



Tikrit University

Journal of Al-Farahidi's Arts

DOI: <https://doi.org/10.51990/jaa.15.52.2.13>



**Prof. Dr. Talip Abdul
Hussein Al-Farhan**

E-Mail: d.talip4333@gmail.com
Mobile: +9647711047235

Department of Media
College of Arts
Imam Jaafar Al-Sadiq University
Baghdad
Iraq

Keywords:

- Iraqi Satellite Channels
- Motives for Interactive Communication
- Al-Arabiya Channels
- The Russo-Ukrainian War
- Al-Jazeera Channels
- Smart Newsrooms
- Satellite Media

Article History:

Submitted: 03/11/2022
Accepted: 27/11/2022
Published: 08/12/2022

**The Role of Smart Newsrooms in Enhancing
the Motives of Interactive Communication
in Al-Jazeera and Al-Arabiya Channels as
A Model**

A B S T R A C T

This research is concerned with clarifying the role of smart newsrooms in increasing the effectiveness of the communicator's work to produce news bulletins and smart TV programs, from the point of view of the communicator in Al-Jazeera and Al-Arabiya channels as a model. The researcher used the survey method to achieve the objectives of the research in revealing the smart digital technologies used in news bulletins and smart TV programs, in smart newsrooms. The research sample consisted of (49) people communicating with smart newsrooms, and other workers who complement the process of producing daily smart news bulletins.

The results of the research showed that the use of artificial smart digital technology increased the percentage of respondents who watched news bulletins and television programs for Al Jazeera and Al Arabiya channels. The results also showed that the male gender dominated the female respondents working in the smart newsroom of Al-Arabiya and Al-Jazeera channels, most of whom hold the title of editor and diploma in media specialization and whose experience does not exceed five years. The employees of the smart newsroom of Al Arabiya are more than those of Al Jazeera.



دور غرف الأخبار الذكية في تعزيز دوافع التواصل التفاعلي في قناتي الجزيرة والعربية أنموذجاً

الملخص

يهتم هذا البحث بإيضاح دور الغرف الإخبارية الذكية في زيادة فعالية عمل القائم بالاتصال لإنتاج النشرات الإخبارية والبرامج التلفزيونية الذكية، من وجهة نظر القائم بالاتصال في قناتي الجزيرة والعربية أنموذجاً. وقد استخدم الباحث المنهج المسحي لتحقيق اهداف البحث في الكشف عن التقنيات الرقمية الذكية المستخدمة في نشرات الأخبار والبرامج التلفزيونية الذكية، في غرف الإخبار الذكية. وتكونت عينة البحث من (٤٩) شخصاً من القائمين بالاتصال في الغرف الإخبارية الذكية، ومن العاملين الآخرين المكملين لعملية إنتاج النشرات الإخبارية الذكية اليومية.

وقد أظهرت نتائج البحث أن استخدام التقنية الرقمية الذكية الاصطناعية، زاد من ارتفاع نسبة المتفاعلين من مشاهداتها لفقرات نشرات الأخبار والبرامج التلفزيونية لقناتي الجزيرة والعربية. كما أظهرت النتائج سيطرة جنس الذكور على الإناث من المبحوثين في العمل داخل غرفة الأخبار الذكية في قناتي العربية والجزيرة ممن يحمل أغلبهم عنوان محرر وشهادة الدبلوم في التخصص الإعلامي والذين لا تزيد خبرتهم عن خمس سنوات. وان القائمين في غرفة الأخبار الذكية، في قناة العربية أكثر نسبة من العاملين في قناة الجزيرة.

أ. د. طالب عبد الحسين الفرحان

البريد الإلكتروني: d.talip4333@gmail.com

رقم الجوال: +9647711047235

قسم الإعلام
كلية الآداب
الجامعة الإمام جعفر الصادق
بغداد
العراق

الكلمات المفتاحية:

- ← الفضائيات العراقية
- ← دوافع التواصل التفاعلي
- ← قناة العربية
- ← الحرب الروسية الأوكرانية
- ← قناة الجزيرة
- ← غرف الأخبار الذكية
- ← وسائل الإعلام الفضائية

تاريخ المقالة:

قدمت: ٢٠٢٢/١١/٠٣

قبلت: ٢٠٢٢/١١/٢٧

نشرت: ٢٠٢٢/١٢/٠٨

الإطار المنهجي:

أولاً: مشكلة البحث:

ارتبطت مشكلة البحث منذ ظهور تطور التقنيات الرقمية الذكية الاصطناعية، لإنتاج نشرات الأخبار الذكية والبرامج التلفزيونية في غرف الأخبار الذكية لوسائل الإعلام التلفزيونية الفضائية، التي أحدثت ثورة إلكترونية شاملة في وسائل الإعلام، ومواقع التواصل الاجتماعي، بامتلاكها وسائل اتصال تفاعلية ذكية متعددة، جعلت من المتلقي والمتابع لفقرات نشرات الأخبار الذكية والبرامج التلفزيونية، القدرة على المشاركة النشطة والفاعلة معها، في تجسيد عملية الأثر والتأثير في العملية الاتصالية التفاعلية، بعد أن أصبح أن يتلقى الآراء والأخبار الذكية والأفكار المنوعة بكثافة، ويختار المناسب منها، ويتبادل بالإجابة على الرسائل من المرسل والمستقبل، عبر وسائل الاتصال التفاعلية الذكية، بحيث تحول فيها المرسل إلى مستقبل والمستقبل إلى مرسل^(١).

ولا سيما بعد استحداث إنشاء مواقع إلكترونية رقمية لغرف أخبار ذكية، مرتبطة مع أستوديوهات القنوات التلفزيونية الرئيسية لتزويدها، بأخر الأخبار اليومية المنوعة، من مواقع الحوادث الحقيقية الواقعية، عن طريق مراسلهم الحربيين الإعلاميين الموفدين إلى جبهات القتال المتعددة. ومثال ذلك مواقع المجابهة الحربية، بين روسيا وأوكرانيا مع مختلف أفراد القوات الروسية على المنشآت الحيوية المهمة العسكرية والمدنية الأوكرانية، المنتشرين بين جميع مواقع الأحداث، بين العاصمة كييف والمدن والقرى الأخرى، بحيث اضطرت إدارة قناتي الجزيرة والعربية، لإنشاء غرف أخبار ذكية واقعية مؤقتة في مركز العاصمة كييف، يديرها أحد المذيعين أو المذيعات البارزين المعروفين، في قناتي الجزيرة والعربية، وبالتناوب كل أسبوع بينهم، على شكل إيفاد مع زملائهم المراسلين، في إدارة توزيع مجريات أحداث الأخبار، بين مراسلي القناتين المنتشرين بين المدن الأوكرانية في جبهات القتال، ثم ارتباطها مع تقنية نظام نكاء الأخطبوط Octopus، في غرفة الأخبار الذكية الاصطناعية، في موقع مقر إستوديوهات قناتي الجزيرة والعربية، الذي يؤمن لهم الاتصال التفاعلي، بين مذيعي نشرة غرفة الأخبار الذكية، والقائم على الاتصال مع المراسلين، والمذيعين المحاورين في جبهات القتال، مع إستخدام تصميم خارطة الإللكترونية، تجسد فيها تشخيص متابعة أخبار المعارك في جبهات القتال، في المدن والقرى الأوكرانية، وكأنما العملية الاتصالية التفاعلية تدار من داخل غرف الأخبار الذكية الموجودة داخل شاشات إستوديوهات قناتي الجزيرة والعربية.

تحدث عمليات الاتصال التفاعلي الذكية، بين القائم بالاتصال والمراسلين الموفدين، من المذيعين إلى جبهات القتال لتغطية أخبار المعارك بين روسيا وأوكرانيا، لرفد غرفة الأخبار الذكية بطبيعة سير المعارك لتغطية فقرات نشرات الأخبار في قناتي الجزيرة والعربية لمتابعة سير المعارك المستمرة، لإنتاج النشرات الإخبارية والبرامج التلفزيونية، ضمن بث مواعيد نشرات الأخبار، عند بداية الساعات الأولى الإخبارية اليومية المهمة، بإدارة فعالية التقنية الرقمية لغرفة الأخبار الذكية الدائمة في إستوديوهات القناتين، أو من الغرفة الذكية المؤقتة في كييف وموسكو،

وبين القائمين بالاتصال في إدارة غرفة الأخبار الذكية الرئيسية، في إستوديوهات القنوات المركزيتين في الدوحة والرياض، لتأمين عملية الاتصال التفاعلي مع المرسلين في غرفة الأخبار من خلال إدارة بعض مذيعي القنوات المعروفين، بعد إرتباطهما بين القائمين بالاتصال غرفة أخبار ذكية، لإدارة الأتصال التفاعلي، مع مجموعة المرسلين المتواجدين في مواقع جبهات القتال الساخنة، مع بث نشرات الأخبار الذكية اليومية، مع مشاركة المؤثرات الصوتية والصوتية، ضمن أنظمة عمليات الإنفوغرافيك وعمليات أنظمة الكرافيك، في تقسيم مساحة الشاشات الإلكترونية الكبيرة، الذكية الضوئية الملونة الكبيرة، في الأجهزة الرقمية الذكية، لظهور معالم هيئة المرسلين ومعالم الحوادث والأمكنة، بعد تقسم شاشة العرض إلى ستة مربعات إلكترونية أو أكثر حسب عدد المرسلين، أو إجراء اللقاءات مع الأشخاص المشرفين على سير المعارك، ولاسيما ظهور معالم التخريب للمنشآت العسكرية والمدنية، وحالات اللاجئين المتضررة مساكنهم وعماراتهم لأثار القصف العشوائي الروسي.

تأسيساً على ما ذكر فإن الباحث يتطلع على إن هناك ضرورة لاستشراق، دور الغرف الإخبارية الذكية في تعزيز دوافع التواصل التفاعلي لدى القائم بالاتصال، في صناعة الغرف الإخبارية الذكية ، عبر دراسة تحليلية موضوعية ، سيما وأن هذا الموضوع لم ينل ما يستحقه، من الدراسة المنهجية إلا بحدود الكتابات المقالية، وبعض الدراسات التي لم تتناول غرف صناعة الأخبار الذكية وتفكيكها ، وما يؤشر عليها هو غياب عملية الربط ، فيما بينها وبين منظومة القائمين بالاتصال ، والتي شكلت لدى الباحث مبرراً موضوعياً ، لدراسة هذا الموضوع في محاولة لتجذير المعرفة التقنية الرقمية الذكية ، وتبيان فقدان آثار عمليات تقنية الإنفوغرافيك ، في تفعيل مؤثراتها الصوتية والصوتية ، لتحقيق الذروة الجمالية وامتعتها ، فعالية صناعة غرف الأخبار الذكية ، في إنتاج النشرات الإخبارية والبرامج التلفزيونية الذكية ، التي ينشدها القائم بالاتصال ، لذلك حدد الباحث بحثه بعنوان : دور غرف الأخبار الذكية في تعزيز دوافع التواصل التفاعلي في قناتي الجزيرة والعربية أنموذجاً.

ثانياً: أهمية البحث:

تأتي أهمية البحث إلى تحقيق جملة ، من طموح وتطلعات المهنيين الإعلاميين من العاملين في غرفة النشرات الإخبارية الذكية الإصطناعية ، الضرورية في الأمور الحياتية ، التي لا غنى عنها في حياة الأفراد المتابعين لنشرات الأخبار الذكية اليومية ، التي تمثل تقدم التطور التقني الرقمي التكنولوجي ، الذي يعتمد تقنية الذكاء الأصطناعي ، التي تتميز بتقنية جمالياتها الفنية الأبداعية المرئية والصوتية ، في إنتاج نشراتها وبرامجها الإخبارية الذكية ، التي تميزها لمساتها الجمالية الجديدة شكلاً ومضموناً ، مترابطاً ومتجانساً أثناء بث فقرات نشراتها الإخبارية والبرامج التلفزيونية الذكية ، بصورة تلقائية عملية داخل المجتمع وبين الأفراد ، أثناء متابعة مشاهدة القنوات الفضائية التلفزيونية المختلفة ، من خلال تقنية عمليات غرف الأخبار الذكية لغرض تبادل الآراء والخبرات المشتركة)^(١) ، بين المرسلين والقائمين بالاتصال.

ثالثاً: أهداف البحث:

- يسعى البحث إلى تحقيق أهداف إعلامية رئيسية يمكن تلخيصها بما يأتي :-
١. التعرف على فعالية تقنية غرف الأخبار الذكية الاصطناعية ، في إنتاج النشرات الإخبارية الذكية ، والبرامج التلفزيونية الخاصة ، عبر التقنيات الإلكترونية الرقمية الذكية الجديدة ، بملامحها الجمالية الفنية الإبداعية ، بتقنية الأنفوغرافيك وعمليات الفوتوشوب ، لفعالية المؤثرات الصوتية والصوتية والضوئية الملونة ، لتأمين عملية الاتصال التفاعلي ، مع متابعي فقرات النشرات الإخبارية الذكية والقائمين عليها .
 ٢. الكشف عن الاستجابة النفسية العملية للتطور الحاصل، لإنتاج نشرات الأخبار والبرامج الإعلامية الذكية الحديثة في تقنية غرفة الأخبار الذكية الاصطناعية، في إستوديوهات قناتي الجزيرة والعربية التلفزيونية الفضائية، بملامح لمساتها الفنية الجمالية الإبداعية شكلاً ومضموناً، ذات المؤثرات المرئية والسمعية والضوئية ، التي تبهر الاتصال التفاعلي المؤثر، في رغبات وطموحات القائمين بالاتصال.
 ٣. الاعتماد على خلق البيئة العملية الإتصالية التفاعلية، بين تقنية غرفة الأخبار الذكية ، التي تسمح بمشاركة متساوية لأطراف العملية الإتصالية التفاعلية، بين القائمين بالاتصال ، وضيوف نشرات الأخبار والبرامج التلفزيونية الذكية، في غرفة صناعة الأخبار الذكية، لتقريب إتمام عمليات الاتصال التفاعلي في الوقت الحقيقي، والمشاركة في تبادل الرسائل الإتصالية الإعلامية.
 ٤. شخص الباحث الإعلامي (pious is) ، عدة أبعاد لتوفر نجاح عمليات الاتصال التفاعلية : هي^(٣):

- بنية الوسيلة الإعلامية لتقنية غرفة الأخبار الذكية الاصطناعية.
- سياق الموقف الإتصالي التفاعلي بين المتفاعلين .
- إدراك المتلقي لتقنية فعالية غرفة صناعة الأخبار والبرامج الذكية .

رابعاً: التساؤلات البحثية:

١. ما فاعلية تقنية غرف الأخبار الذكية في تجسيد إنتاج بث أخبار الحوادث المحلية والعالمية اليومية؟
٢. ما الضغوط المهنية التي يتعرض لها القائم بالاتصال في غرفة صناعة نشرات الأخبار والبرامج الذكية ؟.
٣. ما البيئة الاتصالية التفاعلية للقائم بالاتصال في غرفة الأخبار الذكية ؟.
٤. كيف يستطيع القائم بالاتصال تفعيل عمليات تقنية صناعة غرفة الأخبار الذكية ، بدون التحيز الجهوي والمذهبي في محتوى سياسة المؤسسة الإعلامية ؟.
٥. هل تتحاز فعاليات الاتصال التفاعلي للقائمين بالاتصال ، إلى رغبات أصحاب ملكية القنوات الفضائية التلفزيونية الخاصة ، في التلاعب في مضمون الرسالة الإعلامية ؟.

خامساً: منهج البحث:

يعد منهج البحث من البحوث الوصفية التحليلية ، التي تشخص مكانة وضرة وجود فعالية تقنية ، غرف الأخبار الذكية الإصطناعية ، بنجاح عمليات الإتصال التفاعلي بين المستقبل والرسالة الإتصالية ، للقائمين بالإتصال ، من خلال تقنية إنتاج غرف الأخبار الذكية الإصطناعية ، كوسيلة إتصالية تفاعلية إعلامية ، التي لا تتيح لمتلقيها التحكم في مضامينها الإتصالية ، التي تحقق إهتماماتهم وميولهم ودوافعهم ، مثل ما تفعله لهم تقنيات المواقع الاجتماعية مثل الفيسبوك، يوتيوب، أنستكرام، وقد اعتمد الباحث على المنهج المسحي في تحديد عمليات تقنية إنتاج غرفة الأخبار الذكية ، ليساعد على تنشيط إهتمام المتفاعلين ، فيما يتعلق بإستقبالهم للرسالة التفاعلية الإعلامية ، التي تتلائم مع المنهج بوصفه أكثر ملائمة لأهداف البحث.

سادساً: تعريف وتحديد المصطلحات:

١. دور: هو الدور الذي يمثل معرفة القوة والحاجة ، لدور تفعيل فعالية تقنية غرفة الأخبار الذكية الجديدة ، باعتبارها الرقيب - Watch Dog ، الذي يرصد ويتابع حركة فعالية التواصل الإعلامي في المجتمع ، ونشاطات وسائل الفضائيات التلفزيونية الإعلامية ، لتقييم أدائها في إنتاج وبث نشرات الأخبار والتقارير والبرامج الإعلامية اليومية الذكية ، التي تنتجها القنوات الفضائية التلفزيونية ، من حيث التحكم بالمحتوى وتدقيقه ، وتحديد مسؤولية القائمين بالإتصال ، ودور سرعة إنتاج الموضوعات اليومية وأخبارها ، وبثها لتوفير البيانات والمعلومات المتاحة ، لتساعد المشاهد والمتابع في عملية الفرز والتمحيص ، لمعرفة المصدر الإخباري ، لتتبع أمامه فرصة فعالية تفاعل الإتصال المناسبة ، لمصادقية المصدر ومحتواه ، بعد أن أصبح لبعض من المتابعين من أفراد المجتمع ، دوراً في إنتاج محتوى المضمون الخبري والمعلوماتي" (٤) .

٢. غرفة الأخبار الذكية: حاول الباحث الحصول على تعريف لغوي أو إصطلاحي، لمفهوم غرفة الأخبار الذكية متفق عليه من قبل خبراء الإعلام ، فلم يحصل عليه ، إلا تعريفاً باللغة الأنكليزية - News room ، على إنها مكان أو مكتب يتم فيه عملية إنتاج الأخبار ، من أجل نشرها أو بثها" (٥) ، بينما التعريف السائد بها من قبل الإعلاميين العاملين فيها: عبارة عن شاشات كبيرة عملاقة، لمراقبة التدفق الإخباري ونشاطات مواقع التواصل الإجتماعي، ويتم التحكم بها عبر لوحات لمس إلكترونية، مع إمكانية تخصيص أحد الشاشات لعرض تطور حدث أو مصدر معين" (٦) .

٣. الدوافع: هو كل ما يحصل عليه الإنسان بدافع خبراته الإتصالية التفاعلية ، والتي تتمثل في ميله للعيش في جماعات ، على شكل نشاطات وفعاليات إجتماعية - تربية يومية مع الآخرين ، والإشتراك في نشاط إتصال تفاعلهم الإجتماعي (٧) .

أما الكاتب الإعلامي فرج كامل عرفها : هي حالة من حالات القلق الداخلي ، أو الرغبة عند الكائن الحي ، للقيام بسلوك الإشباع أو تحقيق رغباته أو إحتياجاته (٨) ، وكذلك تعني الرغبة في إعادة التوازن ، وسد النقص في هذا العصر، فالإحساس بحاجة إلى إثارة الدافع الإنساني ، ليؤدي التأثير إلى حالة التوتر وعدم الإستقرار لدى الفرد ، بعد ان يقوده إلى ممارسة نشاط ما ،

لإجل إشباع هذه الرغبة^(٩)، أي أن الدافع قد يؤدي إلى سلوك معين لتحقيق الإشباع المطلوب) " أو الحاجة ، فهي إفتقار إلى شيء يمكن أن يكون موجود ، لتحقيق نسب الإشباع المطلوبة مع الكائن الحي^(١٠) .

٤. **الإتصال التفاعلي:** تعد عملية الإتصال التفاعلي ، من أهم خصائص إعلام التقنية الرقمية الذكية للإعلام الجديد ، لغرقة الأخبار الذكية ، إذ أتاحت للمتلقي أن يشارك في مناقشة المادة الإعلامية ، التي تعرضها هذه الوسائل الإتصالية ، سواء كانت خبراً أم إعلاناً أم معلومة ، بعد أن يدلي برأيه فيها ويعلق عليها ، إذ يستطيع المتلقي أن يتفاعل مع المادة الإعلامية ، في وسائل الإعلام الرقمية الذكية ، وأن يتحاور مباشرة مع منتج المادة الإعلامية ، عن طريق الدردشة ، أو عبر التعليق على المضمون الذي توفره هذه التقنية ، الإتصالية التفاعلية الذكية ، بعد أن كان دور المتلقي يقتصر على ، تلقي الرسالة الإعلامية فقط ، من دون التفاعل معها ، إذ أصبح بإمكانه أن يصبح مشاركاً في هذا الإعلام الحر، عن طريق الإتصال التفاعلي ، وعلى ما ينشر عبر هذه الوسائل الإعلامية^(١١).

٥. **القائم بالإتصال:** يستجيب تعريف مصطلح القائم بالإتصال لمفهومين لغةً وإصطلاحاً ، فأما اللغوي : مشتقاً من كلمة تواصل ، والتواصل في اللغة الوصل ، ويعني ربط شيء بشيء آخر ، أي أن الشخص قد ربط ما عنده بما عند الآخر ، وعلى ذلك فالتواصل حتى يتم ، لا بد أن يكون لدى فردين ، شيء واحد من الفكر والإحساس ، وأن تكون هناك لغة مشتركة بينهما^(١٢) .

٦. مفهوم التفاعلية:

• **لغة:** هي من أهم خصائص الإعلام الجديد ، التي سمحت بالتحاور مباشرة مع منتج المادة الإعلامية الرسالة ، عن طريق الدردشة ، التعليق ، المضمون الذي يوفره هذا النوع من وسيلة الإعلام .

• **إصطلاحاً:** هو تبادل الأفكار والمعلومات من فردٍ لآخر ، أو جماعة ، فمادته المعلومات والأفكار ، وأدوات اللغة والكلمات ، وهو عملية التفاعل ، بين المرسل والمستقبل ، ويتم من خلالها تأثير متبادل بين شخصين أو أكثر في إطار نسق إجتماعي معين^(١٣).

سابعاً: الدراسات السابقة:

١. دراسة: عمر أبو عرقوب^(٩) ٢٠١٩:

بعنوان: نموذج غرف الأخبار الذكية ... وإستخدام الوسائل الإتصالية التفاعلية الحديثة فيها ، ورقة بحثية ، تقدم نموذج إعلامي كمرجع للباحثين والصحفيين ، حول فعالية غرف الأخبار التلفزيونية الذكية ، والتحولت التي أحدثتها الوسائل الإعلامية ، والتقنيات الإتصالية الحديثة ، وأدوات الذكاء الأصطناعي في كل مراحل عملية الإنتاج الإخباري ، وهيكلية غرف الأخبار الذكية ، من منظور حتمية ما كلوهان التكنولوجية .

أعتمدت الدراسة على المنهج النوعي التحليلي، بأستخدام أداتي الملاحظة الميدانية الشخصية، والمقابلات المعمقة لجمع وتحليل البيانات، من داخل غرف أخبار قناتي: الجزيرة العربية والإنكليزية.

توصلت الدراسة إلى أن غرف الأخبار الذكية ، تعتمد على ذكاء الإنسان ، ومن ثم ذكاء الآلة ، وأن الوسائل الإتصالية الحديثة ، فرضت تغييرات عدة ، على أن مراحل عملية الإنتاج الإخباري الخمسة الرئيسية تضم : جمع الأخبار ، التحقق والتثبيت ، المعالجة البصرية والتحريرية ، النشر ، التغذية الراجعة - والأجهزة المستخدمة فيها ، مما تطلبت من تغييرات في هيكلية غرف الأخبار الذكية ، لتواكب التطورات الاتصالية ، وتستفيد من زيادة كفاءتها ، كما أن استخدام الوسائل والأجهزة الإتصالية الحديثة ، أثرت بشكل كبير على مضمون وشكل الرسالة الإعلامية ، وكل ما تنتجه غرف الأخبار الذكية ، من مفاهيم إعلامية هي: (١٤).

• **إندماج الوسائل:** مثل وسيلتي: التلفاز، الأنترنت إندماجاً بشكل كامل .
• **الحرية الواسعة:** تعني الوصول إلى إختراق الحواجز الحدودية ، الزمانية ، لتعطي حرية أوسع للكثير من تناول القضايا والأخبار .

• **الكونية وعالمية الوصول:** بعد جمع مختلف الثقافات والعادات والتقاليد ، بين جميع المستخدمين في أنحاء العالم ، والتي لا تقف المساحات الجغرافية والحدود حائلاً لها.

• **اللاتزامنية:** التي تعني أن المرسل يستطيع أن يرسل الرسالة ويستقبلها ، سواء كان متصل بالأنترنت أم غير متصل ، بعد أن وفرتها له إمكانية تقنية عناصر الإعلام الجديد ، للحصول على المعلومات والأخبار في الوقت الذي يريده" (١٥) .

• **الفورية والآنية:** السرعة في الوصول إلى الخبر، الرأي ، المعلومة ، بحيث لا يتطلب إنتظار وقت العرض ، ومنهاج البرامج اليومية كما في التلفاز" (١٦) .

• **الوسائط المتعددة:** إذ يمكن الإعلام الجديد جمهوره من نشر- مشاركة - تبادل الوسائل المتعددة من الصور الضوئية الملونة، الأصوات المجسمة ، مقاطع المشاهد المرئية الفيديو ، مع بعضهم بعضاً (١٧) .

• **التحديث:** يستطيع المستخدم بإستمرار مسابرة ومواكبة الطبيعة الفورية لشبكة الأنترنت ، عند عمليات التعديل والتصحيح وفقاً للمستجدات التقنية الذكية الآنية" (١٨) .

٢. دراسة (جون هانا) أطروحة دكتوراه باللغة الإنكليزية (**) ٢٠١١ :

بعنوان: إدخال نظام الأخبار الرقمية في غرفة الأخبار التلفزيونية، لقناة S.B.S في كوريا الجنوبية في العاصمة سيئول.

حاولت الدراسة تناول عمليات إنتاج فقرات نشرات الأخبار الذكية التلفزيونية، لتجسيد العملية التقنية الرقمية الذكية، في إستوديوهات قناة S.B.S، لمعرفة أسلوب منهج تقديم النشرات الإخبارية التلفزيونية، في غرفة الأخبار الرقمية الذكية ، التي أعتمدت على استخدام الأجهزة التقنية الرقمية الذكية الإصطناعية ، من خلال العمل الميداني أثناء بث نشرة الأخبار والبرامج التلفزيونية الذكية. أعتمدت الدراسة على المنهج المسحي الميداني ، عبر استخدام إستمارة الإستبانة ، التي شخصت إستخدامات نوع الأجهزة الرقمية الذكية الإصطناعية ، أثناء إنتاج النشرة الإخبارية الذكية ، بعيداً عن استخدام الأجهزة التماثلية التقليدية القديمة.

ضمت إستمارة الإستبانة طرح ٩ أسئلة ، على القائمين بالإتصال الذين يعملون ، في غرفة نشرة الأخبار الذكية ، تتضمن معرفة السير الذاتية ، المهارات ، الخبرات ، عنوان المهنة في وسائل الإعلام ، مع طرح بعض المقترحات ، والأفكار والمعلومات الإعلامية ، وعن أسلوب كيفية الممارسة العملية ، على إستيعاب التدريب على الأجهزة التقنية الرقمية الذكية ، أسوة بعمل القنوات الفضائية التلفزيونية الغربية والعالمية ، مثال ذلك لبعض الدراسات المسحية ، للعاملين على الإتصال ، التي أجراها المركز الدولي للصحفيين L.C.F.J ، بإعتباره مركز دولي لمراقبة شبكات التغطية الإعلامية للإنتاج الإخباري ، ولمعرفة أسلوب تدفق نشرات الأخبار الموثوقة والجديرة بالثقة . كما توصلت الدراسة لبعض النتائج ، الأستنتاج ، التوصيات ، المقترحات ، وتشخيص الأعتقاد على المصادر والبحوث والدراسات باللغة الإنكليزية ،

أعتمد الباحث هذه الدراسة لقرّبها من عنوان بحثه ، دور غرف الأخبار الذكية في تعزيز دوافع التواصل التفاعلي لدى الفائم بالإتصال ، ليتمتع البحث بالرصانة البحثية العلمية ، بعد حرص الباحث أن لا يكرر ما موجود من المعلومات التقنية والفنية الذكية ، في دراسة جون هانا أطروحة دكتوراه باللغة الإنكليزية ، بعنوان : أذخال نظام الأخبار الرقمية في غرفة الأخبار التلفزيونية لقناة S.B.S في كوريا الجنوبية .

أستفاد الباحث من نتائج الدراسات السابقة، قدر الإمكان، وليشكل بحثه إضافة معرفية، فكرية، تنظيرية ، لما تناولته الدراسات السابقة .

الإطار النظري:

المبحث الأول: سمات غرفة الأخبار الذكية الاصطناعية في وسائل الإعلام الفضائية:

أعتمدت سمات غرفة الأخبار الذكية الاصطناعية على إستخدام تقنية الأجهزة الرقمية الذكية للإعلام الجديد ، التي تعتمد على التطورات التقنية الرقمية ، HD ، التي شملت إنتاجات جميع وسائل الإعلام ، الإتصالية التفاعلية المختلفة ، المقروءة ، المسموعة ، المرئية ، مواقع التواصل الإجتماعي ، التي أحدثت قفزة نوعية في إنتشار التواصل التفاعلي ، عند إنتاج غرف النشرات الإخبارية والبرامج الذكية التلفزيونية ، على جميع المستويات الحياتية ، الإجتماعية ، الثقافية ، العلمية ، التربوية ، الاقتصادية ، التعليمية ، ضمن مراحل زمنية تسمح باستيعاب وقبول أداء إنتاج التقنية الرقمية الذكية الاصطناعية المتطورة ، التي تنمو بخطوات تفاعلية تتيح خاصية الإتصال التفاعلي للإعلام الجديد لوسائل الإعلام المختلفة .

بحيث أصبحت تقنية غرفة الأخبار الذكية ، بحاجة إلى فريق متخصص من المهندسين والفنيين ، لإدارة عمليات المنصات الإجتماعية ، لخدمة غرفة الأخبار الذكية ، ووحدة تطوير وتفعيل الأجهزة الرقمية الذكية ، لإضافة اللمسات الجمالية والفنية ، لشكل ومضمون فقرات النشرات الإخبارية والبرامج التلفزيونية ، من المحررين القائمين بالإتصال ، وعاملين آخرين لمتابعة ردود أفعال الإتصال التفاعلي ، بين فقرات البرامج ، وحركة جمع الأخبار من المصادر المفتوحة ، مثل

مواقع التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية ، ومن العاملين على إنتاج وبث النشرات الإخبارية الذكية .

تطور استخدام تقنية غرف الأخبار الذكية، بعد أن أدى إلى إضافة تصاميم تقنية ذكية، مثل عمليات الأنفوغراف والكرافيك، لإبهار تقنيات العرض البصري engine immersive & unrea والصوتي ، وهو ما أضاف زيادة في طاقم العمل والتركيز ، على تدريب وتطوير خبرة القائمين بالاتصال العاملين مع الطاقم الأصلي^(١٩).

أولاً: تطورت تقنية غرف الأخبار الذكية التي فرضتها الوسائل الاتصالية التلفزيونية الذكية:

أثرت حاجة تطور وسائل الإتصال الذكية، إلى استخدام أحدث الأجهزة التقنية الرقمية الذكية، وبشكل حتمي على غرف الأخبار الذكية، عند إنتاج فقرات النشرات الإخبارية الذكية التلفزيونية ، التي تتطلب جمع الأخبار والتقارير المحلية والعربية والعالمية اليومية ، والتحقق والتنشيط لمعالجتها ، بتقنية المؤثرات الصوتية والصوتية ، وصياغة تحرير الأخبار ، التي تتطلب مهارة تخصص القائمين بالإتصال ، مع مواكبة مواقع التواصل الاجتماعي الحديثة من : صحافة المواطن ، وصحافة الموبايل ، وصحافة الخوارزميات ، وصحافة الروبوت ، وصحافة البيانات ، والصحافة المؤتمتة^(٢٠).

ساهت التقنيات الرقمية الذكية الحديثة ، في غرفة نشرات الأخبار والبرامج الذكية ، في فعالية سرعة التغطيات الإخبارية وتسهيل سير العمل بما يلي:

١. تنوع أساليب صياغة تعميق مواضيع الأخبار وأشكالها .
٢. سرعة وصول المصادر الإخبارية المفتوحة .
٣. سرعة التغذية الراجعة بأشكال مختلفة ، بكل ما تنتجه غرفة الأخبار، لتفاعل المشاهدين والقائمين بالإتصال معها بشكل متنوع وكبير.
٤. الأهتمام بزيادة الانجذاب لمراقبة جمالية المؤثرات الصوتية والصوتية ، التي تعرضها فقرات نشرات الأخبار والبرامج الذكية على شاشة عرض بث البرامج اليومية .

ثانياً: معوقات استخدام الوسائل الاتصالية الحديثة لأجهزة الذكاء الاصطناعي:

واجه القائمين بالإتصال على غرفة الأخبار الذكية بعض المعوقات، أثناء استخدام تقنية الذكاء الاصطناعي منها ما يلي:

١. تصاميمها تتلائم مع التطلعات الفكرية والثقافية الغربية ، القريبة عن الطموح والثقافة السائدة في الوطن العربي .
٢. أكثر مصطاحاتها الغربية غير معربة إلى المصطلحات الإعلامية العربية .
٣. يضطر القائمين بالإتصال في غرف الذكاء الاصطناعي ، مواكبة تطوراتها التكنولوجية في مجال فكرها ونمطها وقولها الجاهزة^(٢٠) .
٤. صعوبة تحديد الكلمات في التغريدة الإخبارية ، أو المصطلحات التي تتعامل معها ، وحاجة الصور والمشاهد المرئية المناسبة لموضوعها .

٥. أضر المفكر الإعلامي العالمي ماكلوهان، أن يعلق على المعوقات الإلكترونية بقوله:
التكنولوجيا التي صممناها بدأت تعمل بطريقة عكسية: تحدد من تفكيرنا وتصرفاتنا) (٢١).

المبحث الثاني: مفهوم الإتصال التفاعلي لغرف الأخبار الذكية:

يمثل المفهوم صيرورة الإتصال التفاعلي الذي تعمل عليه تقنية ، غرف الأخبار الذكية ، في وسائل الإعلام المختلفة ، من قبل القائمين على الإتصال لأجل إتاحة الفرص للتفاعل مع المتلقين ، والمتفاعلين من المشاركين في إنتاج نشرة الأخبار الذكية ، بناءً على واجباتهم و رغباتهم وطموحاتهم ، للالتزام بمهامهم الإعلامية ، بحيث يكون لهم رأي يريد أن يوصلهم لبقية المتابعين ، أو القائمين بالإتصال على أنتاج مضامين فقرات النشرات الإخبارية الذكية ، فضلاً عن رغبة مؤسسي المؤسسات الإعلامية في التعرف على آراء المتلقين وتوجهاتهم ، والتركيز في الموضوعات التي تشغلهم بعد ضرورة مراعاتها والتركيز فيها ، وهذه العوامل أدت إلى تركيز الباحثين في إيجاد مفهوم وتعريف محدد للتفاعلية ، لتمكنهم من التعرف على أبعادها وخصائصها) (٢٢) الإعلامية. ظهر خلاف على تعريف مفهوم الإتصال التفاعلي بين الباحثين والمختصين ، في مجال تكنولوجيا الإتصال الإعلامي بمفهوم التفاعلية ، وبالخصوص في المدة الأخيرة) (٢٣)، ومن هذه التعريفات هي:

١. بأنه يعتمد على قدرة وسائل الإتصال الجديدة على الإستجابة لحديث المستخدم ، تماماً كما يحدث في عملية المحادثة بين شخصين ، وتعد إضافة جديدة لعمليات الإتصال التفاعلي الرقمي الإلكتروني لغرف الأخبار الذكية .

٢. ويعرف له التأثير على أدوار الآخرين ، بحيث يتبادلون الأدوار فيما بينهم ، وتعني إستمرار العملية التفاعلية دون إنقطاع بين الطرف الأول القائمين بالإتصال ومن المتصلين من الطرف الثاني ، بحيث تتوحد أفعالهم التفاعلية ، في الرغبة والمشاركة والطموح في التواصل التفاعلي ، لفقرات نشرات الأخبار والبرامج الذكية ، من غرف الأخبار الذكية .

٣. أصبح مفهوم الإتصال التفاعلي ، عند البعض يحقق ، مجالاً شبكياً يتحول فيه الفرد بإستمرار ، ما بين موقعي الإرسال والتلقي ، لمتابعة أعماله ونشاطاته اليومية التي تؤمن له الأتصال التفاعلي مع العاملين معه ، أو زملاءه أو مع أفراد عائلته ، من إتاحة المواقع الإجتماعية لتسهيل تلقيها بصورة سهله مريحة أمينة ، لتطوي له المسافات وإختصاراً للفترات الزمنية الطويلة ، والتي تضمن له رداً فورياً أو مؤجلاً على حاجاته ، وأن تستمر الردود مع إستمرار توجيه الرسائل ، فإذا أنقطعت الردود أصبحت الرسائل بئاً أحادي الإتجاه ، وتُعد أول محاولة للربط الشبكي للإتصال التفاعلي لأجهزة الكمبيوتر ، التي أجزتها وكالة مشاريع البحوث المتقدمة ، ARPANET ، التابعة لوزارة الدفاع الأمريكية.

٤. أما مفهوم الباحث رافائيل للعملية الإتصالية التفاعلية: بأنها التعبير الذي يبدية القائمين بالإتصال مع المستقبل عقب أستقباله للرسالة الإتصالية من غرفة الأخبار الذكية، على

أن يكون مرتبط بها، ويتصل المرسل عبر نفس الوسيلة الإتصالية، بعبارة أخرى: مدى قدرة وسيلة الإتصال التفاعلي، على نقل إستجابات المستقبل إلى المرسل) (٢٤).

أولاً: إنبثاق الإتصال التفاعلي مع غرفة الأخبار الذكية:

تتطور عملية إنبثاق الإتصال التفاعلي، من خلال إستمرارها وديمومتها في العمليات التفاعلية، مع إنتاجات غرفة الأخبار الذكية، التي تركز على رفع نسب التأثير والتأثير، المتبادل بين أطراف العملية الإتصالية، وبدأ بالتطور من خلال نظرية الباحث Brecht: والتي تعرف بنظرية الراديو في عشرينات القرن الماضي، والتي تؤكد فيها ضرورة أن يصبح الراديو وسيلة إتصال تفاعلية تتميز بالتبادل والديمقراطية) (٢٥)، بعد أن تبلور دور الإتصال التفاعلي، منذ دراسات Wiener عام ١٩٤٨، والذي أضيف فيها عنصر رجع الصدى: Feedback، إلى نموذج شانون ووفير، التي أهتمت بدراسة الإتصال التفاعلي، كعملية ديناميكية بين المرسل والمستقبل، وأعقب ذلك صدور ولبر شرام: Wilbur عام ١٩٥٤، والذي بعنوان: عملية الإتصال الجماهيري وتأثيرها) (٢٦). لذلك فإن العملية الإتصالية التفاعلية، أحدثت دوراً فاعلاً في حوارات تبادل الآراء والأفكار، بين القائمين على الإتصال في غرفة الأخبار الذكية وبين متابعيها، بإعتبارها مظهر من مظاهر التقدم الحضاري، الذي يصل بالمتفاعلين إلى أهدافهم وغاياتهم، التي تحقق لما يصبون إليه من رقي وتقدم، فضلاً عن تجاوزها لاحتكار الراي والتشدد، الذي باتت تُفعلهُ فقرات برامج وسائل الإعلام الذكية الجديدة، في المواقع الإجتماعية الإلكترونية المتعددة، التي أنتشرت بسرعة البرق في مختلف أرجاء العالم، لإيجاد أرضية صلبة لبناء الفرد الذي يحتاج وباستمرار، إلى إدامة الإتصال التفاعلي الحر والمسؤول، بين القائمين بالإتصال في غرفة الأخبار الذكية الذي يسمح له أن يبدي رأيه بكل حرية وصراحة، وكأنه يتحمل مسؤولية لما كل ما يجري في المجتمع وأروقته، وإنما تحتاج إلى عقول مفتوحة وصدور واسعة، تتحمل رأيه حتى لو كان قاسياً، وإلا كيف سنبني جيلاً واعياً قادراً على تحمل المسؤولية، التي تحتاج إلى عمليات الإتصال التفاعلي اليومي، مبني على الحوارات العلمية. الأدبية. التربوية، داخل الجامعات بين أساتذتها وطلابها، ومع بقية الشرائح الإجتماعية، التي تحتاج إلى فكر وطني حقيقي، يعزز في نفوسهم حب الوطن، ويشعرهم بنسيج الوطن وأرضه، وبرؤية واضحة ممن يتعاملون معه، بحيث لا تقصيه ولا ترفض أنشطته وأفكاره) (٢٧).

ثانياً: عناصر الإتصال التفاعلي مع غرف الأخبار الذكية:

تعتمد العمليات الإتصالية التفاعلية على عناصر تفاعلية بين مكونات العملية الإتصالية، للقائمين بالإتصال في غرف الأخبار الذكية وبين متابعيها، وفقاً لمفهوم عناصر الرسالة الإعلامية وتسلسل مراحل بثها، ضمن العملية الإتصالية المؤثرة، حين تحقيق عملية رجع الصدى لدى المستقبل:

١. نجاح إجراء حوار الإتصال التفاعلي بين المرسلين والمتلقين، عندما يحقق النجاح الاتصالي التفاعلي هدفه الإعلامي، بين طرفي العملية الإتصالية، وحسب مفهوم أنظمة الإتصال التفاعلي، والذي يعرف بإتصال ذات الإتجاهين بين المرسل والمستقبل، والتي

تؤدي إلى إيصال مضمون مستقبل رسالة المرسل ، بأساليبها الإعلامية الرسالة بين : المرسل . الوسيلة . المستقبل . رجع الصدى ، يتحقق نجاح عمليات الإتصال التفاعلي بين المرسل والمستقبل ، بعد عمليات رجع الصدى بين الطرفين .

فالإتصال التفاعلي هو تبادل الرسائل الإتصالية ، بين طرفي العملية الإتصالية ، وليست مجرد نقل ذي إتجاه واحد لهذه الرسائل الإتصالية ، كما يحدث في وسائل الإعلام التقليدية^(٢٨) .

٢. يرجع سبب نجاح العمليات الإتصالية بين طرفي العملية الإتصالية الحوارية ، وبين أطراف المرسلين والمتلقين ، بعد توفر الأجهزة التكنولوجية التقليدية والرقمية . H.D ، التي تنتج كل الفعاليات الشخصية الخدمية التفاعلية ، وإمكانيات القدرة على الإضافة والتبديل والتغيير في مضمون وشكل الرسائل المختلفة ، بعد توفر مفردات أجهزة الكمبيوتر ، التي تؤسس شبكة اتصال تفاعلية إلكترونية متنوعة راجعة ، التي يبعثها المستقبل إستجابة لرسالة المرسل ، وهذا ما يدل على المتابعة والتشجيع على مواصلة التفاعل الإتصالي مع المرسلين^(٢٩) .

٣. أستفاد الكثير من المتفاعلين مع مواقع الغرف الذكية ، بإعتبارها وسيلة إجتماعية إلكترونية حديثة ، تهتم بسلوك الإنسان وتحدث أثراً كبيراً على حياة ومستقبل شرائح إجتماعية ، أثناء التواصل مع إنتاج النشرات الأخبارية والبرامج الذكية للقنوات التلفزيونية الفضائية ، مع الآخرين من خلال فاعلية التفاعل مع آرائهم وطموحاتهم الحياتية ، بحيث نشأ مجال بحث نفسي جديد ، من خلال التواصل مع الأنترنت ، وتأثيره على علم النفس الإلكتروني ، والبعض يسميه علم النفس الرقمي^(٣٠) .

المبحث الثالث: ما أسفر عنه الإطار النظري من مؤشرات:

تناول وصفاً لمجتمع البحث وعينته وملحقاته، التي تم إستخدامها مع جميع البيانات وطرق تحققها من صدقها وثباتها، والمعلومات الإحصائية التي إستخدمت في معالجة البيانات وإستخلاص النتائج.

أولاً: مجتمع البحث:

يتكون مجتمع البحث من ٤٩ ، من العاملين في إنتاج نشرات الأخبار والبرامج الذكية ، في غرفة الأخبار الذكية في قناتي العربية والجزيرة ، المتمثلة في : رئيس التحرير ، سكرتير التحرير ، المحررين ، المهندسين ، الفنيين ، المصورين ، المخرجين ، المونتيرين ، المرسلين ، كونهم من ذوي الإختصاص والمعرفة ، بإستخدام تقنيات الأجهزة الرقمية الذكية ، وأثرها على زيادة متابعة مشاهدي النشرات الإخبارية الذكية والبرامج التلفزيونية الخاصة .

ثانياً: عينة البحث:

كانت عينة البحث المقصودة ١٢ فرداً من العاملين في غرفة الأخبار الذكية والجدول رقم (١) يبين توزع أفرادعينة البحث ، حسب طبيعة جنسهم في إنتاج النشرات الإخبارية والبرامج التلفزيونية الخاصة .

المحور الأول: يبين المعلومات الديموغرافية للمبحوثين:

أولاً: المتغيرات الديموغرافية للقائمين بالإتصال لمجتمع البحث:

١. الجنس الإجتماعي:

الجدول (١) يوضح توزيع المبحوثين حسب الجنس الإجتماعي

ت	الخيارات	التكرار	النسبة المئوية %
١	ذكور	٤٠	٪٨١.٦
٢	إناث	٩	٪١٨.٤
	المجموع	٤٩	٪١٠٠

يتضح من الجدول أن عدد الذكور أكثر من نسبة الإناث ، إذ حصلت فئة الذكور على ٤٠ تكراراً ونسبة قدرها ٪٨١.٦ ، وحصلت الإناث على ٩ تكراراً ونسبة قدرها ٪١٨.٤ من مجموع مجتمع البحث البالغة ٤٩ تكراراً ، وهذا يعني سيطرة الذكور على الإناث لمهنة القائمين بالاتصال في قناتي العربية والجزيرة ، ويكون هذا ناتج عن طبيعة المجتمع العربي المحافظ ، أو نتيجة الأوضاع الأمنية والسياسية الغير مستقرة.

٢. الفئة العمرية:

الجدول رقم (٢) يوضح توزيع المبحوثين حسب الفئة العمرية

ت	الخيارات	التكرار	النسبة المئوية %	المرتبة
١	٢٠ الى أقل من ٣٠ عام	١٢	٪٢٤.٥	٣
٢	٣٠ الى أقل من ٤٠ عام	١٣	٪٢٦.٥	٢
٣	٤٠ الى أقل من ٥٠ عام	١٤	٪٢٨.٥	١
٤	٥٠ عام فأكثر	١٠	٪٢٠.٥	٤
	المجموع	٤٩	٪١٠٠	-

يبين الجدول (٢) أن الفئة العمرية من ٤٠ إلى أقل من ٥٠ عام ، إحتلت المرتبة الأولى بتكرار ١٤ ، ونسبة قدرها ٪٢٨.٥ ، أما المرتبة الثانية فجاءت الفئة العمرية من ٣٠ إلى أقل من ٤٠ عام ، بتكرار ١٣ ونسبة قدرها ٪٢٦.٥ ، فيما جاءت بالمرتبة الثالثة ، الفئة العمرية من ٢٠ إلى أقل من ٣٠ عام بتكرار ١٢ ونسبة قدرها ٪٢٤.٥ ، فيما جاءت بالمرتبة الرابعة الفئة العمرية من ٥٠ عام فأكثر ، وبتكرار ١٠ ونسبة قدرها ٪٢٠.٥ ، وجاءت التكرارات أعلاه من مجموع مجتمع البحث البالغ عددها ٤٩.

٣. التحصيل الدراسي:

يبين الجدول ٣ توزيع المبحوثين حسب التحصيل الدراسي

ت	الخيارات	التكرار	النسبة المئوية %	المرتبة
١	إعدادية فما دون	١٠	٪٢٠.٥	٤
٢	بكلوريوس	١٣	٪٢٦.٥	٢
٣	دبلوم	١٤	٪٢٨.٥	١
٤	شهادات عليا (ماجستير - دكتوراه)	١٢	٪٢٤.٥	٣
	المجموع	٤٩	٪١٠٠	-

يوضح الجدول رقم (٣) أن التحصيل الدراسي يتوزع على أربعة مراحل من المجموع الكلي (٤٩) ، وقد حصلت فئة حملت الدبلوم على المرتبة الأولى وبتكرار ١٤ وبنسبة ٢٨.٥% ، أما المرتبة الثانية فكانت لفئة البكالوريوس بتكرار (١٣) وبنسبة (٢٦.٥%) ، فيما جاءت بالمرتبة الثالثة لفئة للشهادات العليا وبتكرار (١٢) وبنسبة (٢٤.٥%) ، بينما حصلت المرتبة الرابعة لحملة شهادة الأعدادية فما فوق وبتكرار (١٠) وبنسبة (٢٠.٥%) ، من مجموع (٤٩) .

وهنا يشير الجدول الإحصائي أن المؤهل العلمي الدبلوم ، حاز على المرتبة الأولى بنسبة تكرار (١٤) وبنسبة (٢٨.٥%) ، ويرى الباحث أن ذلك ناتج عن أهمية إمتلاك القائم بالاتصال للمستويين (العلمي والأدبي الجيد ، ليتمكن من صياغة رسالته الإعلامية بمستوى عالي من المهنية، ولتنسجم مع طبيعة الجمهور المستهدف ، وبذلك يكون غالبية القائمين بالاتصال من العاملين في الفضائيات العربية يمتلكون مؤهلاً علمياً ، يؤهلهم ويمكنهم من أداء وظيفتهم وإدارتهم الجيدة للرسالة الإعلامية.

٤. التخصص الدراسي:

الجدول رقم (٤) يبين توزيع المبحوثين حسب التخصص الدراسي

ت	الخيارات	التكرار	النسبة المئوية %	المرتبة
١	تخصص إعلام	٢٩	٥٩.١%	١
٢	تخصص آخر	٢٠	٤٠.٩%	٢
-	المجموع	٤٩	١٠٠%	-

يتضح من الجدول رقم (٤) أن المبحوثين الذين يملكون تخصص إعلام ، أكثر من فئة الذين لا يمتلكون تخصص الإعلام ، إذ حصلت فئة تخصص إعلام على المرتبة الأولى ، وبتكرار (٢٩) وبنسبة (٥٩.١%) ، فيما حصلت فئة (تخصص آخر) على المرتبة الثانية وبتكرار (٢٠) وبنسبة (٤٠.٩%) ، من مجموع (٤٩) مبحوثاً .

يرى الباحث أن ذلك يعود إلى طبيعة مهنة العمل الإعلامي ، الذي يستند على التخصص الدقيق للموهبة والإبداع بشكل أساسي ، فضلاً عن طبيعة حداثة الكليات الإعلامية ، في عموم الوطن العربي والعالم المتطور تكنولوجياً ، في تخصص عالم الإعلام وتقناته الرقمية ، وإفنتقار القنوات الفضائية العربية ، ومحطاتها الإذاعية لتدريب العاملين عليها ، وصقل مواهبهم الإعلامية الرقمية الذكية.

٥. عدد سنوات الخدمة في المؤسسات الإعلامية والصحفية:

جدول رقم (٥) يبين توزيع المبحوثين حسب عدد سنوات الخدمة الإعلامية

ت	الخيارات	التكرار	النسبة المئوية %	المرتبة
١	أقل من سنة	١٠	٢٠.٥%	٣
٢	سنة الى اقل من خمس سنوات	١٥	٣٠.٥%	١
٣	خمس الى اقل من عشر سنوات	١٤	٢٨.٥%	٢
٤	عشرة سنوات فما فوق	١٠	٢٠.٥%	٣
-	المجموع	٤٩	١٠٠%	-

يظهر من الجدول رقم (٥) ، أن المبحوثين من فئة سنة إلى أقل من خمس سنوات ، حازت على المرتبة الأولى ، وبتكرار (١٠) ونسبة مئوية (٣٠ . ٥ %) ، فيما حصلت فئة من خمسة إلى أقل من عشرة سنوات ، على المرتبة الثانية وبتكرار (١٤) ونسبة (٢٨ . ٥ %) ، بينما حصلت فئة أقل من سنة ، على المرتبة الثالثة وبتكرار (١٠) ونسبة (٢٠ . ٥ %) ، وكذلك فئة عشر سنوات فما فوق، على المرتبة الثالثة مكرر، وبتكرار (١٠) ونسبة (٢٠ . ٥ %) من مجموع (٤٩) مبحوثاً.

يعتقد الباحث أن أثر الممارسة والعمل أثناء سنوات الخدمة في غرفة الأخبار الذكية ، جعلت من فئة سنة إلى أقل من خمسة سنوات ، أن تكون في المرتبة الأولى ، كذلك فئة من خمسة إلى أقل من عشرة ، حصلت على المرتبة الثانية ، نتيجة تراكم الخبرة العملية في غرفة الأخبار الذكية ، بينما المرتبة الثالثة مكرر، لفئتي من أقل من خمسة ، وفئة عشر سنوات فما فوق .

٦. الخصائص المهنية (للقائمين بالإتصال) في (عينة) البحث:

• نوع العمل الإعلامي:

الجدول رقم (٦) يبين توزيع المبحوثين حسب نوع مهنة عملهم الإعلامي

المرتبة	النسبة المئوية %	التكرار	الخيارات	ت
٧	٤.١%	٢	سكرتير التحرير	١
١	٢٤.٥%	١٢	المحرر	٢
٣	١٤.٢%	٧	مخرج النشرات الاخبارية	٣
٨	٤.١%	٢	مدير الاخبار	٤
٨	٤.١%	٢	مدير المؤسسة الصحفية	٥
٢	٢٠.٤%	١٠	مراسل او مندوب	٦
٥	١٠.٢%	٥	معد النشرات والبرامج	٧
٤	١٢.٢%	٦	مونتير او play list	٨
٦	٦.٢%	٣	المصحح اللغوي	٩
-	١٠٠%	٤٩	المجموع	

تبين من نتائج الجدول رقم (٦) ، أن المبحوثين من فئة محرر نالت المرتبة الأولى ، وبتكرار (١٢) ونسبة (٣٤ . ٥ %) ، وفئة مراسل أو مندوب ، حصلت على المرتبة الثانية وبتكرار (١٠) ونسبة مئوية (٢٠ . ٤ %) ، وفئة مخرج النشرات الإخبارية على المرتبة الثالثة، وبتكرار (٧) ونسبة مئوية (١٤ . ٢ %) ، وجاءت فئة مونتير - play list بالمرتبة الرابعة ، وبتكرار (٦) ونسبة (١٢ . ٢ %) ، أما المرتبة الخامسة جاءت من نصيب معد النشرات والبرامج ، وبتكرار (٥) ونسبة (١٠ . ٢ %) ، وأما المرتبة السادسة كانت من نصيب ، فئة المصحح اللغوي بتكرار (٣) ونسبة مئوية (٦ . ٢ %) ، وكذلك جاءت فئة سكرتير التحرير بالمرتبة السابعة وبتكرار (٢) ونسبة (٤ . ١ %) ، وجاءت المرتبة الثامنة مكررة بين فئتين ، مدير الأخبار ومديرعام المؤسسة الصحفية ، وبتكرار (٢) ونسبة مئوية (٤ . ١ %) ومن مجموع المبحوثين (٤٩) .

٧. الدورات التدريبية على تطبيقات أجهزة غرف الأخبار الذكية:

جدول رقم (٧) يبين نسبة توزيع المبحوثين حسب إشتراكهم بالدورات التدريبية، على تطبيقات الأجهزة الرقمية الذكية في غرف الأخبار الذكية

المرتبة	النسبة المئوية %	التكرار	الخيارات	ت
٢	٣٢.٧%	١٦	نعم	١
١	٦٧.٣%	٣٣	لا	٢
-	١٠٠%	٤٩	المجموع	

يوضح الجدول (٧) توزيع المبحوثين لـ (٤٩) حسب إشتراكهم بالدورات التدريبية ، على استخدام الأجهزة الذكية في غرف الأخبار الذكية ، التي بينت أن المبحوثين الذين لم يشاركوا بالدورات التدريبية ، أكثر من فئة الذين شاركوا بالدورات ، إذ حصل غير المشتركين على نسبة (٣٣) تكراراً ، وبنسبة (٦٧ .٣) ، فيما حصلت فئة المشاركون على (١٦) تكراراً وبنسبة (٣٢ .٧ %) من مجموع (٤٩) .

ويرى الباحث أن نسب بعض المشاركين أعلاه أظهرت خللاً واضحاً ، في سياق العمل الفني للقنوات الفضائية العربية ، كونها لم ترج ببعض ملكاتها الفنية الإعلامية بدورات متخصصة بالتقنية الرقمية الذكية ، لشأعدهم في استخدام تطبيقات أجهزة غرف الأخبار الذكية ، وكذلك التعرف على تقنية التكنولوجيا الرقمية الحديثة ، المستخدمة في غرف الأخبار الذكية ، وكذلك تعليمهم على أسلوب استخدام العمل الجديد ، والحديث في إنتاج النشرات الإخبارية والبرامج التلفزيونية ، في العمل الإعلامي الذي يمكنهم من خلاله السيطرة على معوقات العمل ، في إنتاج محتوى إعلامي مميز لتأدية رسالتها الإعلامية ، لمواكبة تقنية التطور التكنولوجي الرقمي الجديد ، لتطبيقات أجهزة غرف الأخبار الذكية ، على عكس بعض القنوات العربية والأجنبية ، مثل العربية والجزيرة.

٨. إستفادة بعض المبحوثين من الدورات التدريبية لغرف الأخبار الذكية:

المرتبة	النسبة المئوية %	التكرار	الخيارات	ت
١	٣٠.٦%	١٥	تطورت مهاراتي في مجال صناعة الأخبار	١
٢	١٠.٢%	٥	رفع كفاءتي وتحسين إمكانياتي في العمل الإخباري	٢
٣	٢٠.٤%	١٠	وفرت لي الوقت وتقليل الأخطاء أثناء إنتاج النشرات الإخبارية	٣
٥	٢٠.٤%	١٠	حدثت من معلومات وخبرات الوظيفية في مجال صناعة الأخبار	٤
٤	١٨.٤%	٩	حسننت من مستوى الأفراد ثقافياً وعلمياً	٥
-	١٠٠%	٤٩	المجموع	

أظهرت نتائج جدول رقم (٨) ، حصول فئة تطوير مهارتي في مجال صناعة الأخبار ، على المرتبة الأولى بتكرار (١٥) وبنسبة (٦ . ٣٠ %) ، بينما جاءت إجابة فئة رفع الكفاءة وتحسين إمكانياتي في العمل الإخباري ، على المرتبة الثانية بتكرار (٥) وبنسبة (٢ . ١٠ %) ، وحصلت فئة توفير الوقت وتقليل الأخطاء أثناء إنتاج نشرات الأخبار ، على المرتبة الثالثة بتكرار (١٠) وبنسبة (٤ . ٢٠ %) ، ونالت فئة تحديث المعلومات والخبرات الوظيفية في مجال صناعة الأخبار على المرتبة الرابعة بتكرار (١٠) وبنسبة (٤ . ٢٠ %) ، وحصلت فئة تحسين مستوى الأفراد ثقافياً وعلمياً ، على المرتبة الخامسة بتكرار (٩) وبنسبة (٤ . ١٨ %) ، من مجموع (٤٩) . يرى الباحث أن فئة تطوير مهارتي في مجال صناعة الأخبار ، التي حازت على المرتبة الأولى ، لديها الرغبة والطموح في إستيعاب ممارسة السيطرة على إستخدام الأجهزة الرقمية الذكية ، في غرفة الأخبار الذكية ، لإنتاج النشرات الإخبارية والبرامج التلفزيونية الذكية ، لمواكبة التطورات التقنية الرقمية الذكية الحديثة .

٩. نوع الوسيلة التلفزيونية التي يعملون بها:

جدول رقم (٩) يبين توزيع المبحوثين حسب نوع الوسيلة التلفزيونية التي يعمل بها

ت	الخيارات	التكرار	النسبة المئوية %	المرتبة
١	قناة الجزيرة 	٢٣	٤٧.٠ %	٢
٢	قناة العربية 	٢٦	٥٣.٠ %	١
-	المجموع	٤٩	١٠٠ %	-

تبين من خلال الجدول (٩) أن العاملين في القناة العربية ، حصلوا على المرتبة الأولى ، بتكرار (٢٦) وبنسبة (٥٣ . ٠ %) من مجموع عدد القائمين بالاتصال في غرفة الاخبار الذكية ، بينما حصل منتسبي قناة الجزيرة على المرتبة الثانية ، وبتكرار (٢٣) وبنسبة (٤٧ ، ٠ %) من مجموع (٤٩) .

المبحث الرابع: ما توصل إليه البحث:

أولاً: النتائج:

١. تبين أن سيطرة جنس الذكور على الإناث من المبحوثين، لمهمة القائمين بالاتصال في قناتي العربية والجزيرة.
٢. حصل المؤهل العلمي لشهادة الدبلوم، من خلال الإجابة على إستمارة الإستبانة، على المرتبة الأولى من الشهادات العلمية الأخرى.
٣. ظهرت زيادة التخصص العلمي المهني، ممن يملكون تخصص إعلام، على التخصصات العلمية المهنية الأخرى.
٤. حصول فئة العاملين من المهنيين، ذات الخبرة في العمل داخل غرفة الأخبار الذكية، من فئة عمر سنة واحدة الى خمس سنوات على المرتبة الأولى، على فئة سنين الخبرة الأخرى.

٥. حازت فئة مهنة عنوان محرر، على المهن الإعلامية الأخرى.
٦. تبين أن فئة غير المشاركين في الدورات التدريبية الإعلامية، أكثر من فئة المشاركين في الدورات التدريبية.
٧. ظهر أن الذين أجابوا على سؤال إستمارة الإستبانة، لسؤال تطوير المهارات أثناء العمل في غرفة الأخبار، هم أكثر من الذين لم يطوروا مهاراتهم.
٨. حصل العاملين في غرفة الأخبار الذكية، في قناة العربية أكثر نسبة من العاملين في قناة الجزيرة.

ثانياً الاستنتاجات:

أكد البحث على مهمة القائم بالاتصال ، في غرفة الأخبار الذكية الصناعية ، في تفعيل فقرات النشرات الإخبارية ، والبرامج التلفزيونية الذكية ، بإعتماد تطور شكل ومضمون فقراتها البرمجية ، بتبني حتمية التطور التكنولوجي الرقمي في وسائل الإعلام ، التي أكد عليها الخبير الإعلامي (ماكلوهان) ، أثناء مقولته الشهيرة : الوسيلة الإتصالية هي الوسيلة ، بناءً على إعتماد مؤثراتها البصرية والصوتية (الإنفوغراف) ، وألوانها وزغارفها البراقة وإضاتها الملونة ، بتجسيد فقراتها الإخبارية (الإفتراضية) ، الغير مغطات من قبل مراسليها ميدانياً.

ثالثاً: التوصيات:

١. يوصي الباحث القائمين بالاتصال بإستغلال أحدث الأجهزة الرقمية الذكية، أمثال تقنية: الخوارزميات، الربوت ، البيانات ، المؤتمته ، الموبايل ، صحافة المواطن.
٢. إعتماد تصاميم برمجيات الأجهزة الرقمية الذكية، التي تشجع القائمين على الإتصال بإستغلالها، أثناء بث فقرات النشرات الإخبارية الذكية ، وخاصة تقنية work flow.

رابعاً: المقترحات:

يمكن تفعيل بحوث تقنية القائم بالاتصال، في غرفة الأخبار الذكية على نطاق واسع، على طلبة كليات الإعلام، وخاصة طلبة الدراسات العليا، بإعتبارها تقنية ذكية قابلة للتجديد والتطور ... نظرياً وعملياً.

إتاحة الفرص لطلبة بعثات الإعلام، الإطلاع على أحدث التقنيات الذكية الاصطناعية الحديثة المتسارعة، في حقل تجارب المختبرات الإعلامية العالمية الحديثة.

الهوامش:

- (١) هناء حافظ بدوي: الاتصال بين النظرية والتطبيق، (الاسكندرية: المكتب الجامعي الحديث ٢٠٠٣، ص ٥١.
- (٢) نجوى عبد السلام فهمي: التفاعلية في المواقع الاخبارية العربية على شبكة الانترنت، مصر: المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد الثاني، العدد الرابع ٢٠٠١، ص ٢٨.
- (٣) جاسم محمد الشيخ جابر: الصحافة الالكترونية العربية، سلطنة عمان، كلية العلوم التطبيقية، ٢٠٠٩، ص ٩٢.
- (٤) عمر ابو عرقوب: غرفة الاخبار واستخدام الوسائل الاتصالية الحديثة، قطر: معهد الجزيرة للإعلام، وثيقة بحثية ٢٠١٩، ص ٨.
- (٥) عمار طاهر: دوافع وانكاس استخدام الشباب العراقي لشبكات التواصل الاجتماعي، جامعة بغداد، كلية الاعلام، ٢٠١٥، ص ١٥.
- (٦) فاطمة عبد الفتاح: غرفة الاخبار الحديثة، تجارب من مصر والعالم، مصر، دار العربي للنشر والتوزيع، ٢٠١٦، ص ٢٨.
- (٧) نزار طالب وكامل الويس: علم النفس الرياضي، بغداد، كلية التربية الرياضية، ٢٠٠٠، ص ١١٣.
- (٨) محمد فريد الصحن: الاعلان، القاهرة، الدار الجامعية، ١٩٨٨، ص ٢٦.
- (٩) حامد عبد السلام الزهران: علم النفس الاجتماعي، القاهرة، عالم الكتب، ١٩٧٧، ص ١١.
- (١٠) عبير الرحباني: الاعلام الرقمي الالكتروني، عمان، دار اسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١٢، ص ١١.
- (١١) محمد حسين اسماعيل: مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، القاهرة، الدار العالمية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٣، ص ٢٦.
- (١٢) ابراهيم بعزیز: الصحافة الالكترونية والتطبيقات الاعلامية الحديثة، القاهرة، دار الكتاب الحديث، ٢٠١١، ص ٩١.
- (١٣) محمد عبد الحميد: الاتصال الرقمي ووسائل الاعلام من المنادي الى الانترنت، دار الفكر العربي، ٢٠٠٩، ص ٢٧-٢٨.
- (١٤) انتصار ابراهيم وصفد حسام الساموك: الاعلام الجديد تطور الاداء والوسيلة والوظيفة، جامعة بغداد، مكتبة الاعلام الجامعي ٢٠١١، ص ٢٥.
- (١٥) علي عوجة وآخرون: مقدمة في وسائل الاتصال، جدة: مكتبة الصباح ١٩٨٩، ص ١٨.
- (١٦) مصطفى سواق: مدير شبكة الجزيرة الإعلامية، الدوحة، قمة الرواد، موقع يوتيوب: https://www.youtube.com/watch?v=kpcFd_J13BK
- (١٧) وسام فاضل ومهند حميد، الاعلام الجديد، ص ١٧١.
- (١٨) فونتيسو وستوك لوس، نقلاً عن آلاء سعد لطيف، ص ٢١-٢٢.
- (١٩) عبد الرحمن الشمراني: فن الاتصال، ٢٠١١، نقلاً عن آلاء سعد لطيف، ص ٤٨-٤٩.
- (٢٠) صحفي وباحث فلسطيني مرش لنيل درجة الدكتوراه في مجال الدراسات الإعلامية وهندسة الجمهور.

المصادر

- ١- هناء حافظ بدوي: الاتصال بين النظرية والتطبيق، (الاسكندرية: المكتب الجامعي الحديث ٢٠٠٣، ص ٥١).
- ٢- نجوى عبد السلام فهمي: التفاعلية في المواقع الاخبارية العربية على شبكة الانترنت، مصر: المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد الثاني، العدد الرابع ٢٠٠١، ص ٢٨.
- ٣- جاسم محمد الشيخ جابر: الصحافة الالكترونية العربية، سلطنة عمان، كلية العلوم التطبيقية، ٢٠٠٩، ص ٩٢.
- ٤- عمر ابو عرقوب: غرفة الاخبار واستخدام الوسائل الاتصالية الحديثة، قطر: معهد الجزيرة للإعلام، وثيقة بحثية ٢٠١٩، ص ٨.
- ٥- عمار طاهر: دوافع وانكاط استخدام الشباب العراقي لشبكات التواصل الاجتماعي، جامعة بغداد، كلية الاعلام، ٢٠١٥، ص ١٥.
- ٦- فاطمة عبد الفتاح: غرفة الاخبار الحديثة، تجارب من مصر والعالم، مصر، دار العربي للنشر والتوزيع، ٢٠١٦، ص ٢٨.
- ٧- نزار طالب وكامل الويس: علم النفس الرياضي، بغداد، كلية التربية الرياضية، ٢٠٠٠، ص ١١٣.
- ٨- محمد فريد الصحن: الاعلان، القاهرة، الدار الجامعية، ١٩٨٨، ص ٢٦.
- ٩- حامد عبد السلام الزهران: علم النفس الاجتماعي، القاهرة، عالم الكتب، ١٩٧٧، ص ١١.
- ١٠- عبيد الرحباني: الاعلام الرقمي الالكتروني، عمان، دار اسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١٢، ص ١١.
- ١١- محمد حسين اسماعيل: مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، القاهرة، الدار العالمية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٣، ص ٢٦.
- ١٢- إبراهيم بعزيز: الصحافة الالكترونية والتطبيقات الاعلامية الحديثة، القاهرة، دار الكتاب الحديث، ٢٠١١، ص ٩١.
- ١٣- محمد عبد الحميد: الاتصال الرقمي ووسائل الاعلام من المنادي الى الانترنت، دار الفكر العربي، ٢٠٠٩، ص ٢٧-٢٨.
- ١٤- انتصار ابراهيم وصفد حسام الساموك: الاعلام الجديد تطور الاداء والوسيلة والوظيفة، جامعة بغداد، مكتبة الاعلام الجامعي ٢٠١١، ص ٢٥.
- ١٥- علي عجوة وآخرون: مقدمة في وسائل الاتصال، جدة: مكتبة الصباح ١٩٨٩، ص ١٨.
- ١٦- مصطفى سواق: مدير شبكة الجزيرة الإعلامية، الدوحة، قمة الرواد، موقع يوتيوب: https://www.youtube.com/watch?v=kpcFd_J13BK.
- ١٧- وسام فاضل ومهند حميد، الاعلام الجديد، ص ١٧١.
- ١٨- فوننيسو وستوك لوس، نقلاً عن آلاء سعد لطيف، ص ٢١-٢٢.
- ١٩- عبد الرحمن الشمراني: فن الاتصال، ٢٠١١، نقلاً عن آلاء سعد لطيف، ص ٤٨-٤٩.
- ٢٠- صحفي وباحث فلسطيني مرش لنيل درجة الدكتوراه في مجال الدراسات الإعلامية وهندسة الجمهور.

Resources

- 1- Hana Hafez Badawi: Communication between theory and practice (Alexandria: Modern University Office 2003, p. 51).
- 2- Nagwa Abdel Salam Fahmy: Interactivity in Arab News Sites on the Internet, Egypt: The Egyptian Journal of Public Opinion Research, Volume Two, Issue Four 2001, p. 28.
- 3- Jassim Muhammad Sheikh Jaber: The Arab Electronic Press, Sultanate of Oman, College of Applied Sciences, 2009, p. 92.
- 4- Omar Abu Arqoub: The newsroom and the use of modern means of communication, Qatar: Al Jazeera Media Institute, research document 2019, p. 8.
- 5- Ammar Taher: Motives and Defects for Iraqi Youth to Use Social Networks, University of Baghdad, College of Information, 2015, p. 15.
- 6- Fatima Abdel-Fattah: The Modern Newsroom, Experiences from Egypt and the World, Egypt, Dar Al-Arabi for Publishing and Distribution, 2016, p. 28.
- 7- Nizar Talib and Kamel Al-Wais: Sports Psychology, Baghdad, College of Physical Education, 2000, p. 113.
- 8- Muhammad Farid Al-Sahn: Advertisement, Cairo, University House, 1988, p. 26.
- 9- Hamid Abdel Salam Al-Zahran: Social Psychology, Cairo, World of Books, 1977, p. 11.
- 10- Abeer Al-Rahbani: Electronic Digital Media, Amman, Dar Osama for Publishing and Distribution, 2012, p. 11.
- 11- Muhammad Hussein Ismail: Principles of Communication Science and Influence Theories, Cairo, International House for Publishing and Distribution, 2003, p. 26.
- 12- Ibrahim Baziz: Electronic journalism and modern media applications, Cairo, Dar Al-Kitab Al-Hadith, 2011, p. 91.
- 13- Muhammad Abdel Hamid: Digital Communication and the Media from the Caller to the Internet, Arab Thought House, 2009, pp. 27-28.
- 14- Intisar Ibrahim and Safed Hussam Al-Samouk: The New Media: The Evolution of Performance, Means and Function, University of Baghdad, University Media Library 2011, p. 25.
- 15- Ali Ajwa and others: Introduction to the means of communication, Jeddah: Al-Sabah Library 1989, p. 18.
- 16- Mustafa Sawaq: Director of Al Jazeera Media Network, Doha, Pioneers Summit, YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=kpcFd_J13BK.
- 17- Wissam Fadel and Muhannad Hamid, New Media, p. 171.
- 18- Fonteso and Stock Los, citing Alaa Saad Latif, pp. 21-22.
- 19- Abdul Rahman Al-Shamrani: The Art of Communication, 2011, quoted from Alaa Saad Latif, pp. 48-49.
- 20- A Palestinian journalist and researcher nominated for a PhD in the field of media studies and audience engineering.