



Tikrit University

Journal of Al-Farahidi's Arts

DOI: <https://doi.org/10.51990/jaa.15.52.2.19>



**Omar Hameed Abood \***

E-Mail: [omerhammed765@yahoo.com](mailto:omerhammed765@yahoo.com)

Mobile: +9647804195952

**Asst. Prof. Dr. Abdul-Rahman  
Mahmoud Mohammed <sup>1</sup>**

E-Mail: [abd\\_arahman6447@tu.edu.iq](mailto:abd_arahman6447@tu.edu.iq)

Mobile: +9647728889307

Department of Media \*  
College of Arts  
Tikrit University  
Salahuddin  
Iraq

Department of Media <sup>1</sup>  
College of Arts  
Tikrit University  
Salahuddin  
Iraq

**Keywords:**

- Satellite Channels
- Talk Shows
- Iraqi Satellite Channels
- Media Dialogue
- Public Seminars
- TV Interviews

**Article History:**

Submitted: 04/10/2022

Accepted: 27/11/2022

Published: 08/12/2022

## Talk Shows on Iraqi Satellite Channels

### ABSTRACT

Satellite channels are among the recent achievements that discovered many solutions to the problems faced by television broadcasting, as they helped digital broadcasting technologies in solving the problem of broadcast congestion and contributed to the expansion of the service through the multiplicity of satellite channels. This led to the diversification of talk shows into many forms, and satellite channels are an important means of communication from the media, and their importance is due to a number of reasons, and among these reasons is the diversity of their functions and their impact on the viewer's orientations as an individual and public opinion as a group through the multiple programs that these satellite channels provide. Including talk shows, while television functions mean that they are: (a group of events, roles and activities that television performs with the aim of preparing a media message with a clear content and broadcasting this message to the receiving audience with the aim of influencing it. Mass media, including satellite channels, are the main source of information that It has to do with the main issues that dominate the concerns of public opinion, and in particular the major security and political events that are related to public life within society, through the talk shows that it presents, as the talk shows allow the exchange of views and delve more into the contents of many Topics, issues, or problems that raise questions in the public opinion, and require understanding through Lal presenting the issue in the program and granting it to personalities specialized in such topics and from several levels, whether these personalities are governmental, parliamentarian or civil society institutions, and presides over the issue of providing the public with extensive and honest information, and the level of treatment of media coverage professionally is a priority for successful media work that meets the needs of that audience in terms of exposure to the means Informative.



## البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العراقية

### المخلص

تعد القنوات الفضائية من المنجزات الحديثة التي اكتشفت الكثير من الحلول للمشكلات التي واجهها البث التلفزيوني إذ إنها اعانت تقنيات البث الرقمي في حل مشكلة ازدحام البث واسهمت في توسيع الخدمة عن طريق تعدد القنوات الفضائية؛ مما أدى الى تنوع البرامج الحوارية الى اشكال عديدة، كما تعد القنوات الفضائية وسيلة اتصال ذات أهمية من الوسائل الاعلامية وتعود أهميتها لعدد من الأسباب، ومن هذه الاسباب تنوع وظائفها وتأثيرها على توجهات المشاهد كقرد والرأي العام كجماعة عن طريق ما تقوم هذه الفضائيات بتقديمه من برامج متعددة ومن ضمنها البرامج الحوارية، فيما تعني الوظائف التلفزيونية على أنها: (مجموعة الفعاليات والادوار والنشاطات التي يقوم التلفزيون بتأديتها لهدف اعداد رسالة اعلامية ذات مضمون واضح وبث هذه الرسالة للجمهور المتلقي لهدف التأثير به كما تشكل الوسائل الإعلامية الجماهيرية، ومن ضمنها القنوات الفضائية المصدر الرئيس للمعلومات التي لها علاقة بالقضايا الرئيسية التي تسيطر على الاهتمامات الخاصة بالرأي العام وعلى وجه الخصوص في الأحداث الأمنية والسياسية الكبيرة التي لها صلة بالحياة العامة في داخل المجتمع، وذلك عن طريق البرامج الحوارية التي تقوم بتقديمها إذ إن البرامج الحوارية تسمح بتبادل وجهات النظر والخوض أكثر في مضامين العديد من المواضيع أو القضايا أو المشاكل التي تثير التساؤلات لدى الرأي العام، ويتطلب تفهيمها من خلال عرض القضية في البرنامج ومنحها لشخصيات متخصصة يمثل هذه المواضيع ومن عدة مستويات سواء أكانت هذه الشخصيات حكومية أم برلمانية او مؤسسات المجتمع المدني وتترأس قضية تزويد الجمهور بالمعلومات المكثفة والصادقة ومستوى معالجة للتغطية الإعلامية مهنياً من الأولويات للعمل الإعلامي الناجح الذي يلبي حاجات ذلك الجمهور من التعرض للوسائل الإعلامية.

عمر حميد عبود \*

البريد الالكتروني: omerhammed765@yahoo.com

رقم الجوال: +9647804195952

أ.م.د. عبد الرحمن محمود محمد<sup>1</sup>

البريد الالكتروني: abd\_alrahman6447@tu.edu.iq

رقم الجوال: +9647728889307

قسم الإعلام  
كلية الآداب  
جامعة تكريت  
صلاح الدين  
العراق

قسم الإعلام<sup>1</sup>  
كلية الآداب  
جامعة تكريت  
صلاح الدين  
العراق

### الكلمات المفتاحية:

- القنوات الفضائية
- البرامج الحوارية
- الفضائيات العراقية
- الحوار الإعلامي
- الندوات الجماهيرية
- المقابلات التلفزيونية

### تاريخ المقالة:

قدمت: ٢٠٢٢/١٠/٠٤

قبلت: ٢٠٢٢/١١/٢٧

نشرت: ٢٠٢٢/١٢/٠٨

## المقدمة

لا بد أولاً من توضيح ما تعني به عبارة البرنامج التلفزيوني، وذلك من خلال استعراض بعض التعريفات التي قام الباحثون بوضعها للبرنامج التلفزيوني.

ذُكر في معجم المصطلحات الإعلامية أن اصطلاح برنامج في التلفزيون والاذاعة يدل على شكل فني يحتل مساحة زمنية معينة، وله تسمية ثابتة، ويقدم في مواعيد يتم تحديدها وتكون ثابتة بشكل يومي او اسبوعي أو كل أسبوعين أو بشكل شهري، ليقوم بعرض سلسلة من المواد الثقافية والفنية العلمية ... الخ مستعيناً في ذلك ببعض او كل الفنون الإذاعية من حوار وسرد وتعليق ومقابلات وندوات في حين قام (نواف عدوان)<sup>(١)</sup>، بتعريف البرامج التلفزيونية والاذاعية على انها: بث مضامين ومواد متنوعة تقدم لمختلف فئات الجماهير المستمعة والمشاهدة، فضلاً عن انها تعني أيضاً بث برامج معينة لجمهور معين من قبل إذاعة معينة، ويستنتج الباحث من هذا التعريف، الى أن البرامج التلفزيونية هي مادة إعلامية خصصت لمحتوى اجهزة الإذاعة المرئية (التلفزيون) موجهة لجمهور تلك الوسيلة.

وتم تعريفها أيضاً على أنها: بث مضامين ومواد متنوعة إلى جماهير ضخمة ومتباينة في الاعمار والمستوى المعاشي والثقافي والوظيفي والتعليمي<sup>(٢)</sup>.

## المبحث الاول: الإطار المنهجي:

### أولاً: مشكلة البحث:

تُعرف مشكلة البحث على انها: "رد على موقف غامض يعترضه الشك او ظاهرة تحتاج الى تفسير، او قضية اصبحت محل اختلاف وتباينت وجهات النظر بشأنها وتتطلب اجراء بحث حولها، ونضرا لما تقدمه البرامج الحوارية من دور مهم في تزويد الجماهير بالمعلومات عن الاحداث التي تدور حولهم، وذلك لتحقيق اهداف البرنامج، اذ ينبثق من خلال ذلك التساؤل الرئيسي (ما هي البرامج الحوارية واهدافها وانواعها)، ويتفرع السؤال الرئيسي للمشكلة الى تساؤلات فرعية عده وهي:

١. ما مفهوم البرامج الحوارية التلفزيونية؟

٢. ما اهداف البرامج الحوارية التلفزيونية؟

٣. ما انواع البرامج الحوارية التلفزيونية؟

### ثانياً: اهمية البحث:

في ظل التنافس الكبير بين وسائل الاعلام المرئية وكثرة الاحداث الهامة التي يشهدها العالم اصبحت البرامج الحوارية تحظى باهتمام كبير من القائمين على هذه المؤسسات، وتبرز اهمية هذا البحث كونه يسعى لمعرفة وفهم البرامج الحوارية وانواعها والاهداف التي تسعى لتحقيقها.

### ثالثاً: اهداف البحث:

يسعى هذا البحث الى تحقيق الاهداف الاتية:

١. معرفة البرامج الحوارية التلفزيونية.

٢. معرفة اهداف البرامج الحوارية التلفزيونية.

### ٣. معرف انواع البرامج الحوارية التلفزيونية.

#### رابعاً: منهج البحث:

بما ان البحث يسعى لمعرفة البرامج الحوارية التلفزيونية واهدافها وانواعها فإن المنهج الوصفي هو الانسب من بين مناهج البحث لتحقيق اهداف هذا البحث.

#### المبحث الثاني: مفهوم البرامج الحوارية:

هي البرامج النقاشية التي تتضمن تبادل الآراء من خلال القنوات التلفزيونية، وتتصدر البرامج الحوارية القضايا التي تتعلق بمشكلات المجتمع وهموم الشارع، ويجري ذلك عن طريق استضافة المتخصصين من أجل تقديم المعلومات والتفسيرات حول تلك القضايا وكذلك التعبير عن آرائهم، وفي بعض البرامج تشترك الجماهير الى جانب الضيوف بالحضور الفعلي أو عن طريق الهواتف أو المراسلة (٣).

ويعرف الحوار بانه: العنصر المشترك الجامع للبرامج من حيث الشكل، وهو الأساس في الحصول على المعلومات من قبل الضيوف (٤).

ويرادفه في المعنى المصطلحات الآتية: (حوار الشمال والجنوب، وحوار الحضارات والحوار العربي الأوروبي، والحوار الإسلامي المسيحي، وحوار الشرق والغرب)، حيث ان جميعها تعبر عن الحوار بين الحضارات والاديان المختلفة، التي تقوم باعتماد ثقافات متباينة في نظرتها للكون والوجود، وما يتبعه ذلك من اختلاف في العقائد (٥).

#### تعريف الحوار:

تتنوع تعريف الحوار التلفزيوني وتتسم بالاختلاف وذلك وفقاً لنظرة الباحث للحوار كنوع وكأسلوب إعلامي مستقل؛ وذلك وفقاً للجانب المتميز والخاص الذي يدرك ضرورة الاهتمام به من بين الخصائص والجوانب المختلفة للحوار (٦).

تعود أصول كلمة الحوار لغة: من الحَوْر، ويعني الرجوع (٧)، وحَارَ: تعني رجَعَ (٨)، وهم يتحاورون، أي: تعني يتراجعون (٩)، وحاورته: تعني راجعته الكلام، وهو حسن الحوار، فالحوار هي الارادة في الكلام (١٠).

وقد ذكر في مختار الصحاح أن حار تعني رجع والمحاورة تعني المجاورة والتحاور التجاوب (١١)، وفي قوله تعالى: (وتشتكي إلى الله والله يسمع تحاوركما) (١٢).

أما اصطلاحاً: فهو لفظ عام يتضمن صوراً متعددة منها المجادلة والمناظرة (١٣)، ويقصد به: مراجعة الحديث والكلام بين أي طرفين، من دون أن يتواجد بينهما ما يشير بالضرورة الى الخصومة (١٤).

وبالتالي فهو يعد نوع من أنواع التعبير يتحدث به شخصان أو أكثر وقد اتصف حديثهم بالإيجاز والموضوعية والإفصاح وهو السمة التي يواءم بها الكلام بطريقة تجعل منه يتسبب بأثارة الاهتمام بشكل مستمر (١٥).

#### الحوار الإعلامي:

يُعرف الحوار الإعلامي بقسميه المسموع والمرئي على أنه أحد أهم الفنون التي قامت بأخذها الإذاعة (مرئية ومسموعة) عن طريق الصحافة المكتوبة، شأنها من شأن مجموعة الفنون الصحافية المكتوبة الأخرى، كالخبر، والتحقيق أو الندوات، والمناقشات، وغيرها من البرامج التي قامت الإذاعة بتطويعها لاستخدامها؛ وذلك لأجل الانتفاع من إمكانياتها التي تقوم بالاعتماد على الصوت البشري لما يضيفه من حضور، وتلقائية وحيوية في هذه البرامج، وهو ما يؤدي الى توليد الإحساس لدى كل من المشاهد والمستمع للمشاركة في البرنامج، وإضافةً لفعالية استعمال الكاميرا في ظل القيام بالحوار التلفزيوني، واستثمار إمكانياتها في تعدد وتنوع أحجام وأشكال اللقطات، وإبراز التأثيرات والانفعالات والإيحاءات المطلوبة.

ويُعد الحوار وسيلة رئيسية من وسائل التعبير التي تقوم بنقل الأفكار فيما بين الأطراف مع ضرورة تواجد رجحان الصدى Feedback، أو التغذية المتذبذبة، والحوار التلفزيوني أو الإذاعي هو أحد أنواع التعبيرات المستعملة لإعلام المجتمع عن حقيقة ما، وجوهر الظواهر والاحداث والتطورات، وبذلك تصدرت البرامج الحوارية والاعلام التلفزيونية وسائل الإعلام التي حلت محل الكثير من المؤسسات التقليدية، وأسهمت في تعزيز الرؤى والأفكار والسياسات، وأدت دوراً مهماً في وضع إطار النقاش حول أي موضوع<sup>(١٦)</sup>.

ويقوم الدكتور (أديب خضور)<sup>(١٧)</sup> بتقديم تعريف شامل للحوار الإذاعي التلفزيوني على أنه شكل إعلامي إخباري ظهر وتطور وازدهر في وضع اجتماعي معين، ولأجل إرضاء وإشباع احتياجات إعلامية محددة، إذ يقيم الحوار عن طريق نقاش يقوم الإعلامي بإجرائه بعد استعداد وتحضير مع شخصية معينة أو أكثر من شخصية متخصصة أو بارزة أو مسؤولة، أو قد تكون شخصية عادية اشتهرت من خلال ظروف معينة حول حدث آني أو موضوع أو تطور أو ظاهرة، أو حول حياة وآراء وأعمال الشخصية ذاتها، وذلك بهدف الكشف عن معلومات ووقائع ووجهات نظر وآراء، وتقديم شروح وتحليلات وتفسيرات، تقوم بالإجابة عن الاستفسارات المتواجدة في ذهن الجماهير، حيث تقوم بمساعدتهم لفهم الحدث عن طريق حوار مباشر وحي ومتطور، يكشف عن طريقه المواقف والوقائع بشكل مباشر أمام جمهور المتلقين، وذلك لأجل التوصل لهدف محدد.

يعد الحوار العنصر المشترك فيما بين العدد الأكبر من الأنواع البرمجية، كما ويعد اساس الحصول على المعلومات من الضيوف، ويتألف الحوار من عناصر عدة: مقدم البرنامج، الموضوع المراد طرحه، والضيوف، ومعد البرنامج، واللغة المستعملة، والمعدات والاجهزة، والوقت المحدد، والزمان، ومكان اداء الحوار<sup>(١٨)</sup>.

ويُعد التلفزيون أقوى الوسائل الإعلامية التي قد ظهرت في القرن العشرين، إذ إن العلماء قاموا باكتشاف التلفزيون حينما اكتشفوا بأن بمقدورهم تغيير قوة الضوء لقوة كهربائية (نقل الصورة من خلال التيار الكهربائي)، فقد قام العالم الأمريكي جون برد باستحداث تلفزيون ميكانيكي سنة ١٩٣٦م، وبدأت الصورة الواضحة فيما بعد عن طريق التلفزيون الكهربائي، وكانت بريطانيا في

مقدمة الدول التي بثت البرامج إذ قامت ببث البرامج بانتظام سنة ١٩٣٦، وجاءت بعدها الولايات المتحدة الأمريكية سنة ١٩٣٩م<sup>(١٩)</sup>.

ويُعد التلفزيون من الوسائل المهمة في الاتصال الجماهيري من بين كل الوسائل الأخرى، ويعود ذلك لما يتم عرضه من برامج متنوعة ومشاهد ذات اختلافات مصحوبة بمؤثرات صوتية تقوم بالتأثير على المشاعر وترتبط بمغزى الحدث، إضافة إلى الألوان التي تمنح المشاهد فاعلية وواقعية كبيرة، ولقد قام التلفزيون بتقديم مهمة تربوية للمشاهدين عن طريق ما يتم عرضه من أشكال متنوعة من الفنون، وقد أدى بدوره بالتعزيز من مستويات الأعمال الفنية، وادى لزيادة الإقبال من قبل المشاهدين ولمتابعة تلك الأعمال، وقد قام التلفزيون بلعب دوراً كبيراً في التثقيف والتعليم، إذ إنه يقوم بإيصال كل ما يتعلق بالظواهر والأحداث المختلفة من معلومات ويعرضها للجمهور، فيجعل منه قريب لكل ما يحدث من شؤون وأحداث، بالإضافة إلى الدور الذي يقوم به من تسلية وترفيه تبعد المشاهد من طور الرتابة والملل، كما أن التلفزيون يقوم بتقديم برامج مسابقات تسعى للمنافسة والتعليم والتثقيف عن المشاهدين<sup>(٢٠)</sup>.

### البرامج الحوارية:

البرامج الحوارية تُعد من أكثر البرامج انتشاراً على قائمة الدورات البرمجية على التلفزيون في كثير من القنوات الفضائية، ويعدها المشاهدين نافذة عامة تتناول الأحداث والقضايا بمختلف الأنواع، بطريقة يدعمها الشرح والتفسير والتحليل وعرض وجهات النظر المتنوعة<sup>(٢١)</sup>. وما يؤدي لزيادة أهمية البرامج الحوارية على التلفزيون هو أنها تتضمن التعليقات والتحليلات والأفكار من قبل المتخصصين بالقضايا التي يتم عرضها، مما يتسبب في فتح آفاق واضحة ورحبة للمتلقي، ومن شأنها أن تؤدي إلى تغيير اتجاهاته، إضافة إلى أنها تمنح المشاهد قدرة أكبر على معاينة الوقائع على أرضها وفهم حيثيات ومستجدات الأحداث الراهنة والقيام بتكوين الآراء حولها، وأيضاً تعزز من قدرته على مناقشة القضايا مع غيره من المشاهدين الآخرين<sup>(٢٢)</sup>.

### المبحث الثالث: أهداف وأنواع البرامج الحوارية:

#### أولاً: أهداف البرامج الحوارية:

يقوم القائمون على البرامج الحوارية بالادعاء على أنهم يتبعون للموضوعية، وأنه لا يتواجد لديهم نهج معين أو توجهات وأهداف محددة مسبقاً، ويحاولون السعي لتحقيقها، على الرغم من أن الواقع يناقض هذا الادعاء ولو كان بمقدور باحث أن يجري دراسة علمية باستعمال منهج تحليل المحتوى لإنتاجات القناة لتوضح له تواجد نسق ملحوظ تدور من حوله جميع الفعاليات الإعلامية وتهدف لتحقيقه، ومن ذلك<sup>(٢٣)</sup>:

- توليد التفكير في موضوعات الحلقة وبمداخلات المحاور أو المحاورين وذلك بتنوع وجهات النظر الخاطئة والسليمة.
- المحاولة للوصول بشكل جدي لحل في موضوع متنازع عليه.

- من أهم الأهداف الخاصة بها أنها تقوم بتسليط الضوء أمام المشاهدين أو الجمهور على مشاكل متعلقة بحياتهم وعرضها من خلال وجهات نظر مختلفة.
- ايصال المعلومات والحقائق للناس بطريقة سهلة وطبيعية قريبة لنفوسهم بدلا من اللجوء للحديث المباشر السردي.

البرامج الحوارية بكل تعددها قد تكون للترفيه والتسلية، وقد تكون لتكوين العقول وإحداث طفرة في التفكير لدى المشاهدين تخلق منهم جيلا ذا اهتمامات مهمة ونبيلة في حياة الأمة والوطن ومستقبلهما، كما قد يكون هدفها بث الثقافة والمعرفة العامة كحوار بشأن الصحة والتغذية أو البيئة أو الأنظمة، كما قد يكون حوارا بشأن دينيوي كمسألة تجارية أو اقتصادية أو بشأن ديني، وبناء على ذلك فإن أهداف الحوار التلفزيوني هي (٢٤):

١. الإعلام والإخبار: أي إن يتم تقديم الحوار الجديد من الأخبار والمعلومات ذات الأهمية في كل الجوانب الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والرياضية.
٢. الشرح والتفسير: أي شرح وتفسير للأمور والاحداث التي تحدث في كل مجالات الحياة المختلفة.
٣. التعليم: ويعني ما يتم توفيره من أفكار جديدة لأجل زيادة المعلومات لدى المتابعين.
٤. التثقيف: تثقيف المشاهدين عن طريق الحوار مع قادة الفكر والمتقنين.
٥. خدمة المجتمع وتنميته: أي تنمية وتوعية المشاهدين في مجالات تخصصهم عن طريق الحوار مع المختصين في كل المجالات.

بلا شك فإن اهداف وفلسفة البرنامج ومقدمه في ثقافته ومهارته واستعداده وحسن انتقاء الضيوف لها الدور في جعل البرنامج مفيداً وشيقاً وبانيا للعقول أو قد يكون من الممكن تسطيحاً للعقول ومضيعةً للوقت، مضعفاً للدوافع، قاتلاً للطموح إذ يمكن حصرها بالتالي (٢٥):

- التأثير بالمشاهدين.
- التأكيد على الآراء المعارضة.
- اظهار أفكار الشخصيات وتجاربههم.
- التوضيح لفكرة أو قانون أو ظاهرة ما.
- تفسير موقف غامض.
- القضاء على الأفكار السابقة والشائعات.
- نشر الحقيقة واعطاء المعلومات حول المواضيع التي تكون مهمة للعدد الأكبر من المشاهدين.
- الاستفادة لما تتمتع به الشخصيات المهمة لبلوغ أهداف معينة.

#### ثانياً: انواع البرامج الحوارية:

تعد البرامج الحوارية من أكثر الأشكال والقوالب التلفزيونية انتشاراً، وبخاصة بعد التعدد في القنوات التلفزيونية الأرضية والفضائية، وقد تلقت نجاحاً جماهيرياً إذا قامت بتغطية أخباراً وموضوعات يقوم بقصدها المشاهد ليطور من معارفه حول الأحداث القومية والمحلية والعالمية.

توجد أنواع عديدة من البرامج الحوارية، ويمكن ان تصنف وفق الأهداف والاهمية ونوعية الحوار، وكذلك وفق للشخصية الفكرية او السياسية التي يتم استضافتها في البرنامج. ومن أهم وأكثر الأنواع شيوعاً للبرامج الحوارية<sup>(٢٦)</sup>، ومن أهم البرامج الحوارية:

### ١. المقابلات التلفزيونية:

تقع المقابلة في رأس المواد التلفزيونية التي تتمتع بشعبية واقبال كبير من المشاهدين في جميع بلدان العالم، وتقع على رأس هذه المقابلات التي يتم عقدها للشخصيات المتميزة فكراً وقولاً وعملاً او للرؤساء المرشحين.

وتعرف المقابلة على انها حوار بين المذيع الذي يستقبل المعلومات (مثلاً للجمهور) وبين حامل تلك المعلومات، والهدف من المقابلة هو الاكتساب على أكبر كمية ممكنة من الآراء والمعلومات حول موضوع معين يتعلق بتخصص او مهنة الضيف أو خبرته<sup>(٢٧)</sup>.

وتُعرّف المقابلة ايضاً بأنها: فن المحاوره والمواجهة والمناقشة، ويتم تنظيمها على وفق مخطط يقوم على مسائل معينة وذلك لهدف شرح قضية او موضوع يستولي على انتباه الرأي العام، أو إيضاح خبرات معينة أو تفسير وتحليل ظرف او موقف معين من قبل ضيف المقابلة او ضيوفها، الذين يعدون إما من المختصين في موضوع المقابلة أو من الذين لهم اطلاع على مجريات الظروف والاحداث التي تؤثر على اهتمامات الرأي العام<sup>(٢٨)</sup>.

وابسط تعريف للمقابلة التلفزيونية هي حوار يدور بين المقدم والضيف في موضوع يتم تحديده، وزمن ومكان محددان، إضافة الى أنها تعتمد في المرتبة الأولى على الضيف فهو يعد المسؤول وعليه أن يقوم بالإجابة، فهي إذن تعد من الناحية الشكلية لا تتجاوز بأن تكون أسئلةً واجوبة، ولكن من الذي يقوم بطرح السؤال؟ ومن الذي يقوم بالإجابة؟ هنا تكمن المشكلة<sup>(٢٩)</sup>.

ليس بمقدورنا ان نقوم بالفصل فيما بين أشكال المقابلات التلفزيونية بصورة حادة إذ قد يكون من الممكن أن يتواجد أكثر من شكل من أشكال المقابلات في المقابلة الواحدة، ولكن هنالك سمات رئيسية لكل شكل والتي تقوم بتحديد طبيعة ووظيفة المقابلة وكيفية إجرائها<sup>(٣٠)</sup>.

### أنواع المقابلات التلفزيونية:

• **مقابلة المعلومة:** ويكمن الهدف من أنواع المقابلات هو توفير معلومات معينة للمشاهدين في موضوع ما قد يكون لأهميته الاقتصادية، او السياسية، او الاجتماعية، او الصحية، او الثقافية. والهدف هنا من المقابلة هنا هو الحياة على مجموعة من المعلومات والبيانات المعينة حول أحد الأحداث الجارية او المواضيع المهمة، أو الحياة على معلومات تخص مؤسسة معينة تهتم جمهور المشاهدين<sup>(٣١)</sup>.

• **مقابلة الرأي:** يقوم هذا النوع من الحوارات بالتركيز على طرح وجهة نظر أحد الخبراء او المتخصصين في قضية أو موضوع او مشكلة ما تهتم الجمهور المشاهد، وذلك من خلال الاعتماد على البراهين والمنطق الأدلة الدامغة التي تقوم بالتأكيد على صواب وجهة النظر التي يتم طرحها في البرنامج<sup>(٣٢)</sup>.



تندرج هذه النوعية من المقابلات في داخل إطار البرامج السياسية بصورة خاصة والأحداث المهمة التي تجري، فيتم استضافة شخصية أو عدة شخصيات من المتخصصين لطرح آرائهم ووجهات نظرهم في موضوع الحدث، إذ تُعد برامج الرأي من البرامج التي تقوم بالاهتمام بشأنها الشرائح المثقفة وتختلف في وجهات النظر، فإن استماع هذه الشرائح للأراء مع القرائن والبراهين يعتبر بمثابة استفتاء عام، شريطة ان يكون الحوار ضمن المستوى الذي يناسب مستويات المتلقين (٣٣).

• **مقابلة الشخصية:** يعتمد هذا النوع من الحوار على الشخصية التي يتم استضافتها في البرنامج ومدى إثارته لانتباه واهتمام المشاهدين، واستناداً على هذا فإن شخصية الضيف تعد هدف الحوار الأول والأخير لمثل هذه النوعية من برامج الحوار سواء من البارزين او المشاهير في مجمل مجالات الرياضة أو الفن أو السياسة أو كان من ذوي القدرات والمواهب الفذة. وهنا نشير الى د. عبد الدائم عمر الحسن الذي قام في كتابة (التلفزيون) بتصنيف الشخصيات إلى التالي (٣٤):

١. **مشهور جدا:** وهو الذي يكون مشهوراً على الصعيد العالمي ومعروف في اغلب بلدان العالم.

٢. **مشهور:** وهو الذي يكون مشهوراً على الصعيد العربي.

٣. **مشهور بقدر:** وهو الذي يكون مشهوراً على الصعيد القطري او المحلي.

٤. **مغمور:** وهو الذي يتصف ببعض من صفات الإعلام الا انه ضئيل الشهرة وشهرته لا تتجاوز مدينته أو بلدته أو الحي الذي يسكن فيه.

وهناك من يصنف المقابلات إلى الأشكال الآتية:

١. **مقابلة الوقائع والأحداث:** تبلغ مدة بثها ما بين (٣٠-٤٠) ثانية، وعندما تتواجد احداث ومواضيع مهمة ومتأزمة وتحوي تفاصيل كثيرة فقد تصل مدة بثها لدقيقتين، وقد يتم اخضاع هذه النوعية من المقابلات للمونتاج والتسجيل؛ كي يتم اتاحة الفرصة أمام الجمهور المشاهد لظهور أكثر من شخصية تتحدث في نفس الموضوع المطروح في المقابلة.

٢. **مقابلة المنوعات أو المقابلات الاستعراضية:** تقوم هذه النوعية من المقابلات بتناول مواضيع متنوعة كالفكاهة والتسلية والأخبار وغيرها من الموضوعات، وتتم هذه النوعية من المقابلات في داخل الاستوديو، ويمكن أن يتم تسجيلها في مكان آخر وتراوح مدتها بين (١٥-٦٠) دقيقة.

٣. **مقابلة الفيلم التسجيلي:** وهي مقابلة تلفزيونية يتم تسجيلها على شريط فيديو أو فيلم، تأتي من ضمنها لقطات تخص موضوع المقابلة، وقد تصل مدة عرضها الزمنية إلى (٣٠) دقيقة، وفي أحيان أخرى قد تأخذ مدة زمنية أطول وذلك على حسب الموضوع وأهميته.

٤. **مقابلة السرد التاريخي:** تقوم هذه المقابلة على الشرح التاريخي للأحداث التي يهتم بها الرأي العام، ويتم فيها استدعاء مختصون لها يكون لهم علاقة بمسألة المقابلة (٣٥).

٢. **الحديث المباشر:**

تعد نوعية هذه البرامج من الانواع الهامة التي تبتدأ بها اغلب محطات التلفزيون والاذاعة، وهي عبارة عن حوار تقوم بطرحه شخصية واحدة تسعى فيه لإيصال معارفها وافكارها وخبراتها لجمهور التلفزيون او الاذاعة، وتعرف ايضاً ببرامج الشخصية الواحدة. تقوم القناة هنا بتحديد

مواضيع الحديث المباشر، وذلك على وفق السياسة التي تقوم المحطة باتباعها وفي ظل اهتمامات الجمهور الذي يتابعها من المشاهدين.

يختلف المتحدثون في الطريقة التي يتناولون بها الموضوعات، فبعضهم من يقوم بارتجال حديثه ولا يقوم بالاعتماد على نص مكتوب بحجة أنه يتيح له الحيوية والتشويق في حديثه، وبعضهم يقوم بالاعتماد على نصوص تم اعدادها مسبقا (٣٦).

### أنواع الأحاديث المباشرة:

١. **الحديث التثقيفي:** وهذه النوعية من الأحاديث هي ما تتعلق بثقافة افراد المجتمع بصورة عامة وتقوم بتقديمها لهم على شكل جذاب وفني، وهذه النوعية من الأحاديث نجدها تتمثل في المواضيع العلمية والأدبية الفنية، بالإضافة إلى المواضيع التاريخية فجميعها تتضمن آراء ومعلومات تقوم بتغذية العقول.

٢. **الحديث الإخباري:** ويهدف هذا النوع إلى إعلام المشاهد المتلقي بكل ما يحيطه من أخبار واحداث وشؤون، بالإضافة لعمليات التفسير والتحليل لهذه الأحداث. فيعتبر هذا النوع من النوعيات ذات المضمون الإخباري في المقام الأول.

٣. **الحديث الترفيهي:** يغلب على مادة ومضمون هذا النوع من الأحاديث المباشرة الجانب الترفيهي، إضافة لهدفه الاجتماعي كما هو الوضع في الأحاديث ذات النقد الاجتماعي وفي غيرها من الأحاديث الترفيهية الأخرى (٣٧).

وعن طريق الاطلاع الذي يقوم به الباحث على عدد من المراجع التي تخص تصنيف البرامج الحوارية، هناك من يقوم باستبعاد برامج الحديث المباشر كأحد القوالب للبرامج الحوارية وهناك من يضمن منها.

الا ان الباحث يعتبر أن برامج الحديث المباشر إذا أُستخدِم فيها أسلوب الاتصال من خلال الهاتف للسماح بمدخلات المشاهدين إذن فيكون هنالك حوار، وإذا أُستعملت فيها مواقع التواصل الاجتماعي ليتم عرض الآراء فيكون هنالك تعدد وتفاعل في الأفكار ووجهات النظر والأطراف محل الحوار، ومن هذه العناصر يمكن تصنيف برامج الحديث كأحد الأشكال او الأنواع للبرامج الحوارية، لكن إذا كان البرنامج عبارة عن شخصية معينة واحدة توجه الحديث بشكل مباشر للجمهور دون وجود اي تفاعل هنا لا يتم تصنيفه من ضمن البرامج الحوارية.

### ٣. برامج الندوات والمناقشات:

تعد برامج المناقشات والندوات من أكثر البرامج الناجحة التي تتمتع باهتمام المتابعين، فهناك قضايا اقتصادية واجتماعية وثقافية وسياسية في غاية الاهمية تؤثر في حياة الأفراد، وتكون موضعاً للجدل واختلاف الآراء ووجهات النظر، وهنالك دائماً من يقوم بالموافقة وهنالك من يقوم بالمعارضة، وان قيام القنوات بتنسيق الندوات والمناقشات يساعد ذلك على خلق الرأي العام وتقوم بوضع أصحاب القرارات أمام المسؤولية، مع أن يحاول كل طرف اقناع الاطراف الأخرى بوجهة نظره (٣٨).

- **الندوات:** وهي البرامج التي يتم فيها لقاء أكثر من شخصية لكي يناقشوا عدة جوانب لموضوع معين من دون أي تعارض أو خلاف في وجهات النظر أو الرأي حيث يتم مناقشة موضوع الندوة بالتفسير والشرح، ومن هنا فان الندوة تقوم بالاهتمام بتنوع جوانب الموضوع من دون تواجد خلاف<sup>(٣٩)</sup>.
  - **المناقشات:** يتم تعريف المناقشة على انها شكل تلفزيوني أو إذاعي يهدف بصورة عامة لنشر وتبادل الآراء فيما بين الجمهور من المستقبلين حول مشكلة أو قضية بعينها سواء اكانت هذه الآراء مهمة كما في المناقشات الجدية ام لأجل التسلية كما في المناقشات الخفيفة.
- أنواع برامج الندوات والمناقشات:**

يتواجد عدد من القوالب والاشكال الفنية لبرامج والندوات والمناقشات، وتختلف تلك الأشكال طبقاً لنقاط كثيرة ومن بين تلك النقاط عدد المشاركين ومكان تواجدهم ومدى مشاركة الجماهير مشاركة فعلية في الندوة وكيفية إدارة الندوة<sup>(٤٠)</sup>، وتشتمل برامج المناقشات والندوات على عدد من القوالب من أهمها:

- **المائدة المستديرة:** وهي عبارة عن جلسة المشتركين في الندوة على مائدة في داخل الأستوديو يتبادلون فيها الآراء ووجهات النظر على الموضوع الذي يتم طرحه من خلال المحاور والاسئلة التي يتم توجيهها عن طريق مدير الندوة، ويعتبر هذا النوع من الانواع التقليدية.
  - **المناظرة:** وهي عبارة عن مناقشة ثنائية تتم غالباً حول موضوع يقوم بتمثيله طرفان من الأطراف يمتلك كل منهما رؤيته ووجهة نظر تختلف عن نضرة الطرف الاخر، وقد يجتمع الطرفان وجهاً لوجه في داخل الأستوديو أو يتواجد كل منهما في مكتبه الخاص أو في بلده، ويقوم برؤية الآخر على شاشة التلفزيون من خلال الأقمار الصناعية<sup>(٤١)</sup>.
- تستخدم برامج المناظرات في فترات الانتخابات الرئاسية في جميع الدول، وفي فترات الأزمات السياسية بين الحكومة وقوى المعارضة، ويتم تقديمها من خلال تواجد فريقين متناقضين، كالحزب الذي يتولى الحكم والمرشحين من ضمن المعارضة، ويستعين كل طرف من الأطراف بإمكانياته ومهارته وبكل ما يمتلكه من وسائل وذلك من أجل تدعيم كل وجهات نظره<sup>(٤٢)</sup>.
- الندوات والمناقشات الجماهيرية:**

يقصد به هو ذلك النوع من برامج الندوات والمناقشات التي يقوم بحضورها جمهور من المشاهدين، ومثل هذه الندوات يسمح بقيامها داخل استوديو مناسب أو في إحدى القاعات التي تتواجد بخارج المحطة الإذاعية. أما بالنسبة لمشاركات الجمهور في مثل هذه الندوات قد يكون تواجد الجمهور لمجرد الحضور ومتابعة الحوار فحسب، وهذا يمنح للبرنامج مقداراً كبيراً من الحماس وفي أوضاع أخرى يقوم جمهور الحاضرين بالمشاركة في الحوار من خلال إبداء الرأي والتعليق على ما يقال أو الاضافة إلى ما تم قوله بالفعل<sup>(٤٣)</sup>.

- **ندوة الضيف الواحد:** يقوم بالمشاركة بمثل هذا النوع من الندوات ضيف واحد يتم فيها توجيه بعض الأسئلة له بعد أن يقوم هو بنفسه بطرح عرض للموضوع المقدم للمناقشة، ويتولى هو مسؤولية الإجابة على الأسئلة، ويصنف أيضاً في هذا النوع (المؤتمرات الصحفية)<sup>(٤٤)</sup>.

• **ندوات إذاعية على الهاتف:** لقد قامت تكنولوجيا الاتصال بإتاحة إمكانية تنسيق ندوات إذاعية من خلال الهاتف، إذ يمكن تنسيق مثل هذه الندوات حيث يقوم بالاشتراك فيها عدة أطراف تفصل بينهم مسافات كبيرة بينما يتواجد مدير الندوة في داخل الاستوديو وقبل ذلك يجري التنسيق بين المخرج والعاملين في الاستوديو حول خطة الندوة وتغطيتها من حيث التصوير والديكورات والتقاط الصور<sup>(٤٥)</sup>.

ويعد هذا النوع من أكثر الأشكال البرمجية نجاحاً التي تمنح فرصة لمعرفة آراء الآخرين حيال بعض المشاكل والقضايا التي تقوم بفرض نفسها في الساحة الإعلامية، وفي كثير من الأحيان تتحول مثل هذه الندوات لندوات حوار حامية تندلع فيها حدة الخلافات وهنا يقوم مدير الندوة بدوره كملطف للأجواء، كما يتوجب عليه أيضاً أن يقوم بمراقبة توقيت الندوة والحيز الزمني المخصص لها<sup>(٤٦)</sup>.

## الهوامش:

- (١) سعد سلمان المشهداني، منهجية البحث الاعلامي، دولة الامارات العربية المتحدة، دار الكتاب الجامعي، ٢٠٢٠، ص ٧٩.
- (١) نواف عدوان، بعض المصطلحات الإعلامية - دراسة أولية، بغداد، مجلة بحوث، العدد ٤، اتحاد إذاعات الدول العربية المركز العربي للبحوث، ١٩٩٨، ص ٣٢.
- (٢) سعد مطشر عبد الصاحب، مدى تعرض طلبة جامعة بغداد للبرامج الثقافية والتلفزيونية - دراسة ميدانية لقناة المنار الفضائية للمدة من ٩/١ ولغاية ١٢/٣١/٢٠٠٦، أطروحة دكتوراه، جامعة بغداد، كلية الاعلام، مجلة الباحث الاعلامي، العدد ٣، ٢٠٠٧، ص ١٩١.
- (٣) دحام علي حسين العبيدي، مرجع سابق، ص ٦٩.
- (٤) محمد معوض ابراهيم، برامج الحوار في القنوات الفضائية، تونس، مجلة الإذاعات العربية، ٤ (٣)، ٢٠٠٣، ص ١٤.
- (٥) محمد كاظم مجيد، البرامج الحوارية في "قناة البغدادية" الفضائية، بغداد، دار ومكتبة كلكاش للطباعة والنشر، ٢٠١٨، ص ٢٧.
- (٦) هشام رشدي خير الله، محاضرات في نظريات الإعلام، جامعة المنوفية، كلية التربية النوعية، قسم العلوم الاجتماعية والإعلام، ٢٠١٠، ص ١٦.
- (٧) إبن منظور الانصاري، لسان العرب، ج ١، د. ط، بيروت، دار صادر؛ دار لسان العرب، د. ت، ص ٧٥٠.
- (٨) أحمد بن فارس بن زكريا أبو الحسين، معجم مقاييس اللغة، تحقيق: عبد السلام محمد هارون، سوريا، دمشق، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، ٢٠٠٧.
- (٩) ابن منظور الانصاري، مرجع سابق، ص ٧٥٠.
- (١٠) الراغب الأصفهاني، مفردات ألفاظ القرآن، تحقيق: صفوان عدنان داوودي، ط ٤، دار القلم، الدار الشامية، ٢٠٠٩.
- (١١) إبن منظور الانصاري، مرجع سابق، مادة حور.
- (١٢) القرآن الكريم، سورة المجادلة: آية ١.
- (١٣) أحمد بن محمد بن علي الفيومي، المصباح المنير في غريب الشرح الكبير، لبنان، بيروت، المكتبة العلمية، د. ت، ص ١٥٦.
- (١٤) محسن احمد الخضري، مبادئ التفاوض، ط ١، مصر، القاهرة، مجموعة النيل العربية، ٢٠٠٣، ص ٢١.
- (١٥) نواف عدوان، مرجع سابق، ص ٣٠.
- (١٦) آدمون غريب، الإعلام الأمريكي والعرب، لبنان، بيروت، مجلة المستقبل العربي، العدد (١٠)، ٢٠٠٠، ص ٧٣.
- (١٧) أديب خضور، الحديث التلفزيوني، ط ٢، سوريا، دمشق، المكتبة الإعلامية، ٢٠٠٢، ص ٦٢.
- (١٨) محمد معوض ابراهيم، برامج الحوار في القنوات الفضائية، مرجع سابق، ص ١٤.
- (١٩) إبراهيم الدسوقي، وسائل وأساليب الاتصال الجماهيرية والاتجاهات الاجتماعية، مصر، الإسكندرية، دار الوفاء لندنيا للطباعة والنشر، ٢٠١٤، ص ٨٤.
- (٢٠) محمود شلبية، دور البرامج الحوارية في التلفزيون الأردني في التوعية السياسية لطلبة الجامعات الأردنية، مجلة مؤتة للبحوث والدراسات، ٣٠ (٢)، ٢٠١٥، ص ٩٧.
- (٢١) علي عبد المعطي محمود الحلالحة، مرجع سابق، ص ٣.
- (٢٢) علي خميس البياحي، دور البرامج الحوارية في تلفزيون أبو ظبي بتوعية طلبة الجامعات بالقضايا السياسية الإقليمية: دراسة ميدانية - جامعة الإمارات، رسالة ماجستير، جامعة اليرموك، كلية الإعلام، الإمارات العربية المتحدة، ٢٠١٢، ص ٢.
- (٢٣) عيسى محمود الحسن، الإذاعة والبرامج الجماهيرية، ط ١، الأردن، عمان، دار زهران للنشر والتوزيع، ٢٠٠٩، ص ١٠٧.
- (٢٤) أديب خضور، الحديث التلفزيوني، مرجع سابق، ص ٢٥٢.
- (٢٥) محمد معوض، دراسات في الإعلام الخليجي - الخبر الثاني، مصر، القاهرة، دار الكتاب الحديث، ٢٠٠٢، ص ٢٠.
- (٢٦) نسمة أحمد البطريق، الكتابة للإذاعة والتلفزيون، ط ١، مصر، القاهرة، دار العربية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٨، ص ١٨٨.
- (٢٧) حمدي عبد المقصود، فن إعداد وتنفيذ البرامج التلفزيونية، ط ١، مصر، القاهرة، مركز تطوير الأداء والتنمية، ٢٠٠٦، ص ٤٩.
- (٢٨) مصطفى حميد كاظم الطائي، الفنون الإذاعية والتلفزيونية وفلسفة الإقناع، مصر، الإسكندرية، دار الوفاء لندنيا للطباعة والنشر، ٢٠٠٧، ص ٢٧٧.
- (٢٩) عبد الدائم عمر الحسن، التلفزيون، ط ١، مصر، القاهرة، دار العالمية للنشر والتوزيع، ٢٠١٠، ص ٣٢٠.
- (٣٠) عبد المجيد شكري، الفن الإذاعي وتحديات تكنولوجيا قرن جديد، ط ٢، العربي للنشر والتوزيع، القاهر، ١٩٩٩، ص ١٤٦.
- (٣١) عبد الدائم عمر الحسن، مرجع سابق، ص ٢٢٣.
- (٣٢) نسمة أحمد البطريق؛ جيهان يسري، الكتابة للإذاعة والتلفزيون، القاهرة، مركز جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ٢٠٠٠، ص ٤٢.
- (٣٣) وديع العززي، التقنيات الحديثة للإنتاج التلفزيوني والعمل في القنوات الفضائية، الأردن، عمان، دار اليزوري للطباعة والنشر، ٢٠٢٠، ص ٤٩.

- (٣٤) عبد الدائم عمر الحسن، مرجع سابق، ص ٢١٩.
- (٣٥) مصطفى حميد كاظم الطائي، مرجع سابق، ص ٢٨٥.
- (٣٦) محمد إبراهيم معوض؛ عبد العزيز بركات، إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية، ط ١، مصر، القاهرة، دار الكتاب الحديث، ٢٠١٥، ص ٢٣٦.
- (٣٧) رفعت عارف الضبع، السيناريو، ط ١، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠١١، ص ١٠٩.
- (٣٨) بايو جازيه، أسس الانتاج التلفزيوني، المملكة المتحدة، بريطانيا، مؤسسة الكتاب، ٢٠٢١، ص ٦٧-٧٢.
- (٣٩) عبد الدائم عمر الحسن، مرجع سابق، ص ٣٥٤.
- (٤٠) كرم شلبي، المذيع وفن تقديم البرامج في الراديو والتلفزيون، ط ١، لبنان، بيروت، دار ومكتبة هلال، ٢٠٠٨، ص ٢٧٢.
- (٤١) كرم شلبي، المذيع وفن تقديم البرامج في الراديو والتلفزيون، مرجع سابق، ص ٢٧٣.
- (٤٢) مصطفى حميد كاظم الطائي، مرجع سابق، ص ٢٧٦.
- (٤٣) كرم شلبي، المذيع وفن تقديم البرامج في الراديو والتلفزيون، مرجع سابق، ص ٢٧٤.
- (٤٤) عبد الدائم عمر الحسن، مرجع سابق، ص ٣٥٩.
- (٤٥) فلاح كاظم المحنة، الفنون الاذاعية والتلفزيونية، ط ١، الأردن، عمان، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، ٢٠١١، ص ٧٢-٧٥.
- (٤٦) عبد المجيد شكري، الفن الاذاعي وتحديات تكنولوجيا قرن جديد، ط ٢، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، ١٩٩٩، ص ١٥٨.

## المصادر

- ١- إبراهيم الدسوقي، وسائل وأساليب الاتصال الجماهيرية والاتجاهات الاجتماعية، مصر، الإسكندرية، دار الوفاء لدينا للطباعة والنشر، ٢٠١٤.
- ٢- ابن منظور الانصاري، لسان العرب، ج١، د. طه، بيروت، دار صادر؛ دار لسان العرب، د. ت.
- ٣- أحمد بن فارس بن زكريا أبو الحسين، معجم مقاييس اللغة، تحقيق: عبد السلام محمد هارون، سوريا، دمشق، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، ٢٠٠٧.
- ٤- أحمد بن محمد بن علي الفيومي، المصباح المنير في غريب الشرح الكبير، لبنان، بيروت، المكتبة العلمية، د. ت.
- ٥- أدمون غريب، الإعلام الأمريكي والعرب، لبنان، بيروت، مجلة المستقبل العربي، العدد (١٠)، ٢٠٠٠.
- ٦- أديب خضور، الحديث التلفزيوني، ط٢، سوريا، دمشق، المكتبة الإعلامية، ٢٠٠٢.
- ٧- بايو جازيه، أسس الانتاج التلفزيوني، المملكة المتحدة، بريطانيا، مؤسسة الكتاب، ٢٠٢١.
- ٨- حمدي عبد المقصود، فن إعداد وتنفيذ البرامج التلفزيونية، ط١، مصر، القاهرة، مركز تطوير الأداء والتنمية، ٢٠٠٦.
- ٩- الراغب الأصفهاني، مفردات ألفاظ القرآن، تحقيق: صفوان عدنان داوودي، ط٤، دار القلم، الدار الشامية، ٢٠٠٩.
- ١٠- رفعت عارف الضبع، السيناريو، ط١، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠١١.
- ١١- سعد مطشر عبد الصاحب، مدى تعرض طلبة جامعة بغداد للبرامج الثقافية والتلفزيونية - دراسة ميدانية لقناة المنار.
- ١٢- الفضائية للمدة من ٩/١ ولغاية ٣١/١٢/٢٠٠٦، أطروحة دكتوراه، جامعة بغداد، كلية الاعلام، مجلة الباحث الاعلامي، العدد ٣، ٢٠٠٧.
- ١٣- عبد الدائم عمر الحسن، التلفزيون، ط١، مصر، القاهرة، الدار العالمية للنشر والتوزيع، ٢٠١٠.
- ١٤- عبد المجيد شكري، الفن الإذاعي وتحديات تكنولوجيا قرن جديد، ط٢، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، ١٩٩٩.
- ١٥- عبد المجيد شكري، الفن الإذاعي وتحديات تكنولوجيا قرن جديد، ط٢، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، ١٩٩٩.
- ١٦- علي خميس اليماني، دور البرامج الحوارية في تلفزيون أبو ظبي بتوعية طلبة الجامعات بالقضايا السياسية الإقليمية: دراسة ميدانية - جامعة الإمارات، رسالة ماجستير، جامعة اليرموك، كلية الاعلام، الإمارات العربية المتحدة، ٢٠١٢.
- ١٧- عيسى محمود الحسن، الإذاعة والبرامج الجماهيرية، ط١، الأردن، عمان، دار زهران للنشر والتوزيع، ٢٠٠٩.
- ١٨- فلاح كاظم المحنة، الفنون الإذاعية والتلفزيونية، ط١، الأردن، عمان، مؤسسة الورق للنشر والتوزيع، ٢٠١١.
- ١٩- القرآن الكريم، سورة المجادلة: آية ١.
- ٢٠- كرم شلبي، المذيع وفن تقديم البرامج في الراديو والتلفزيون، ط١، لبنان، بيروت، دار ومكتبة هلال، ٢٠٠٨.
- ٢١- محسن احمد الخضري، مبادئ التفاوض، ط١، مصر، القاهرة، مجموعة النيل العربية، ٢٠٠٣.
- ٢٢- محمد إبراهيم معوض؛ عبد العزيز بركات، إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية، ط١، مصر، القاهرة، دار الكتاب الحديث، ٢٠١٥.
- ٢٣- محمد كاظم مجيد، البرامج الحوارية في "قناة البغدادية" الفضائية، بغداد، دار ومكتبة كلكامش للطباعة والنشر، ٢٠١٨.
- ٢٤- محمد معوض ابراهيم، برامج الحوار في القنوات الفضائية، تونس، مجلة الإذاعات العربية، ٤(٣)، ٢٠٠٣.
- ٢٥- محمد معوض، دراسات في الإعلام الخليجي - الخبر الثاني، مصر، القاهرة، دار الكتاب الحديث، ٢٠٠٢.
- ٢٦- محمود شلبية، دور البرامج الحوارية في التلفزيون الأردني في التوعية السياسية لطلبة الجامعات الأردنية، مجلة مؤتة للبحوث والدراسات، ٣٠(٢)، ٢٠١٥.
- ٢٧- مصطفى حميد كاظم الطائي، الفنون الإذاعية والتلفزيونية وفلسفة الإقناع، مصر، الإسكندرية، دار الوفاء لدينا للطباعة والنشر، ٢٠٠٧.
- ٢٨- نسمة أحمد البطريق، الكتابة للإذاعة والتلفزيون، ط١، مصر، القاهرة، الدار العربية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٨.
- ٢٩- نسمة أحمد البطريق؛ جيهان يسري، الكتابة للإذاعة والتلفزيون، القاهرة، مركز جامعة القاهرة، كلية الاعلام، ٢٠٠٠.
- ٣٠- نواف عدوان، بعض المصطلحات الإعلامية - دراسة أولية، بغداد، مجلة بحوث، العدد ٤، اتحاد إذاعات الدول العربية المركز العربي للبحوث، ١٩٩٨.
- ٣١- هشام رشدي خير الله، محاضرات في نظريات الإعلام، جامعة المنوفية، كلية التربية النوعية، قسم العلوم الاجتماعية والإعلام، ٢٠١٠.
- ٣٢- وديع العززي، التقنيات الحديثة للانتاج التلفزيوني والعمل في القنوات الفضائية، الأردن، عمان، دار اليزوري للطباعة والنشر، ٢٠٢٠.

## Resources

- 1- Ibrahim El-Desouki, means and methods of mass communication and social trends, Egypt, Alexandria, Dar Al-Wafaa for the world of printing and publishing, 2014.
- 2- Ibn Manzoor Al-Ansari, Lisan Al-Arab, Part 1, Dr. I, Beirut, Dar Sader; Dar Lisan Al Arab, d. T.
- 3- Ahmed bin Faris bin Zakaria Abu Al-Hussein, Dictionary of Language Measurements, investigation: Abdul Salam Muhammad Haroun, Syria, Damascus, Dar Al-Fikr for printing, publishing and distribution, 2007.
- 4- Ahmad bin Muhammad bin Ali Al-Fayoumi, Al-Misbah Al-Munir fi Gharib Al-Sharh Al-Kabir, Lebanon, Beirut, The Scientific Library, Dr. T.
- 5- Edmond Gharib, American and Arab Media, Lebanon, Beirut, The Arab Future Magazine, Issue (10), 2000.
- 6- Adeeb Khaddour, TV talk, 2nd edition, Syria, Damascus, Media Library, 2002.
- 7- Bayou Jazieh, Foundations of Television Production, United Kingdom, Britain, The Book Foundation, 2021.
- 8- Hamdi Abdel Maqsood, The Art of Preparing and Implementing Television Programs, 1st Edition, Egypt, Cairo, Performance and Development Center, 2006.
- 9- Al-Raghib Al-Isfahani, Vocabulary of the Qur'an, investigation: Safwan Adnan Dawoodi, 4th Edition, Dar Al-Qalam, Al-Dar Al-Shamiya, 2009.
- 10- Refaat Aref Al-Dabaa, The Scenario, 1st Edition, Cairo, Dar Al-Fajr for Publishing and Distribution, 2011.
- 11- Saad Mutashar Abdul-Sahib, Extent of Baghdad University Students' Exposure to Cultural and Television Programs - A Field Study of Al-Manar Channel.
- 12- The satellite channel for the period from 1/9 to 31/12/2006, PhD thesis, University of Baghdad, College of Information, Media Researcher Magazine, Issue 3, 2007.
- 13- Abdel-Daem Omar Al-Hassan, Television, 1st Edition, Egypt, Cairo, International House for Publishing and Distribution, 2010.
- 14- Abdul Majeed Shukry, Radio Art and the Challenges of Technology of a New Century, 2nd Edition, Al-Araby for Publishing and Distribution, Cairo, 1999.
- 15- Abdul Majeed Shoukry, Radio Art and the Challenges of Technology of a New Century, 2nd Edition, Al-Araby for Publishing and Distribution, Cairo, 1999.
- 16- Ali Khamis Al-Yamahi, the role of talk shows on Abu Dhabi TV in educating university students about regional political issues: a field study - UAE University, master's thesis, Yarmouk University, College of Mass Communication, United Arab Emirates, 2012.
- 17- Issa Mahmoud Al-Hassan, Radio and Mass Programs, 1st Edition, Jordan, Amman, Dar Zahran for Publishing and Distribution, 2009.
- 18- Falah Kazem Al-Mahna, Radio and Television Arts, 1st Edition, Jordan, Amman, Al-Warraq Foundation for Publishing and Distribution, 2011.75.
- 19- The Holy Qur'an, Surat Al-Mujadalah: Verse 1.
- 20- Karam Shalaby, The Broadcaster and the Art of Presenting Programs on Radio and Television, 1st edition, Lebanon, Beirut, Hilal Library and House, 2008.
- 21- Mohsen Ahmed Al-Khudari, Principles of Negotiation, 1st Edition, Egypt, Cairo, Arab Nile Group, 2003.
- 22- Muhammad Ibrahim Moawad; Abdel Aziz Barakat, Radio and TV Program Production, 1st Edition, Egypt, Cairo, Dar Al-Kitab Al-Hadith, 2015.
- 23- Muhammad Kazem Majeed, talk shows on the satellite "Al-Baghdadiya Channel", Baghdad, Gilgamesh Library and Publishing House, 2018.
- 24- Mohamed Moawad Ibrahim, Dialogue Programs on Satellite Channels, Tunisia, Arab Broadcasting Magazine, 4 (3), 2003.
- 25- Muhammad Moawad, Studies in Gulf Media - The Second News, Egypt, Cairo, Dar Al-Kitab Al-Hadith, 2002.
- 26- Mahmoud Shalabiya, The Role of Talk Shows on Jordanian Television in Political Awareness for Jordanian University Students, Mu'tah Journal for Research and Studies, 30 (2), 2015.
- 27- Mustafa Hamid Kazem Al-Taie, Radio and Television Arts and the Philosophy of Persuasion, Egypt, Alexandria, Dar Al-Wafa'a Our Printing and Publishing House, 2007.
- 28- Nesma Ahmed Al-Batriq, Writing for Radio and Television, 1st Edition, Egypt, Cairo, Arab House for Publishing and Distribution, 2008.
- 29- Nesma Ahmed Al-Batriq; Jihan Yousry, Writing for Radio and Television, Cairo, Cairo University Center, Faculty of Mass Communication, 2000.
- 30- Nawaf Adwan, Some Media Terms - A Preliminary Study, Baghdad, Research Journal, Issue 4, Arab States Broadcasting Union, Arab Research Center, 1998.
- 31- Hisham Rushdi Khairallah, Lectures in Media Theories, Menoufia University, Faculty of Specific Education, Department of Social Sciences and Information, 2010.
- 32- Wadih Al-Azzazi, Modern Technologies for Television Production and Work in Satellite Channels, Jordan, Amman, Dar Al-Yazuri for Printing and Publishing, 2020.