصداقة او علاقات

الحب.

٢. حاجة الى التفاعل الاجتماعي: التي يمكن ان تبدو عن طريق قيم الشرف والمساواة.

٣. حاجة التعايش داخل المجتمعات: وتتكون عن طريق قيم الامن القومي واو السلام العالمي للمجتمعات. ويصعب إيجاد تعريف شامل للقيم لأنها متغيرة حسب الاختصاصات والمتغيرات التي طرأت على الشعوب والأمم على مر العصور ويمكن تعريفها على النحو الآتي:

القيم:

هي مجموعة الأفكار، التمثلات، المواقف، العادات والتوجهات التي تحدد تصرفات الفرد والجماعة نحو المجتمع والسلطة واتجاه القضايا بشكل عام، والقيم تسيطر على وجود المجتمع وتنظيمه واتجاهه بما هو مجموعة علاقات ذات طابع مؤسسي تخضع لأسس تحظى بالاتفاق النسبي للأفراد والجماعات، (وتساهم في تشكيل منظومة القيم مجموعة مؤسسات اجتماعية عبر عملية التنشئة الاجتماعية والسياسية التي توفر رصيد مشترك من المعرفة يكفل مشاركة أعضاء المجتمع في الحياة العامة بوعي وتأزر والتي يخضع لها الفرد منذ بداية تفاعله مع محيطه) (الشيباني و عون، ٢٠٢١، صفحة ٤٢).

أهمية القيم:

وتعد القيم مهمة لأنها بمثابة الحكم الذي يصدره الفرد على شيء ما مهنياً مرتبطة بمجموعة من المبادئ والقواعد التي أسسها المجتمع الذي يعيش في وسطه والذي يقرر على أساسه المرغوب فيه من هذا السلوك (الفيصل، ٢٠١٣، صفحة ٣٧)، وللقيمة أهمية كبيرة في حياة الشعوب والمجتمعات وعلى مر العصور التاريخية نجد أهمية خاصة للقيمة ساهمت في تشكيل الشخصية الوطنية والمساندة في نشوء الحضارات القديمة والحديثة، من الصعب التخلي عنها مادامت الزامية داخل المجتمع ومن أهميتها (هدية، ٢٠١٨، الصفحات ٧٥-٧٦):

١. القيمة مهمة لأنها تمنح الأشياء ثمنها وتساهم في البحث المستمر عن معنى الحياة وتحقيق نموذج

مثالي للمجتمع والإنسانية واكتمال شخصية الفرد وارتباطها بالمجتمع.

٢. تعكس القيم عامل من عوامل التأثير في الأفكار والاختيارات والسلوكيات وعن طريقها يسعى الافراد لتحقيق الأهداف والغايات، اذ ان القيم مكون عاطفي ونفسي، وهكذا تتحول القيم الى دافع يهدف من خلاله الافراد الى تحقيق هدف نبيل.

٣. تؤطر السلوك المقبول والمرفوض والصح والخطأ وتوصف بثبات نسبي كبير الى حد ما.

٤. (القيم تحفظ للمجتمع بقاءه واستمراريته: تشهد الحقيقة التاريخية ان قوة المجتمعات وضعفها لا تتحدد بالمعايير المادية وحدها، بل ان بقاءها ووجودها واستمراريتها مرهون بما تملكه من معايير قيمية، وخلقية فهي الأسس التي يبني عليها تقدم المجتمعات ورقمها) (حسن، ٢٠٢١).

٥. القيم تسعى لتوازن والثبات الاجتماعي: فالقيم تعمل على ايجاد نوع من التوازن الاجتماعي في الحياة وتساعد المجتمع على مجابهة التغيرات التي تحدث فيه مما يعين على اختيار الحلول المناسبة التي تحفظ استقرار المجتمع وكيانه، وذلك عن طريق غرس القيم الإيجابية مثل التعاون والاخاء والترابط.

١. أهمية القيم بالنسبة للفرد (الدوسري، ٢٠١٥، صفحة ٩٥):

تحضر القيم للشخص خيارات ما، فتكون لديه حرية الاختيار والاستجابة لموقف ما، حيث تشكل دوراً مهماً في تكوين شخصيته، كما ان القيم تمنح الفرد إمكانية تأدية ما هو مطلوب منه، لذلك هي تجعل منه إمكانيات على التكيف كذلك انها تمنح الشخص الإحساس بالأمان لأنها تمنحه القوة على مواجهه ضعفه، بالإضافة الى ان القيم يمكن ان تشكل اللبنة الأولى واساسية في تكوين شخصية الفرد منذ الطفولة.

٢. أهمية القيم بالنسبة للمجتمع (الورفلي، ٢٠٢١، صفحة ٦٢٥):

تتضح أهمية القيم للمجتمع في النقاط الآتية:

١. تقوم القيم بدور اساسي في توحيد ميول وطاقت المجتمعات والشعوب، إذ أنها المصدر والموجه والقانون والمعيار والضابط المنظم للأفكار ومشاعر وجهود، وطاقات، وموارد الافراد والمجتمعات.

٢. تحفظ للمجتمع ترابطه وقوته، كما تؤطر له أهدافه ومثله العليا، ومبادئه الثابتة التي تضمن انتظام حياة الأفراد والمجتمع بسلام وامان.
٣. القيم بضبط وترشيد الثقافة والفكر وتوظيفها في خدمة غايات وأهداف المجتمع.
٤. تلعب القيم الدور الرئيسي في تنمية المجتمع خاصة عندما يتبع المجتمع منظومة قيمية عالية الجودة
٥. برهنت أحداث التاريخ أن لكل أمة ثلاثة مصادر أساسية تحفظ لها قوتها ونقاؤها وقدرتها على الاستمرار وأول هذه المصادر: منظومة القيم التي تتبناها وتعيش بها ولها، ومقدار تمسك أهلها بهار قدرتها العسكرية. والتي تحمي البناء الاجتماعي للامة. ثم قدرتها العلمية والاقتصادية.
٦. تحفظ للمجتمع بقائه واستمراره.
٧. القيم تحفظ للمجتمع هويته وتميزه.
٨. تحفظ للمجتمع من السلوكيات الاجتماعية والأخلاقيات الفاسدة.

مكونات القيم:

تتكون القيم من ثلاث مكونات أساسية متصلة مع بعضها البعض ولا يمكن فصل أحدهما عن المكون الآخر، وذلك لتداخلها وتشابكها لتعبر في النهاية عن شخصية الانسان، وهي تتشابه نوعا ما مع الاتجاهات والمعتقدات وهي ما يأتي: (مجلي، ٢٠٠٨، الصفحات ٣٧-٣٨).

١. المكون المعرفي: وعنى بما لدى الفرد من خبرات ومعلومات يقوم بتكوينها اتجاه موضوع ما، ويتمثل بالمدرجات والمفاهيم والحقائق والمعارف ويهتم هذا المكون في معرفة حامل القيمة للطريقة الصحيحة والسلوك السوي للتحقيق التصرف المطلوب وكذلك يهتم بالنتائج المترتبة التي يبذل الانسان جهدا من اجل تحقيقها.
٢. المكون الوجداني: ومعياره التقدير فهتم بالقيمة ويعتز بها مثل الشعور بالفرح والسرور والافصح عنهما، وهو يحتوي الانفعال بموضوع القيمة والميل نحوها او النفور منها وتجنبها، وما يرافق ذلك من سعادة او حزن وما يفصح عنه من حب او كره او مقبول او غير مقبول، فهو يعتم بالجانب الوجداني والعاطفي والانفعالي.
٣. المكون السلوكي: ويتمثل في الممارسة الفعلية والواقعية للقيمة وان تستمر الممارسة بشكل متكرر في اشكال مختلفة كلما سمحت الفرصة بذلك، فهذا المكون يهتم بالأسلوب الذي يجب ان يسلكه الشخص حول موضوع معين وهو يحث الى استعداد وتقبل الشخص او ميله وقبوله للاستجابة، ويقوم هذا العنصر بمثابة ناصح وموجه للسلوك حيث ان السلوك او التصرفات التي تصدر من الخص يمكن تحديده في ضوء ما يتبناه من قيم.

ثانياً: أهمية الأفلام:

تكمّن أهمية الأفلام من خلال ما تحتويه من مشاهد ولقطات تؤثر بشكل او باخر في نفسية المشاهد لأنها تتكون من صورة لها ابعادها الوجدانية والعقلية والسلوكية تنعكس سلبي او إيجابيا على المتلقي، كما (أصبحت الأفلام السينمائية ليست فقط فنا وابداعا، وانما هي تسويق وصناعة وتجارة) (سلمان و شبيب، ٢٠٢١، صفحة ١٧٦)، تندرج الأفلام عادة تحت ثلاث فئات واسعة (الرؤف، ٢٠٢١، صفحة ١٠٢):

١. أفلام عاطفية قوية: حيث تسهم تلك الأفلام بالتجاوب الوجداني مع الشخصيات التي يمكن التعاطف معها.
 ٢. أفلام الحركة: وتعنى بأحداث تحتوي على الاثارة والتشويق وتقديم لقطات ماهرة.
 ٣. أفلام ساخرة مضحكة: وهي الأفلام التي تقدم بشكل كوميدي في سبيل تحقيق التواصل مع المتلقي.
- وعلى اختلاف الأفلام واشكالها ومضامينها وعناصر البناء الدرامي إضافة الى تلك العناصر الرئيسية (يعتمد الفيلم على أساليب متنوعة مثل الرموز، عامة وطبيعية، ومثل القيم والمعاني، الشخصية القومية والدينية والأخلاقية والتاريخية او حتى الأسطورية، ومثل البطل الخارق او البطل المأساوي او البطل المرح، ومثل البطلة الجميلة او المثيرة او المظلومة، فضلا عن المؤثرات الصوتية وتجسيم الصوت والموسيقى الخالصة او الغنائية والاستعراضات او المجاميع التشكيلية الألوان الطبيعية والصور الكبيرة او القريبة) (العشري، ٢٠٠٦، صفحة ١٢٥)، ففي قديم الزمان كانت بدايات السينما الهدف الأساسي منها الترفيه والريح وبعدها تم

استخدامها للدعاية خلال عقدي الثلاثينيات والربعينيات، وبعد الحرب العالمية الثانية تم استخدامها كسلاح من ابرز الأسلحة القوي الناعمة من قبل الولايات المتحدة بعد ادراكها بأهمية تأثير السينما وقابليتها في الانتشار حول العالم إضافة الى الزيادة المتواصلة لجمهورها المقبل على متابعة الأفلام من مختلف الفئات العمرية والجنسيات إضافة الى ذلك قوة تأثيرها على الجمهور ويعزى ذلك الى التقدم التكنولوجي المستمر على عناصر الصوت والصورة والمونتاج وجميع هذه العوامل والامكانيات كفيلة لان تجعل الأفلام السينمائية الجانب المشرق والاقوى تأثيراً (حلي، ٢٠٢١، صفحة ١٠٢)، وهنا تكمن خطورة تلك الأفلام لسرعة انتشارها وقابليتها للوصول للجماهير الواسعة، حيث اليوم أصبحت الأفلام السينمائية متاحة على طول الوقت من خلال الانترنت واصبح ما يعرف بمواقع السينما الرقمية وهي عبارة عن وسائل حديثة سريعة التطور في عالم التسلية والترفيه وهي صفحات على مواقع الانترنت تم تصميمها وتبويبها لغرض عرض الأفلام السينمائية للمستخدمين لهذه المواقع لغرض المتابعة وهذه الميزة تمنح المستخدم بمتابعة الأفلام والمقاطع عن طريق الأجهزة الرقمية ولا تتطلب غير الاشتراك بالانترنت (فتحي، ٢٠٠٦، صفحة ١٢٥).

الإطار العملي:

مجموعة الأفلام الرومانسية:

تفسير جداول الدراسة التحليلية للأفلام الرومانسية البالغ عددها (١٠) أفلام من مجموع (٤٦) فيلم على موقع سينمانا لسنة ٢٠٢٢ للمدة الواقعة من (١٤/٨ - ٢٣/٨/٢٠٢٢) بواقع (١٥) ساعة و(٢٧) دقيقة. أولاً: مجال القيم الاجتماعية (فئة ماذا قيل) (عناصر المضمون):

جدول (٢) يوضح القيم الاجتماعية

ت	القيم الاجتماعية	الزمن	النسبة المئوية
١	قيمة وحدة الجماعة	-	-
أ	الارتباط بالجماعة	-	-
ب	روح الفريق	١	٣,٧٠
د	التعاون والمشاركة	١	٣,٧٠
٨	حب الاسرة	٤	١٤,٨١
أ	حب الزوجة او الزوج	٨	٢٩,٦٢
ب	حب الاخوة	-	-
ج	حب الأبناء	١	٣,٧٠
د	علاقات اسرية حسنة	٥	١٨,٥١
٩	الصدقة	٧	٢٥,٩٢
	المجموع	٢٧	٪١٠٠

أولاً: تفسير ماذا قيل:

أوضحت نتائج جدول (١) الخاص بمجال القيم الاجتماعية ان اعلى قيمة جاءت بالمرتبة الأولى بنسبة (٢٩,٦٢٪) وذلك كون اغلب مضامين الأفلام الرومانسية تقدر الحياة الزوجية وتعكسها بشكل ايجابي لكلا الجنسين، فيما حصلت قيمة الصداقة بالمرتبة الثانية بنسبة (٢٥,٩٢٪) وهذا متعارف عليه لدى المجتمعات الامريكية حيث تعمل على تعزيز تكوين الصداقات والعلاقات والارتباطات سواء كانت بشكل رسمي او غير رسمي وذلك بينما جاءت قيمة علاقات اسرية حسنة بالمرتبة الثالثة بنسبة (١٨,٦٢٪) وكذلك قيمة حب الاسرة بالمرتبة الرابعة تبعاً بنسبة (١٤,٨١٪) وذلك لأنها تهتم بالعلاقات الاسرية وتنظيمها لمختلف مضامين الأفلام، وجاءت روح الفريق والتعاون والمشاركة وحب الأبناء بالمرتبة الخامسة بنسبة (٣,٧٪).

ثانياً: القيم الأخلاقية:

جدول (٣) يوضح القيم الاخلاقية

القيم الأخلاقية	الزمن	النسبة المئوية
-----------------	-------	----------------

الصدق	٨	٨٠
العدالة	-	-
الطاعة	-	-
الاخلاق	-	-
الأمانة	٢	٢٠
المجموع	١٠	٪١٠٠

او وضحت نتائج جدول (٢) الخاص بمجال القيم الأخلاقية بمضامين الأفلام الرومانسية ان اعلى قيمة هي الصدق بنسبة (٨٠٪) وجاءت بالمرتبة الأولى لأنها عكست صدق المشاعر والعواطف للتعبير عن الحب والمحبة، بينما جاءت قيمة الأمانة بالمرتبة الثانية بنسبة (٢٠٪) كون اغلب مضامين الأفلام الرومانسي تحت على الصدق والأمانة في اختيار شريك الحياة للارتباط به سواء كان الارتباط بشكل رسمي او غير رسمي.

ثالثاً: مجال القيم القومية (الوطنية):

جدول (٤) يوضح القيم الوطنية

ت	القيم الوطنية	الزمن	النسبة المئوية
أ	التضحية في سبيله	١	١٠
ب	الدعوة الى الحرية والديمقراطية	٩	٩٠
	المجموع	١٠	٪١٠٠

او وضحت نتائج جدول رقم (٣) الخاص بمجال القيم الوطنية ان قيمة الدعوة الى الحرية والديمقراطية جاءت بالمرتبة الأولى بنسبة (٩٠٪) وهذا باعتبار اغلب مضامين الأفلام الرومانسية الامريكية تحت بالدعوة الى حرية الفرد على المستوى الشخصي او الوطني حيث ساهمت بغرس صورة إيجابية من خلال الدعوة الى الحرية، بينما جاءت قيمة التضحية في سبيله بالمرتبة الثانية بنسبة (١٠٪)، كون التضحية في سبيل الوطن هي هدف سامي يسعى اليه كل مواطن داخل المجتمع الامريكي.

رابعاً: مجال القيم الجسمانية:

جدول (٥) يوضح القيم الجسمانية

ت	القيم الجسمانية	الزمن	النسبة المئوية
١	قيمة الرفاهية	٥	١٥,٦٤
٢	قيمة النشاط	٣	٩,٣٧
أ	ممارسة الرياضة	٧	٢١,٨٧
ب	الاهتمام بالأنشطة المنزلية	٦	١٨,٧٥
٣	قيمة النظافة	٥	١٥,٦٢
أ	الاهتمام بنظافة الجسد	٢	٦,٢٥
ب	الاهتمام بنظافة المكان	٤	١٢,٧
	المجموع	٣٢	٪١٠٠

أوضحت النتائج الخاصة بمجال القيم الجسمانية ان اعلى قيمة جاءت بالمرتبة الأولى هي قيمة النشاط بنسبة (٢١,٨٧٪)، وذلك نتيجة لاختيار شخصيات رومانسية جذابة تتمتع بجمال وجسم رياضي رشيق، بينما جاءت قيمة الاهتمام بالأنشطة المنزلية بالمرتبة الثانية بنسبة (١٨,٧٥٪) لأنه اغلب مضامين أفلام الرومانسية اهتمت بالأنشطة داخل الحياة الاسرية او الزوجية بشكل عام، بينما جاءت قيم الرفاهية رغد ولين العيش والنظافة بالمرتبة الثالثة بنسبة (١٥,٦٢٪) لعكس صورة إيجابية عن حياة ورفاهية ونظافة المجتمع الامريكي، بينما جاءت قيمة الاهتمام بنظافة المكان بالمرتبة الرابعة بنسبة (١٢,٧٪) وجاءت قيمة النشاط بالمرتبة الخامسة بنسبة (٩,٣٧٪) لأنها عكست جزء من ثقافة المجتمع الأمريكي، وأخيرة قيمة الاهتمام بنظافة الجسد بنسبة (٦,٢٥٪).

خامساً: مجال القيم الترويحية (التسلية واللعب):

جدول (٦) يوضح القيم الترفيهية

ت	القيم الترويحية	الزمن	النسبة المئوية
١	قيمة الخبرات الجديدة	٤	٣,٣٠
١	اللعب	٥	٤,١٣
ب	الحفلات	٧	٥,٧٨
ج	السباقات	١	٠,٨٢
د	السفرات والرحلات الاستكشافية	٦	٤,٩٥
هـ	قضاء اوقات الفراغ في الهوايات	٩	٧,٤٣
٢	قيمة الاثارة	١٣	٩,٩١
٣	قيمة الجمال	١٠	٨,٤٦
ب	جمال الطبيعية	٨	٦,٦١
ج	أصوات	٢	١,٦٥
د	فن	٥	٤,١٣
هـ	موسيقى	٩	٧,٤٣
و	رسم	٤	٣,٣٠
ي	غناء	١١	٩,٠٩
٤	قيمة المرح	٦	٤,٩٥
١	الضحك	٢	١,٦٥
ب	النكتة او المزحة	٤	٣,٣٠
٥	التعبير الذاتي المبدع	٥	٤,١٣
١	الابتكار والاختراع	٢	١,٦٥
ب	التصور والخيال	٩	٧,٤٣
	المجموع	١٢١	١٠٠٪

او وضحت نتائج دول رقم (٥) الخاص بمجال القيم الترويحية (التسلية واللعب)، ان اعلى قيمة هي الاثارة بالمرتبة الأولى بنسبة (٩,٩١٪)، وهذا كون اغلب مضامين الأفلام الرومانسية كانت تعتمد على اثارة المشاعر والعواطف والغرائز الجنسية، بينما جاءت قيمة الغناء بالمرتبة الثانية بنسبة (٩,٠٩٪)، كون المضامين تلك الافلام تعتمد على القيم الترويحية كالغناء والموسيقى الرومانسية المعبرة عن الحزن او الفرح، فيما جاءت قيمة الجمال الثالثة بنسبة (٨,٤٦٪) وذلك كون غالبية الشخصيات المجسدة لأحداث الأفلام الرومانسية كانت تتميز بجمال وجاذبية كبيرة الى حد ما، بينما جاءت قيم قضاء أوقات الفراغ والموسيقى والتصور والخيال بالمرتبة الرابعة بنسبة (٧,٤٣٪)، وذلك لأنه مضامين الأفلام الرومانسية تهتم بتلك القيم بصناعة الاحداث الرومانسية بينما جاءت قيمة جمال الطبيعة بالمرتبة الرابعة بنسبة (٨,٩٢٪)، وذلك لاهتمام مضامين تلك الأفلام بالمنظر الطبيعية الخلابة المعبرة عن تلك الأجواء الرومانسية، وقيمة الحفلات بالمرتبة الخامسة بنسبة (٥,٧٨) وذلك لأنه مضامين تلك الأفلام كانت تعتمد على الغناء واجواء الحفلات والموسيقى المساهمة في صناعة الحدث، وجاءت قيمة المرح بالمرتبة السادسة بنسبة (٤,٩٥٪)، بينما حصلت قيم اللعب والفن والتعبير الذاتي المبدع على المرتبة السابعة بنسبة (٤,١٣٪) وذلك لاهتمامها بالتعبير عن الفن واجواء التعبير المبدع سواء كانت القصة تدور حول كاتب او باحث عن قصة رومانسية، بينما جاءت قيم الخبرات الجديدة والنكتة او المزحة بالمرتبة الثامنة بنسبة (٣,٣٠٪) لأنها تساهم في إضفاء طابع تشويقي للعمل الدرامي الرومانسي، وقيم جمال الأصوات والابتكار والاختراع بالمرتبة التاسعة بنسبة (١,٦٥٪) وأخيرا قيمة السباقات بالمرتبة العاشرة بنسبة (٠,٨٢٪).

سادساً: مجال قيم تكامل الشخصية أو القيم الذاتية:

جدول (٧) يوضح مجال القيم الذاتية

ت	القيم الذاتية	الزمن	النسبة المئوية
١	التكيف والامن الانفعالي	-	-
٢	التحصيل والنجاح	٤	٩,٥٢
١	والطموح	٤	٩,٥٢
ب	المثابرة من اجل التفوق	٧	١٦,٦٦
٣	التقدير	٢	٤,٧٦
١	الاحترام	-	-
ب	المكانة والمركز	-	-
٤	اعتبار واحترام الذات	-	-
١	الثقة بالنفس	٣	٧,٤
٧	التصميم	-	-
١	الشجاعة	-	-
ب	قوة الارادة	١	٢,٣٠
٨	الضبط والدقة	-	-
ت	التخطيط	١	٢,٣٨
٩	استقلال الفرد	٨	١٩,٠٤
	المجموع	٤٢	٪١٠٠

أوضحت نتائج جدول (٦) الخاص بمجال قيم تكامل الشخصية او القيم الذاتية ان قيم استقلال الفرد وحرية الفرد جاءت بالمرتبة الاولى بنسبة (٤,١٩,٠٪)، وذلك لأنه مضامين الأفلام الرومانسية حثت الى عكس صورة عن الحرية الفرد واستقلاله وحرية باختيار شريك حياته بغض النظر عن الجنس او العمر او طبيعة العلاقة، وجاءت قيمة المثابرة من اجل التفوق بالمرتبة الثانية بنسبة (١٦,٦٦٪) لكون اغلب احداث الأفلام الرومانسية كانت تحث على التفوق بمجالات الكتابة او الغناء او الدراسة او القصة الدرامية للشخصيات، بينما جاءت قيم التحصيل والنجاح والطموح بالمرتبة الثالثة بنسبة (١٠,١١٪) وجاءت قيم الثقة بالنفس والمظهر الحسن بالمرتبة الرابعة بنسبة (٧,١٤٪) لأنه الأفلام عكست صورة إيجابية على إمكانية الافراد بالتخلي بالثقة وحسن المظهر، وقيمة التقدير بالمرتبة الخامسة بنسبة (٤,٧٦٪)، وكذلك قيم قوة الإرادة والتخطيط والملابس الجميلة بالمرتبة السادسة بنسبة (٢,٣٨٪) باعتبارها جزء أساسي من القيم الذاتية الناجحة.

سابعاً: مجال القيم المعرفية، الثقافية:

جدول (٨) يوضح القيم الثقافية

ت	القيم الثقافية	الزمن	النسبة المئوية
١	المعرفة (المعلومات)	٢	١٠,٥٢
١	حفظ الحقائق	١	٥,٢٧
ب	المعرفة العامة	١	٥,٢٧
ت	العلم والدراسة	١	٥,٢٧
٢	قيمة الذكاء	١	٥,٢٧
ب	الفهم	-	-
ث	الحكمة	-	-
٣	الثقافة	٤	٢١,٠٥
١	التحضر	٦	٣١,٥٧
ب	تحسين الفرد لنفسه	٣	١٥,٧٨
	المجموع	١٩	٪١٠٠

او ضحت النتائج جدول (٨) الخاص بمجال القيم المعرفية والثقافية بالأفلام الرومانسية والعاطفية ان اعلى قيمة هي التحضر جاءت بالمرتبة الأولى بنسبة (٣١,٥٧٪)، وهذا ما تسعى اليه الأفلام الرومانسية في عكس صورة ايجابية للتحضر المجتمعات الامريكية وقدرتها على تكوين علاقات عاطفية وارتباطها بثقافة التحضر والتحرر الذي تتمتع به افرادها، بينما جاءت قيمة الثقافة بالمرتبة الثانية بنسبة (١٥,٧٨٪) وذلك باعتبار الحب والارتباط وتكوين العلاقات بين الجنسين هو جزء من الثقافة والسلوك اليومي وانه جزء من المستوى الثقافي لتلك المجتمعات، بينما جاءت قيمة المعلومات بالمرتبة الثالثة بنسبة (١٠,٥٢٪)، وهذا ماكنت تتمتع به الشخصيات المساهمة ي صنع احداث الأفلام الامريكية، بينما جاءت قيم حفظ الحقائق والمعرفة العامة والعلم والدراسة والذكاء بالمرتبة الرابعة بنسبة (٥,٢٧٪) باعتبارها جزء لا يتجزء من ثقافة افراد المجتمع الأمريكي.

ثامناً: مجال القيم العلمية الاقتصادية:

جدول (٩) يوضح القيم العلمية

ت	القيم الاقتصادية	الزمن	النسبة المئوية
١	القيمة العلمية الواقعية	١	٣,٥٧
ا	العمل بجهد	٣	١٠,٧٢
ب	تقبل المسؤولية	٣	١٠,٧٢
ت	اداء الواجب بدقة	٢	٧,٠٤
٣	القيمة الاقتصادية	١	٣,٥٧
ا	الثروة	٢	٧,٠٤
ب	الغنى	٢	٧,٠٤
ث	مستوى حياة مرتفع	٢	٧,٠٤
٤	الضمان الاقتصادي	٣	١٠,٧٢
ا	الحصول على دخل يضمن الحاجة الاساسية في الحياة	٤	١٧,٢٩
ب	ضمان مستقبل الاسر	٥	١٧,٨٦
	المجموع	٢٨	٪١٠٠

او ضحت نتائج جدول (٩) الخاص بمجال القيم العلمية الاقتصادية ان أعلى قيمة هي ضمان مستقبل الاسر او ضحت نتائج جدول (٩) الخاص بمجال القيم العلمية الاقتصادية ان على قيمة هي ضمان مستقبل الاسر بنسبة (١٧,٨٦٪)، باعتبار ان الارتباط وتكوين العلاقات او الزواج يحتاج الى ضمان مادي لاستمرار العلاقة، فيما حصلت قيمة الحصول على دخل يضمن الحاجات الأساسية في الحياة على المرتبة الثانية بنسبة (١٤,٢٩٪) وهذا هو واقع ومتطلبات الحياة لاي علاقة زوجية او غير ذلك، بينما جاءت قيم العمل بجهد وتقبل المسؤولية بالمرتبة الثالثة بنسبة (١٠,٧٢٪) وهذا ما ساهمت به الشخصيات في اظهار قدرتها على العمل وتحمل أعباء المسؤولية في تحقيق احلامها، بينما جاءت قيم أداء الواجب بدقة والثروة والغنى بالمرتبة الرابعة بنسبة (٧,١٤٪) وذلك لأنها جزء من عادات وثقافات تلك المجتمعات، واخير بالمرتبة الخامسة القيم الواقعية والاقتصادية بنسبة (٣,٥٧)

تفسير النتائج والاستنتاجات:

أهم النتائج والاستنتاجات:

- أوضحت نتائج البحث الخاصة بفئات القيم الاجتماعية بأفلام الرومانسية الامريكية هي قيمة الصداقة فيما جاءت قيمة الصدق بالمرتبة الأولى ضمن فئات القيم الاخلاقية.
- جاءت قيمة الاهتمام بالأنشطة الرياضية بالمرتبة الأولى فيما يخص القيم الترويحية فيما جاءت قيمة الاثارة والغناء بالمراتب الأولى ضمن فئات قيم التسلية بمضامين الأفلام الرومانسية الامريكية.

٣. جاءت قيم استقلال الفرد بالمرتبة الأولى ضمن قيم تكامل الشخصية فيما جاءت قيمة الدعوة الى التحضر ضمن الفئات الأولى بمضامين قيم الثقافية.

أهم التوصيات:

١. يجب وضع بوابات قانونية واخلاقية لمراقبة ما يتم نشره من أفلام التي قد تحتوي على الكثير من القيم المغايرة لقيم المجتمع الاصيل.

٢. يجب الانتباه من قبل الأهالي ومراقبة أبنائهم فيما يشاهدون ويتابعون من أفلام التي قد تتضمن محتويات قد لا تتناسب مع مراحلهم العمرية كفئات الأطفال والمراهقين.

٣. لا بد من الاهتمام بمجال صناعة الأفلام لأنها تعد أحد أهم بوابات الانفتاح والتلاحق الثقافي والأخلاقي بين مختلف قيم وثقافات الشعوب، وهذا يتطلب انشاء إدارات فنية ومالية ونتاجية ضخمة لتضاهي أفلام هوليوود العابرة للقارات.

المراجع:

- احمد جبار عبد الكاظم . (٢٠٢٠). تمثلات النسق الثقافي في أفلام ما بعد الحداثة. بغداد، جامعة بغداد، كلية الفنون الجميلة: السينما والتلفزيون.
- امتثال زين الدين. (٢٠١٤). القيم والاتجاهات السلوكية والمواقف الاجتماعية للشباب الجامعي (المجلد ١). بيروت: دار المنهل اللبناني.
- إيمان عباس سلمان، و هدى مالك شبيب. (٢٠٢١). إستخدام الإعلانات الضمنية في الأفلام السينمائية الأجنبية. الباحث الإعلامي، ١٣(٥١)، ١٦٩-١٨٢، doi:10.33282/abaa.v13i51.746
- جيريل بن حسن العريشي، سلى بنت عبد الرحمن محمد الدوسري. (٢٠١٥). الشبكات الاجتماعية والقيم. عمان: دار المنهجية.
- الحميد محمد عبد. (١٩٨٣). تحليل المحتوى في بحوث الاعلام. بيروت: دار الشروق للنشر والتوزيع.
- روبرت سينيرنك، ترجمة نيفين حلبي عبد الرؤف. (٢٠٢١). فلسفات السينما الجديدة صور تفكر. الناشر: دار معنى.
- عبد الأمير الفيصل. (٢٠١٣). انعكاسات المجتمع الافتراضي وعلاقته بالقيم الاجتماعية لدى طلبة الجامعة. الباحث الإعلامي، ١٣(١٩)، ٣١-٥٥. تم الاسترداد من <https://www.iasj.net/iasj/article/83296>
- عبد الحكيم علي محمد الورفلي. (٣١ مارس/ آذار، ٢٠٢١). التحولات الثقافية وانعكاسها على منظومة القيم لدى الشباب. مجلة الاعلام والفنون، ١(٤)، ٦١٩-٦٣٨.
- عبدالرؤف روبرت سينيرنك ترجمة نيفين حلبي. (٢٠٢١). فلسفات السينما الجديدة. دار معنى.
- عبدالله عقله مجلي. (٢٠٠٨). الصراع بين القيم الاجتماعية. عمان: دار الحامد.
- العشري فتحي. (٢٠٠٦). سينما نعم سينما لا ثاني مرة. مصر: المكتبة الاكاديمية.
- عقيل كريم مشط الموسوي، و فاطمة عبد الكاظم حمد الربيعي. (٢٠٢١). توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في تسويق القيم : دراسة تحليلية لصفحتي وزارة الثقافة والسياحة والاثار ووزارة العمل والشؤون الاجتماعية على الفيس بوك وهو بحث مستل من رسالة ماجستير. الباحث الإعلامي، ١٣(٥٣)، ١٣٥-١٥٠، doi:10.33282/abaa.v13i53.356
- علي الشيباني، وعلي المبروك عون. (٢٠٢١). القنوات الفضائية وأثرها على تفسخ بعض القيم الاجتماعية لدى الشباب الليبي. طرابلس، ليبيا: دار النور للطباعة والنشر والتوزيع.
- فايق إبراهيم حسن. (٢٠٢١). البرامج الدينية في الفضائيات الإسلامية المتخصصة ودورها في تعزيز القيم لدى الجمهور. أطروحة دكتوراه. بغداد: كلية الاعلام /جامعة بغداد.
- فتحي العشري. (٢٠٠٦). سينما نعم سينما لا ثاني مرة. مصر: المكتبة الاكاديمية.
- محمد شحاته ربيع. (٢٠١١). علم النفس الاجتماعي (المجلد ١). عمان: دار المسيرة.
- مفتاح بن هدية. (٢٠١٨). القيم الوطنية في المناهج التعليمية (المجلد ١). عمان: دار الايام.
- وسام فاضل راضي. (٢٠٠١). الأفلام الامريكية في تلفزيون العراق واعتبارات الامن الثقافي. بغداد، جامعة بغداد: كلية الاعلام.

References:

- Ahmed Jabbar Abdel Kazem. (2020). Representations of cultural patterns in postmodern films. Baghdad, University of Baghdad, College of Fine Arts: Cinema and Television.
- Zain Al-Din complied. (2014). Values, behavioral trends, and social attitudes of university youth (Vol. 1). Beirut: Dar Al-Manhal Al-Lebanese.
- Iman Abbas Salman, and Hoda Malek Shabib. (2021). The use of implicit advertisements in foreign cinema films. Media Researcher, 13(51), 169-182. Doi: 10.33282/abaa.v13i51.746.
- Jibril bin Hassan Al-Arishi, Salma bint Abdul Rahman Muhammad Al-Dosari. (2015). Social networks and values. Amman: Dar Al-Mawdhiyya.
- Al-Hamid Muhammad Abd. (1983). Content analysis in media research. Beirut: Dar Al Shorouk for Publishing and Distribution.
- Robert Sinnerbrink, translated by Nevin Helmy Abdel Raouf. (2021). New Cinema Philosophies Pictures Think. Publisher: Dar Maana.
- Abdul Amir Al-Faisal. (2013). Reflections of the virtual community and its relationship to social values among university students. Media Researcher, 5(19), 31-55. Retrieved from <https://www.iasj.net/iasj/article/83296>.
- Abdul Hakim Ali Muhammad Al-Warfalli. (March 31, 2021). Cultural transformations and their reflection on the value system of young people. Journal of Media and Arts, 1(4), 619-638.
- Abdul Raouf Robert Sinnerbrink, translated by Nevin Helmy. (2021). New cinema philosophies. House of meaning.
- Abdullah Aqla Majali. (2008). The conflict between social values. Amman: Dar Al-Hamid.
- Ashry Fathi. (2006). Cinema yes cinema no the second time. Egypt: Academic Library.
- Aqeel Karim Mushat Al-Mousawi, and Fatima Abdel-Kadhim Hamad Al-Rubaie. (2021). Employing social networking sites in marketing values: an analytical study of the pages of the Ministry of Culture, Tourism and Antiquities and the Ministry of Labor and Social Affairs on Facebook. It is research extracted from a master's thesis. Media Researcher, 13(53), 135-150, Doi: 10.33282/abaa.v13i53.356.
- Ali Al-Shaibani and Ali Al-Mabrouk Aoun. (2021). Satellite channels and their impact on the disintegration of some social values among Libyan youth. Tripoli, Libya: Dar Al Nour for Printing, Publishing and Distribution.
- Fayek Ibrahim Hassan. (2021). Religious programs on specialized Islamic satellite channels and their role in promoting values among the public. Doctoral thesis. Baghdad: College of Information/University of Baghdad.
- Fathi Al-Ashry. (2006). Cinema yes cinema no the second time. Egypt: Academic Library.
- Muhammad Shehata Rabie. (2011). Social Psychology (Vol. 1). Amman: Dar Al Masirah.
- Gift bin key. (2018). National values in educational curricula (Volume 1). Amman: Dar Al-Ayyam.
- Wissam Fadel Radi. (2001). American films on Iraqi television and cultural security considerations. Baghdad, University of Baghdad: College of Information.